



OOH Thinkers.

JCDecaux



JCDecaux Mood Audience

9º ONDA | 04 a 08 DE DEZEMBRO
2020

O time de **OOH Thinkers** da **JCDecaux** criou um painel para monitorar, em São Paulo e Rio de Janeiro, o nível de confiança e disposição das pessoas na retomada da rotina e dos planos futuros.

Nesta edição, também buscamos entender como será a rotina das pessoas nos dias de festas e férias. Sairão para as compras de Natal? Encontrarão suas famílias? Viajarão?

Confira com exclusividade os principais insights dessa nova onda.

Pesquisa:

CONFIANÇA NA VOLTA A ROTINA

Como as pessoas estão se sentindo ao retornar às suas rotinas, saírem às ruas, utilizarem transporte público e viajarem de avião.

1ª onda: 6 e 7 julho | **2ª onda:** 13 e 14 julho | **3ª onda:** 22 e 23 julho | **4ª onda:** 29 e 30 julho |

5ª onda: 12 a 14 agosto | **6ª onda:** 26 a 28 agosto | **7ª onda:** 29 e 30 setembro | **8ª onda:** 28 a 30 outubro

9ª onda: 04 a 09 dezembro

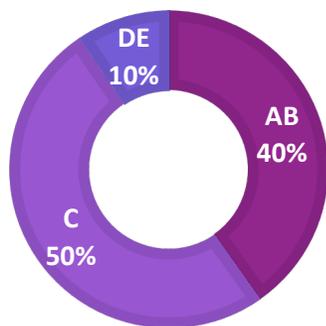
- **SP:** 400 respondentes
- **RJ:** 100 respondentes
- Pesquisa por painel eletrônico
- **Instituto Offerwise**

Perfil de amostra

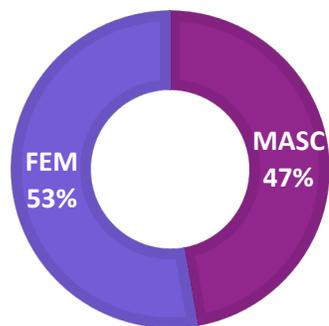
Perfil: 9ª onda

São Paulo

CLASSE SOCIAL



SEXO

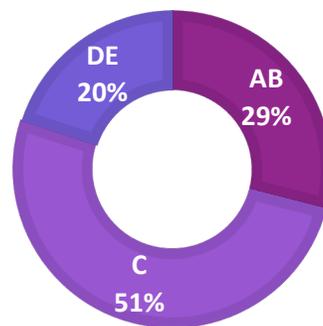


Idade

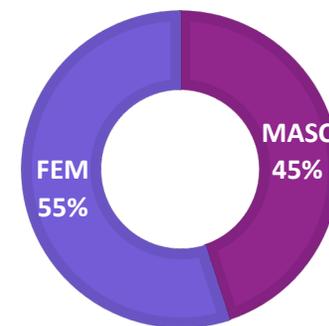


Rio de Janeiro

CLASSE SOCIAL



SEXO



Idade



Principais Insights

8 a cada 10 pessoas dizem terem saído às ruas nos últimos 7 dias. Porém, a pretensão em sair cair um pouco na praça de SP – 7 a cada 10 pessoas pretendem sair nos próximos dias.

Mais da metade dos respondentes dizem que não sairão de casa para comemorar com parentes e amigos, porém, sairão para realizar suas compras de Natal.

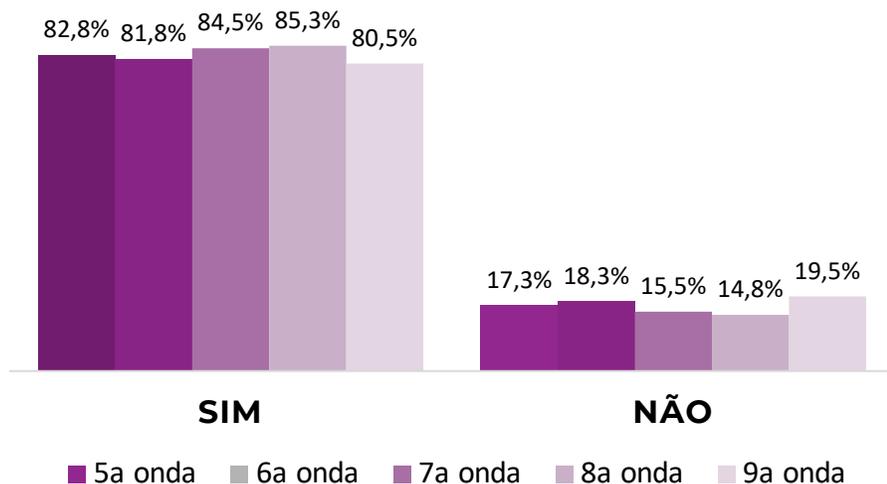
4 a cada 10 pessoas utilizarão também o metrô como meio de transporte para chegar até o local onde realizarão as compras de Natal.

