dia das

mães



· 2021 ·

OOH Thinkers.

JCDecaux



Com a retomada total das ruas e a vacinação em massa, a ressignificação dos momentos em família devem ser comemoradas.

Vamos celebrar o ***Dia das Mães juntos!***


Mãe presente,
com presente para as mães
Sua marca pode estar mais próxima dessa conexão de afeto e carinho



O dia das maes sempre foi uma data comemorada em família, com jantares e passeios aos shoppings centers. Por isso, a **data** é considerada **a 2ª mais importante** do ano.

2021 começou e promete muito mais vendas

Com a pandemia, as vendas online cresceram **137%** a partir de maio em comparação aos meses anteriores.

As vendas do varejo moderno cresceram **12,8%** no primeiro semestre de 2020.

A receita do e-commerce aumentou **42%**** entre os meses de abril e maio.

A participação do **e-commerce** no varejo nos últimos meses superou todos os índices históricos, como a Black Friday 2019.

Fonte: Pesquisa da Social Miner, Dados da Compre&Confie,

Dia das mães oportunidade de vender mais

O **faturamento** alcançado pelos e-commerces, no período, mais que dobrou em relação a 2019

Maior pico de **conversão** se deu nas últimas 2 semanas que antecedem a data

O Dia das Mães aumenta faturamento do e-commerce em **117%** em 2020

67,9% dos consumidores pretendiam comprar no Dia das Mães 2020 se confirmou

Fonte: Pesquisa da Social Miner, Dados da Compre&Confie,

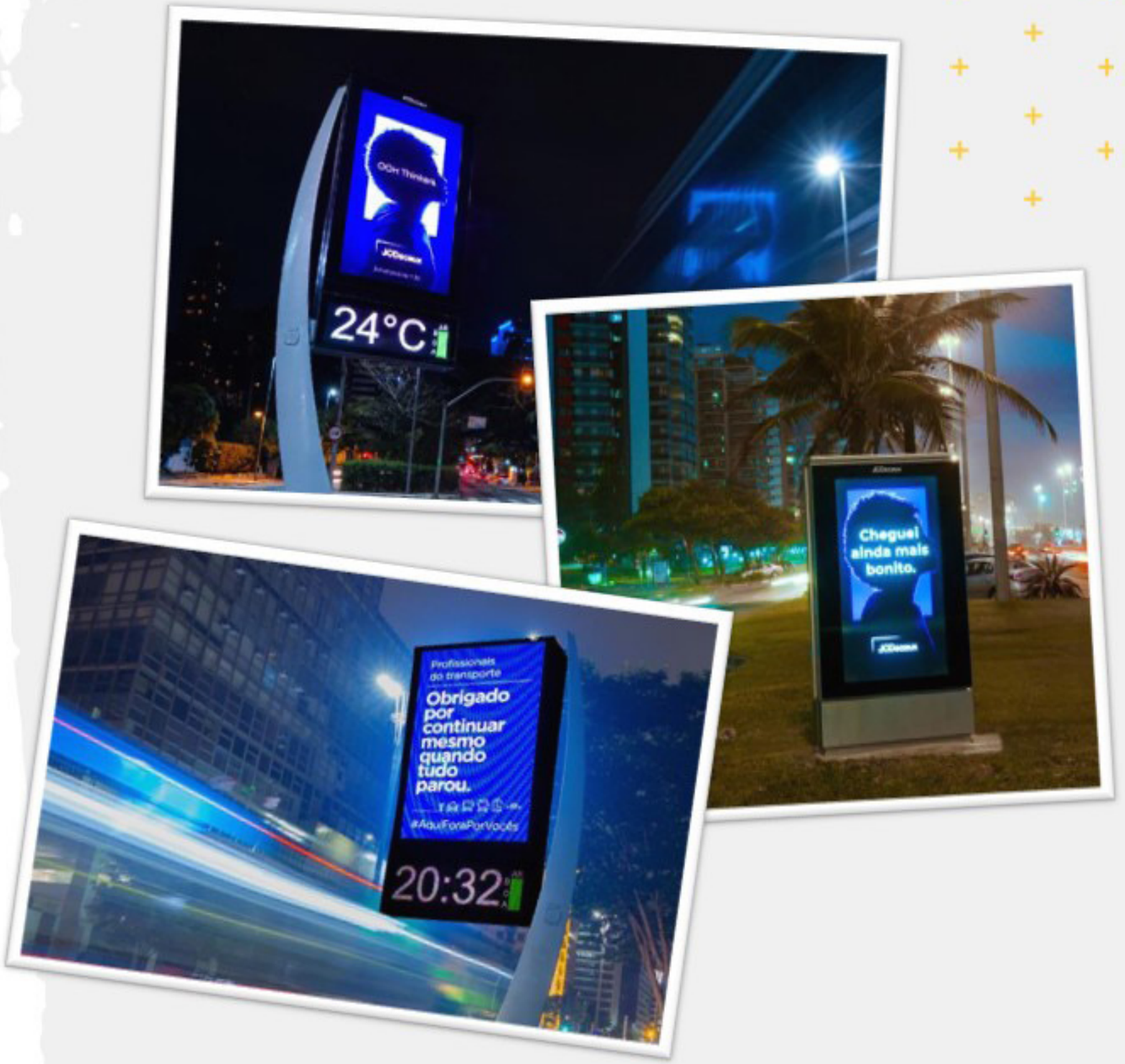
JCDecaux

Out of Home

E O DIA DAS MÃES

O dia das Mães é dia de presente. Presente para as mães e também para a sua marca!

Pensando nisso, os OOH Thinkers da JCDecaux trouxeram **soluções em Mídia Out of Home** no momento em que as ruas voltaram a ganhar o protagonismo na jornada diária de milhões de potenciais consumidores para as vendas no Dia das Mães.



O papel do Out of Home

em transformar o seu potencial de vendas



Complementariedade e reforço das mensagens de campanha

Impossibilidade de dar "skip" na mensagem do OOH

Divulgação de benefícios e atributos

Presença frequente na jornada diária e em diversos momentos

Impulsionamento dos resultados digitais

Direcionamento Drive-to-Store para lojas ou sites