3 a cada 10 pessoas pretendem utilizar o avião como meio de locomoção para aproveitarem as férias.

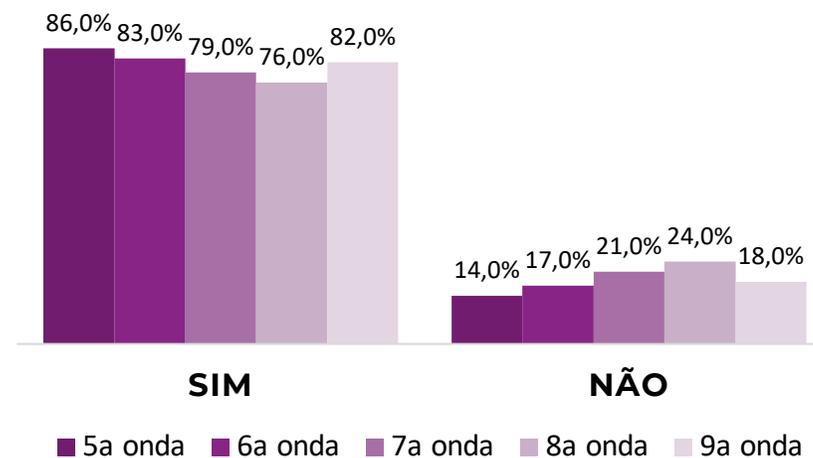
P1. Você saiu as ruas nos últimos 7 dias?

5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



Rio de Janeiro

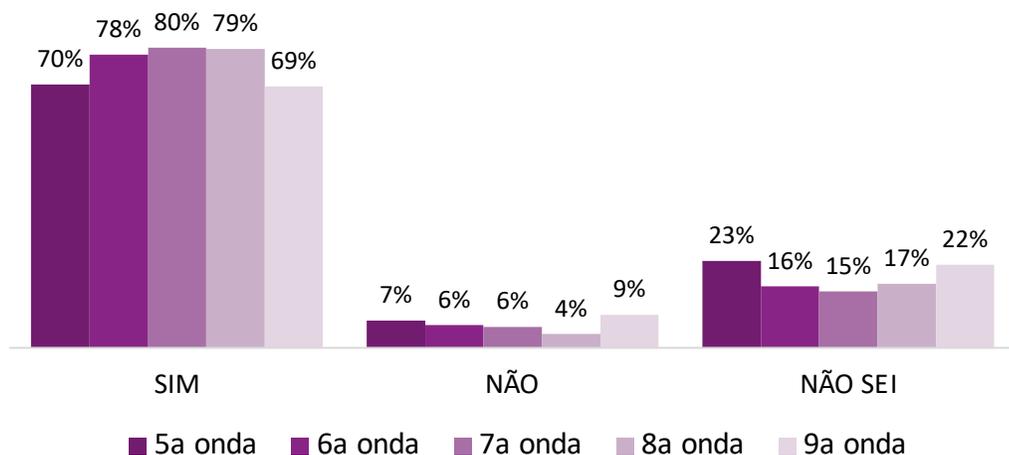


Enquanto vemos as pessoas mais receosas em sair às ruas na praça de São Paulo, muito provavelmente pelo aumento de casos registrados, na praça do **Rio de Janeiro vemos o índice de pessoas que saiu às ruas na ultima semana crescer**, chegando a um patamar muito próximo a pesquisa realizada em agosto.

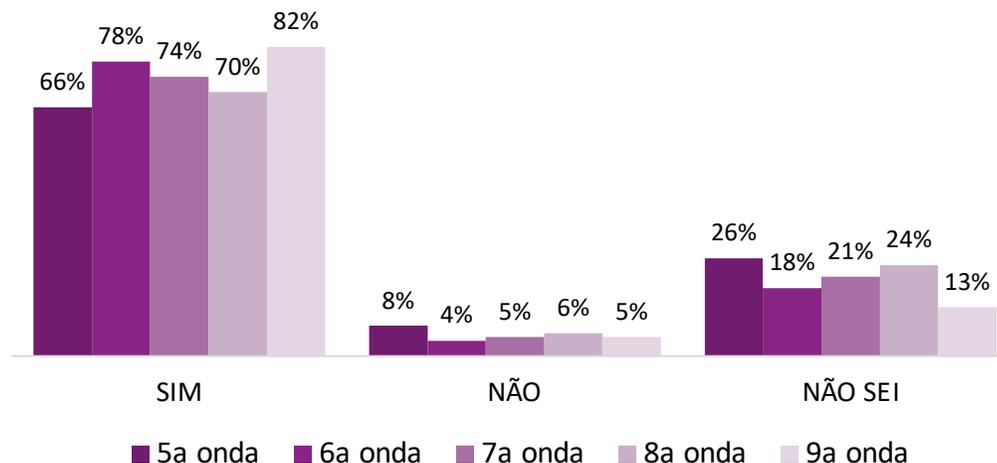
P2. Você sairá as ruas nos próximos 7 dias?

5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



Rio de Janeiro

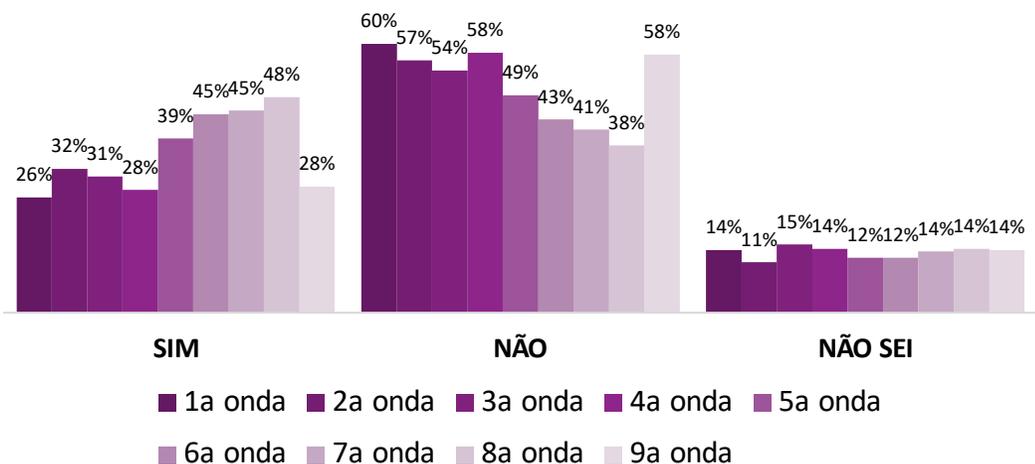


O mesmo acontece com a pretensão de sair na próxima semana.

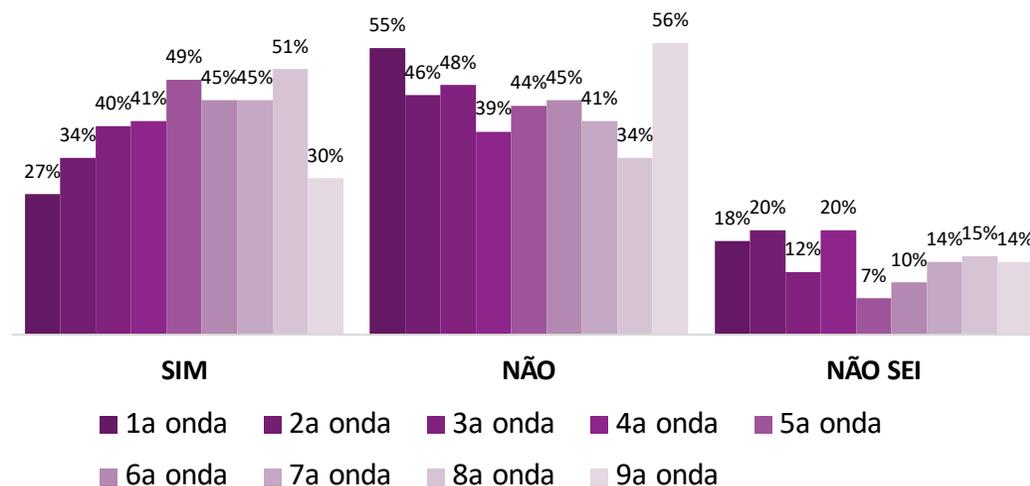
São Paulo cai essa pretensão enquanto **no Rio de Janeiro cresce chegando ao seu mais alto patamar** desde a onda onde começamos a realizar esta pergunta.

P3. Você se sente mais seguro essa semana para sair que na semana anterior?

São Paulo



Rio de Janeiro



Mesmo os cariocas saindo mais as ruas, o índice de confiança não acompanha as saídas e pretensões, caindo mais de 20p.p. em relação a última onda. Em São Paulo, esse índice também cai.