Receita de sucesso OOH Thinker

OFERTA

\+

DATA COMERCIAL

=

SOLUÇÃO

\+

RESULTADOS

Incrementar a sua comunicação com *assets*, produtos de alto recall e impacto com soluções criativas contextualizadas à data

O conceito de **solução completa** para as marcas que buscam engajamento, lembrança de marca e conversão em vendas.

OOH gera um aumento de **34%** em awareness, **14%** em consideração de marca e **69%** em intenção de compra.

Além de ser uma data muito **estratégica para o varejo**, o dia das mães é o momento perfeito para unir **emoção** e **experiências**

Fonte: Nielsen Onlocation - DIGITAL OUT-OF-HOME ADVERTISING REPORT 2020,.

A inteligência do VIOOH para o estratégia da sua marca

Usando a inteligência de dados e métricas no **VIOOH**, a JCDecaux oferece soluções customizadas a partir da necessidade de comunicação da sua marca.

- **Planejamento** com base em audiência
- **Segmentação** por targets e perfis sociodemográficos
- **Geolocalização** das campanhas por bairros, endereços e regiões
- Programação com **proximidade** a pontos de interesse: shoppings e lojas
- **Maximização de resultados** a partir do budget do anunciante

VIOOH

Plataforma de **planejamento** e **otimização em OOH** que permite às agências e anunciantes definirem as melhores estratégias, buscando eficiência em seus planos de mídia para o final do ano.

OOH Thinkers
JCDecaux



Produtos especiais para o **Dia das Mães**, que acontece no dia **09 de maio**, para gerar **awareness**, aumentar o **likeability** e atuar na **conversão em vendas**.



OOH Thinkers

JCDecaux



Presentes de Mãe

A JCDecaux preparou presentes especiais para sua marca nesse Dia das Mães. Ao **escolher o pacote de mídia** que mais se encaixa com a sua marca, você terá acesso a escolha de **3 presentes especiais**, selecionados para impulsionar as vendar nesta data.

OOH Thinkers

JCDecaux



Os brasileiros amam Shopping Centers

Passear com a as mães para comemorar seus dia, um almoço no shopping escolher seus presente juntos são **atos comuns** em **nossa cultura** e aproveitando-se disso, a JCDecaux mostra ter o **maior potencial** para alavancar suas estratégias de **Drive-to-Store** nesta data.