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro
8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

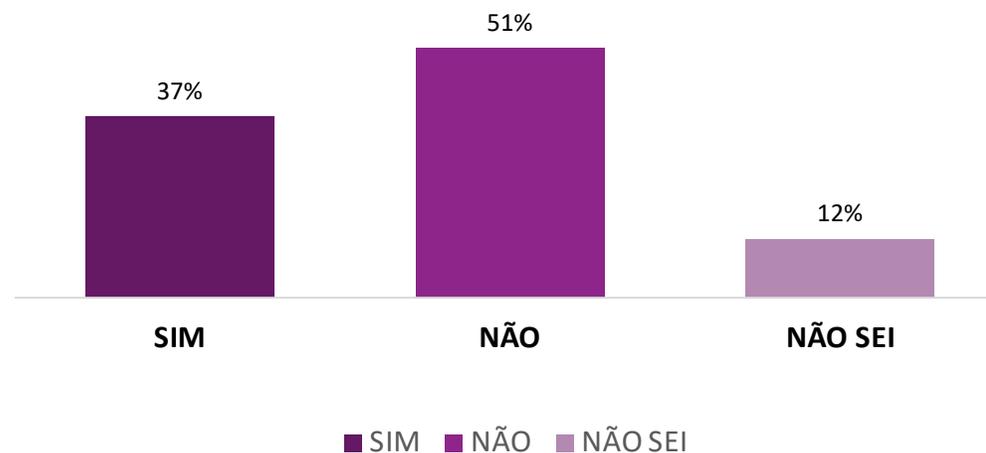
P4. Você pretende sair mais no período de festas para encontrar amigos e parentes?

9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



Rio de Janeiro



Mais da metade dos respondentes nas duas praças dizem que não sairão mais de casa para encontrar amigos e parentes. O que é uma notícia boa uma vez que pretendem fazer menos aglomerações nesse período.

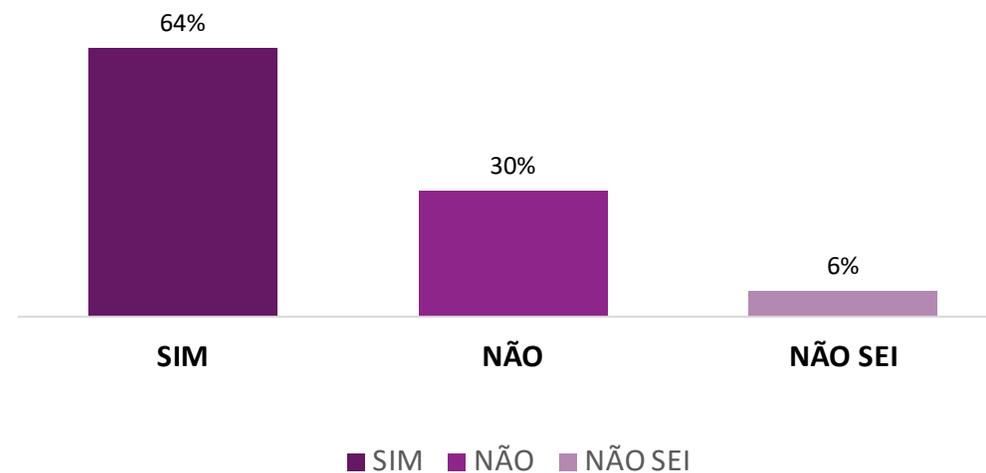
P5. Você pretende sair de casa para fazer suas compras de Natal?

9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



Rio de Janeiro

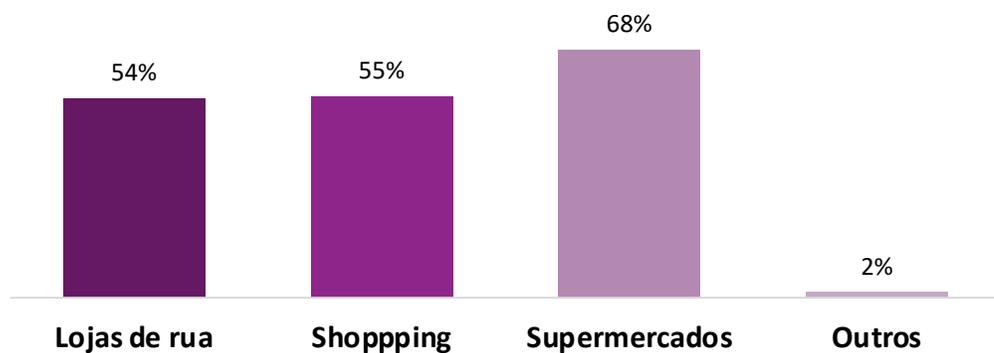


Porém, mesmo não encontrando seus familiares e amigos, **pretendem sair para fazer suas compras de Natal.**

P6. Onde pretendem fazer suas compras de Natal? (múltipla escolha)

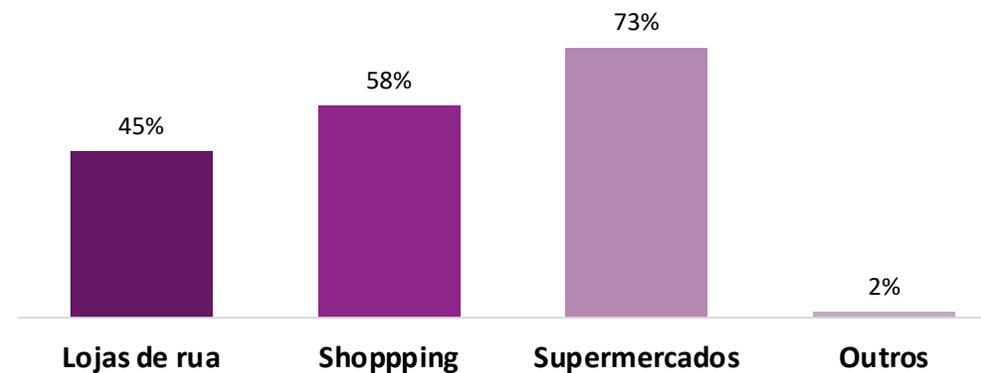
9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



■ Lojas de rua ■ Shopping ■ Supermercados ■ Outros

Rio de Janeiro



■ Lojas de rua ■ Shopping ■ Supermercados ■ Outros

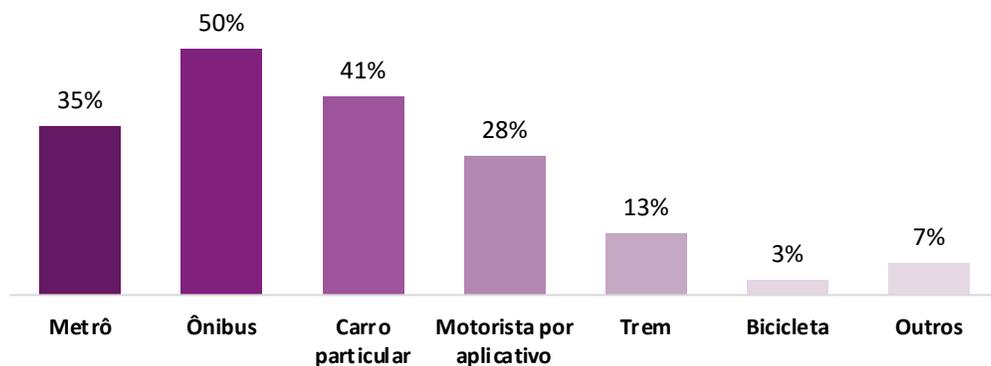
Supermercado é o local que mais receberá visitas para as compras de Natal.

Sendo que o índice de duplicidade dos respondentes nas 2 praças foi de 1,78. Ou seja, as compras serão feitas em 2 locais diferentes.

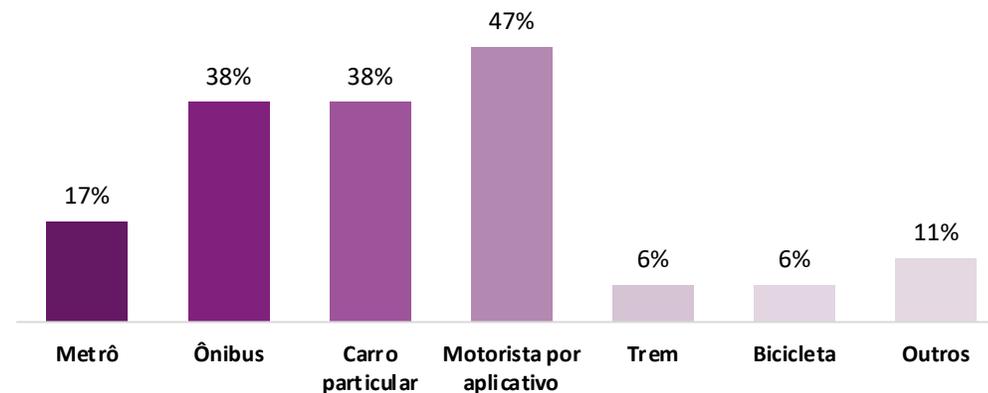
P6. Qual meio de transporte utilizará para chegar até o local de compras? (múltipla escolha)