Próximo aos Shoppings Centers possuem: (em um raio de 1Km – SP/RJ)

- **970** painéis
- **22** estações
- **1.940** faces
- **143** digitais



Oportunidades exclusivas para as marcas que buscam **vender mais** nesta data.



OOH Thinkers

JCDecaux

PRESENTÃO

MÃE COMPLETA



Presentão Mãe Completa

AUDIÊNCIA ESTIMADA*

915 milhões

VALOR TABELA ESPECIAL PARA O PROJETO

R$ 2,8 milhões (74% rentabilidade)

PERÍODO TOTAL

Até 4 semanas

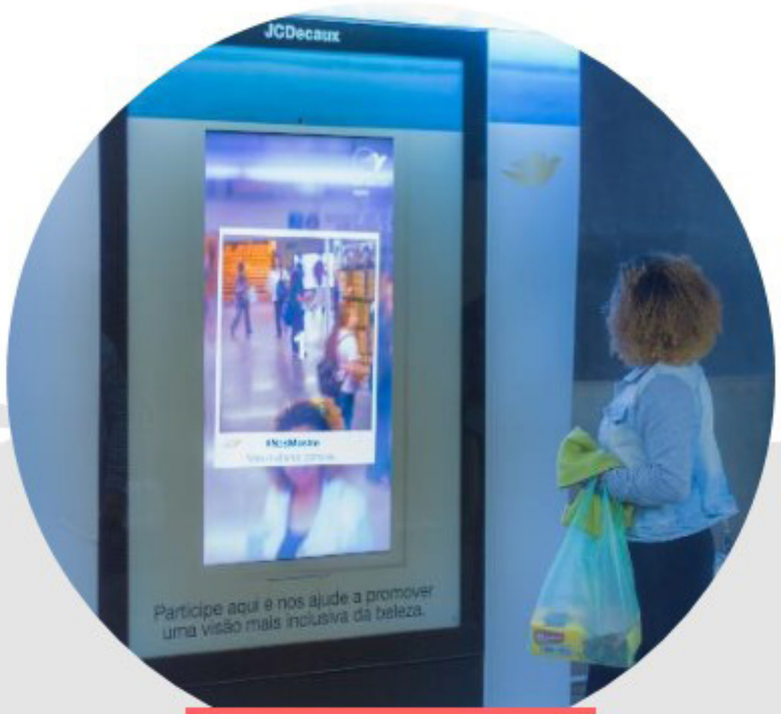
ENTREGA DO PACOTE:

- **MUB SP -** 300 cartazes
- **MUB SP -** 100 digitais
- **MUB SP -** 150 cartazes – Bonificado*
- **MUB RJ -** 300 cartazes
- **MUB RJ -** 300 cartazes – Bonificados*
- **MUB RJ -** 27 digitais
- **MUB BSB -** 285 cartazes
- **MUB BSB -** 285 cartazes – Bonificados*
- **MUB FOR -** 200 cartazes
- **MUB FOR -** 200 cartazes – Bonificados*
- **MUB Manaus -** 100 cartazes
- **MUB Manaus -** 100 cartazes – Bonificados*
- **MUB Belém -** 75 cartazes
- **MUB Belém -** 75 cartazes – Bonificados*
- **MUB São Luís -** 50 cartazes
- **MUB São Luís -** 50 cartazes – Bonificados*
- **Metrô SP -** Faces Cartaz - Mupi (estações variadas)
- **Metrô SP -** Faces Cartaz - Lightbox (estações variadas)
- **Metrô SP -** Full Digital
- **Metrô SP -** Icônico Sé (cota simples)
- **Metrô SP -** Icônico Consolação (cota simples)
- **Aeroporto GRU -** Rede Digital Check-in (T2) | GRU-133
- **Aeroporto GRU -** Videowalls Desembarque T2 | GRU-124 – Bonificados*
- **Aeroporto GRU -** Carrosel Desembarque T2 | GRU-53
- **Aeroporto GRU -** Video Wall Duo T2 | GRU-48 – Bonificados*
- **Aeroporto BSB -** Digital Screen – Carrossel desembarque | BSB-41
- **Aeroporto BSB -** Digital Conectors | BSB-37 – Bonificados*

Deflator baseado no crescimento da circulação para os próximos meses | crescimento previsto conforme dados dos últimos meses de circulação + previsão de retomada a vida "normal".