9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo



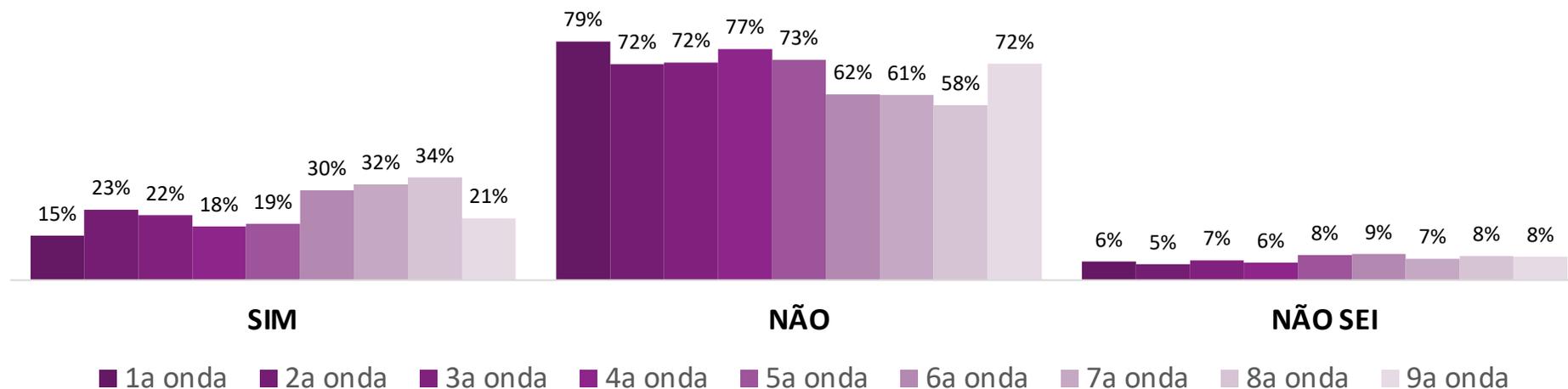
Rio de Janeiro



Em São Paulo, o Metrô está entre os 3 meios de transporte que mais será utilizado para se chegar ao local de compras. Enquanto na praça do Rio de Janeiro, motorista por aplicativo é o mais cotado.

P6. Você se sente mais seguro em usar transporte público nos próximos dias do que se sentia nas últimas semanas?

São Paulo



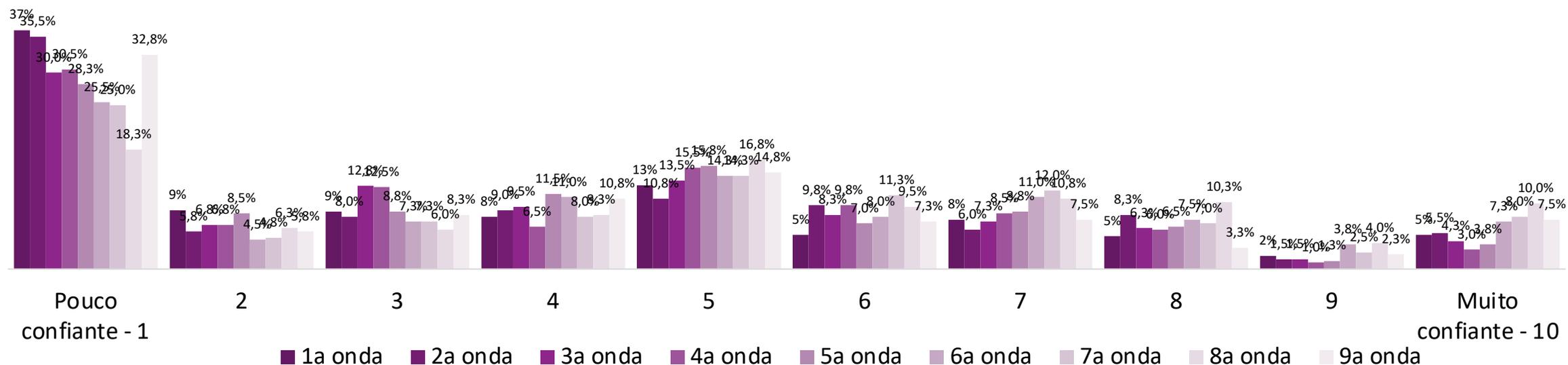
Assim como o índice de segurança em sair de casa caiu, o índice de segurança em utilizar o transporte público também caiu nessa última onda.

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro
8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

P7. Qual é o seu índice de confiança em utilizar o metrô neste período festivo?

*P7 ondas anteriores: Qual é o seu índice de confiança em utilizar o metrô hoje?

São Paulo



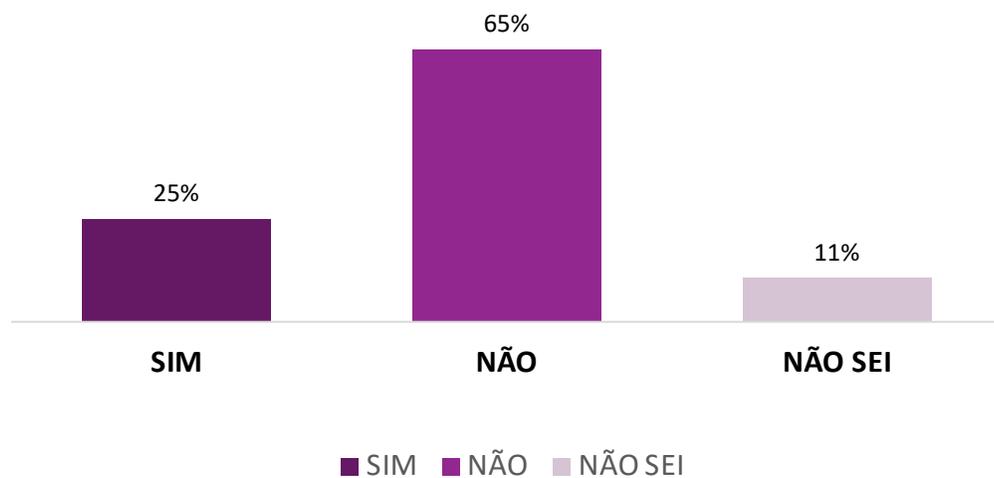
Conseqüentemente, o índice de segurança em utilizar o metrô nesse período também cai.

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro
8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

P8. Você pretender viajar durante as férias?

9ª onda: 04 a 09 dezembro

São Paulo

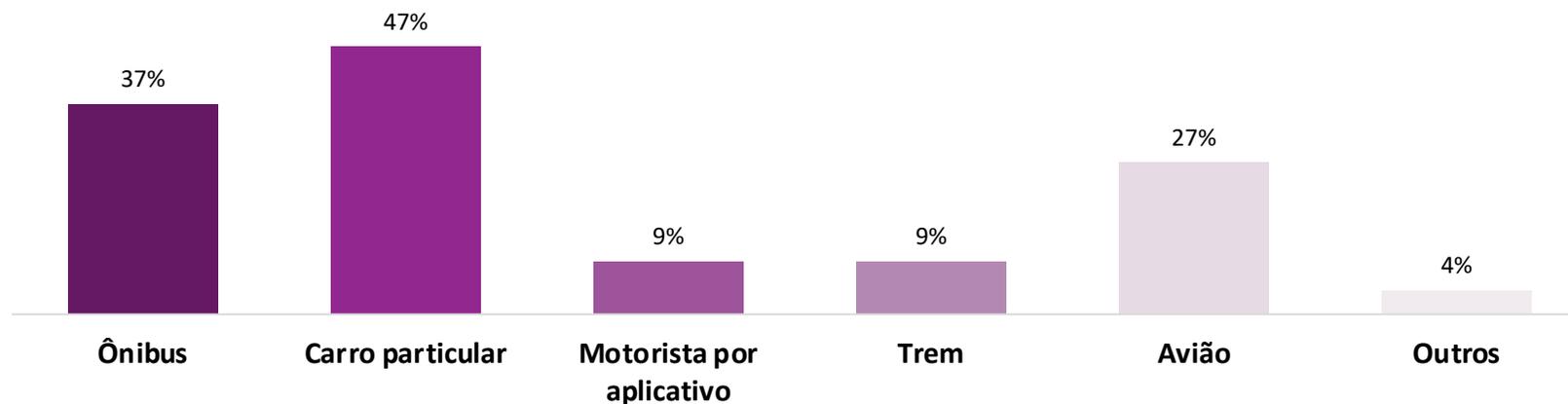


7 a cada 10 pessoas dizem que não viajarão nas férias.

P9. Qual meio de transporte pretende utilizar para viajar durante as férias? (múltipla escolha)