JCDecaux

Escolha seu presente:



MUPI FOTOGRÁFICO

Mupi interativo com tela touchscreen e câmera, para tirar fotos dos passageiros e as envia por e-mail.

Engajamento e posts orgânicos.



TREM ADESIVADO

Adesivação externa de 01 carro de trem, impactando os usuários de todas as estações pertencentes a linha e também nos bairro.

Máxima exibição



2ND SCREEN

Cross media entre o OOH e o mobile, com **30 mil disparos** de mensagens SMS/MMS próximos aos ativos da JCDecaux.

Retargeting ativo

PRESENTÃO

MÃE CONECTADA



Presentão Mãe Conectada

AUDIÊNCIA ESTIMADA*

276 milhões

VALOR TABELA ESPECIAL PARA O PROJETO

R$ 1.6 milhões (70% rentabilidade)

PERÍODO TOTAL

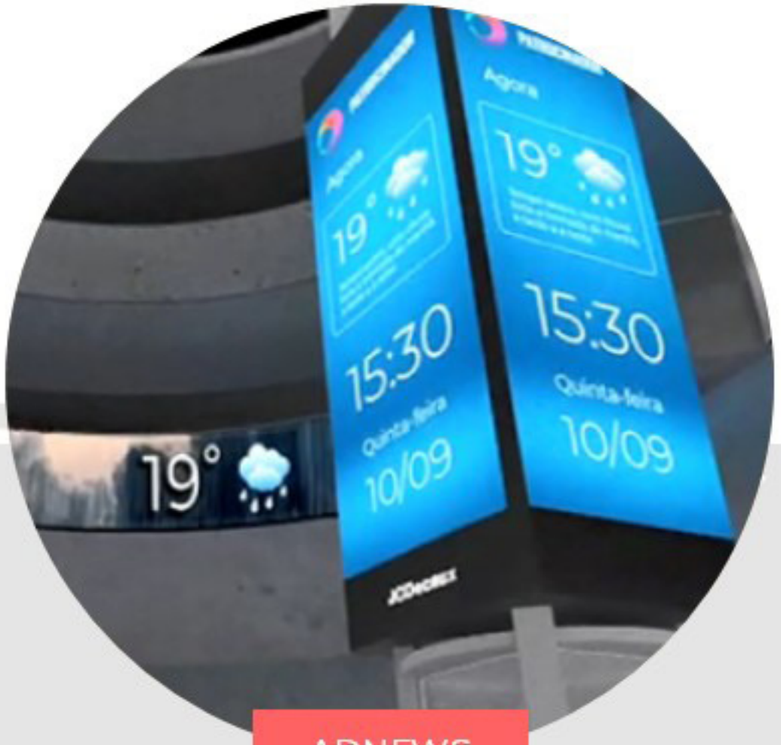
Até 2 semanas

ENTREGA DO PACOTE:

- **MUB SP -** 198 digitais
- **MUB RJ -** 27 digitais
- **Metrô SP -** Full Digital
- **Mub SP -** 150 Cartazes - Bonificados
- **MUB RJ -** 150 cartazes - Bonificados
- **MUB BSB -** 185 cartazes - Bonificados
- **MUB FOR -** 100 cartazes - Bonificados
- **MUB Manaus -** 75 cartazes - Bonificados
- **MUB Belém -** 50 cartazes - Bonificados
- **MUB São Luís** - 25 cartazes - Bonificados
- **Aeroporto GRU -** Rede Digital Check-in (T2) | GRU-133
- **Aeroporto GRU -** Videowalls Desembarque T2 | GRU-124
- **Aeroporto GRU -** Carrosel Desembarque T2 | GRU-53
- **Aeroporto GRU -** Video Wall Duo T2 | GRU-48 - Bonificados
- **Aeroporto BSB -** Digital Screen – Carrossel desembarque | BSB-41
- **Aeroporto BSB -** Digital Conectors | BSB-37
- **Aeroporto BSB -** FIDS | BSB-48 - Bonificados

Deflator baseado no crescimento da circulação para os próximos meses | crescimento previsto conforme dados dos últimos meses de circulação + previsão de retomada a vida "normal".