9ª onda: 04 a 09 dezembro

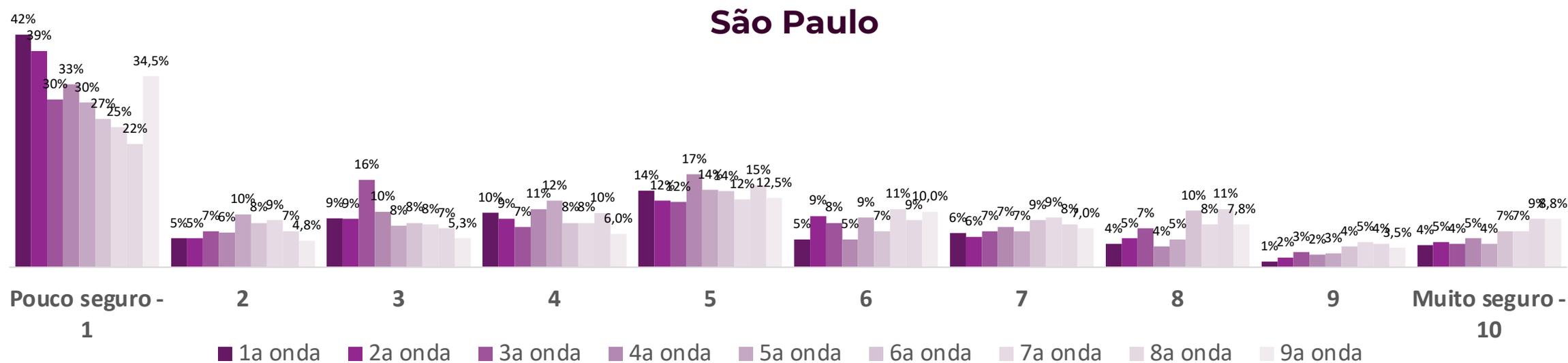
São Paulo



E caso viagem, 5 a cada 10 pessoas dizem que utilizarão o carro como meio de transporte para locomoção.

P10. Qual é o seu índice de confiança em viajar de avião neste período?

*P7 ondas anteriores: Qual é o seu índice de confiança em utilizar o metrô hoje?

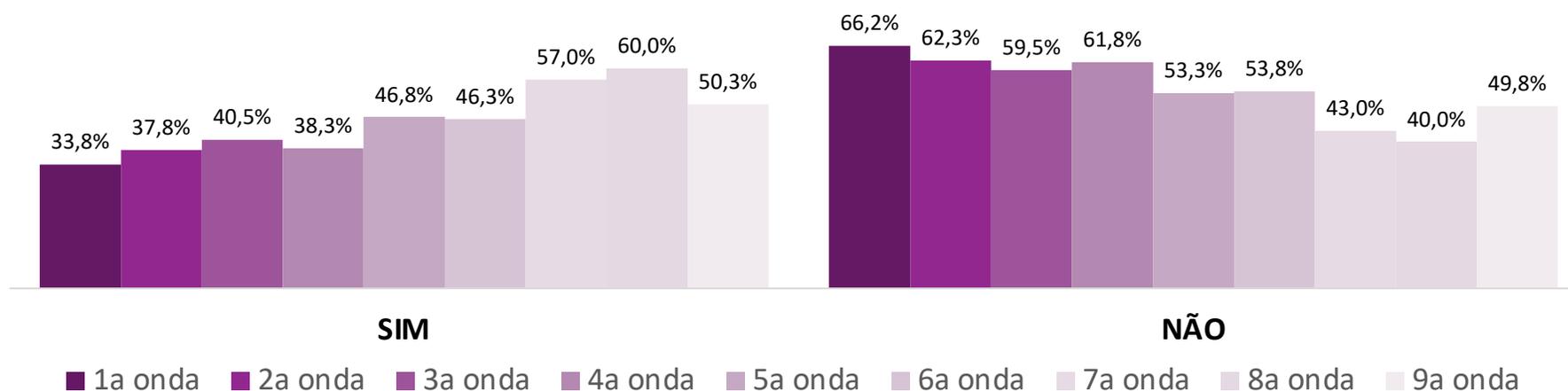


E as pessoas voltam a ter um sentimento de insegurança em viajar de avião, porém, ainda **4 a cada 10 pessoas se sentem seguras/muito seguras em viajar por esse meio de transporte.**

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro
8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

P11. Se tivesse a oportunidade, você viajaria de avião nas próximas semanas?

São Paulo



5 a cada 10 pessoas viajariam de avião nas próximas semanas se tivessem oportunidade.

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro
8ª onda: 28 a 30 outubro | 9ª onda: 04 a 09 dezembro

Conclusão

Com os índices de contaminação subindo, vemos menor segurança por parte das pessoas em saírem de casa. Porém, vemos que ainda assim mais de 80% das pessoas dizem terem saído de casa nos últimos dias.

E mesmo a maioria dizendo que não sairão para comemorar as festas com seus amigos e parentes, eles sairão para realizar suas compras de Natal.

E ainda vemos metade dos respondentes dizendo que viajariam de avião nesse período caso tivessem a oportunidade.

Nesse momento de retorno as ruas, não apenas da rotina, mas como também da confiança, as marcas tem a oportunidade de retomar com o público as conversas que foram interrompidas pela pandemia.

Para acompanhar os estudos acesse jcdecaux.com.br/juntos-volta-ruas

ou siga as nossas redes sociais: [instagram.com/jcdecauxbrasil](https://www.instagram.com/jcdecauxbrasil) e [facebook.com/jcdecauxbrasil](https://www.facebook.com/jcdecauxbrasil)



OOH Thinkers.

OBRIGADO (A).

JCDecaux