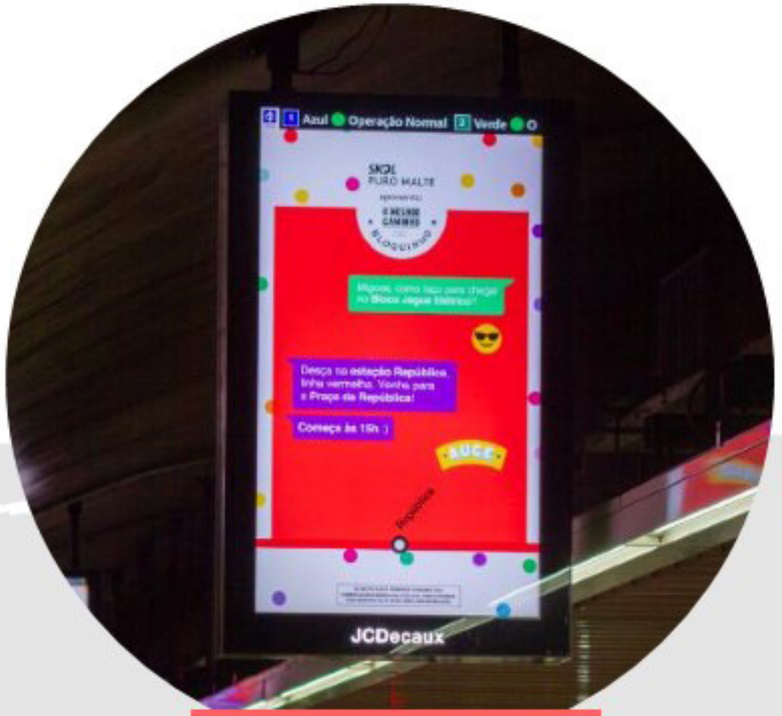
Escolha seu presente:



ADNEWS

Conteúdo informativo no icônico da Sé em prol da entrega de serviços importantes ao usuários do metrô.

Alinhamento de mídia + informação



BRANDED CONTENT

Curadoria especializada no desenvolvimento de conteúdo disponibilizado ao público como as melhores opções de presentes.

Conteúdo direcionado



2ND SCREEN

Cross media entre o OOH e o mobile, com **20 mil disparos** de mensagens SMS/MMS próximos aos ativos da JCDecaux.

Retargeting ativo

PRESENTÃO

MÃE FOCADA



Presentão Mãe Focada

AUDIÊNCIA ESTIMADA*

36 milhões

VALOR TABELA ESPECIAL PARA O PROJETO

R$ 680 mil (63% min. rentabilidade)

PERÍODO TOTAL

Até 2 semanas

Escolha MUB
NORTE - BSB
NORDESTE
seu brinde

ENTREGA DO PACOTE:

- **MUB SP –** 80 cartazes + 20 digitais (proximidade shopping Centers)
- **MUB RJ –** 15 digitais
- **MUB RJ –** 75 cartazes | Roteiro BRJ
- **Metrô SP** – Faces cartaz – Mupi (estações variadas)
- **Metrô SP** – Faces cartaz – Lightbox (estações variadas)
- **Aeroporto GRU –** FIDS T2 | GRU-47
- **Aeroporto GRU –** Videowall duo T2 | GRU-48 - Bonificados

JCDecaux

Deflator baseado no crescimento da circulação para os próximos meses | crescimento previsto conforme dados dos últimos meses de circulação + previsão de retomada a vida "normal".

Escolha seu presente:



REALIDADE AUMENTADA

Complementariedade de mídia com exibição de **realidade aumentada** ao apontar a câmera do celular ao painel.

Gamming e Interatividade.



DOMINAÇÃO

Ambientação adesivada da plataforma das estações localizadas na principal avenida da cidade: Av. Paulista.

Máximo impacto e ambientação.



2ND SCREEN

Cross media entre o OOH e o mobile, com **10 mil disparos** de mensagens SMS/MMS próximos aos ativos da JCDecaux.

Retargeting ativo



Para as marcas que buscam nessa data **gerar experiência** e **mídia espontânea** com ações inovadoras, uma série de ideias de ativações exclusivas:



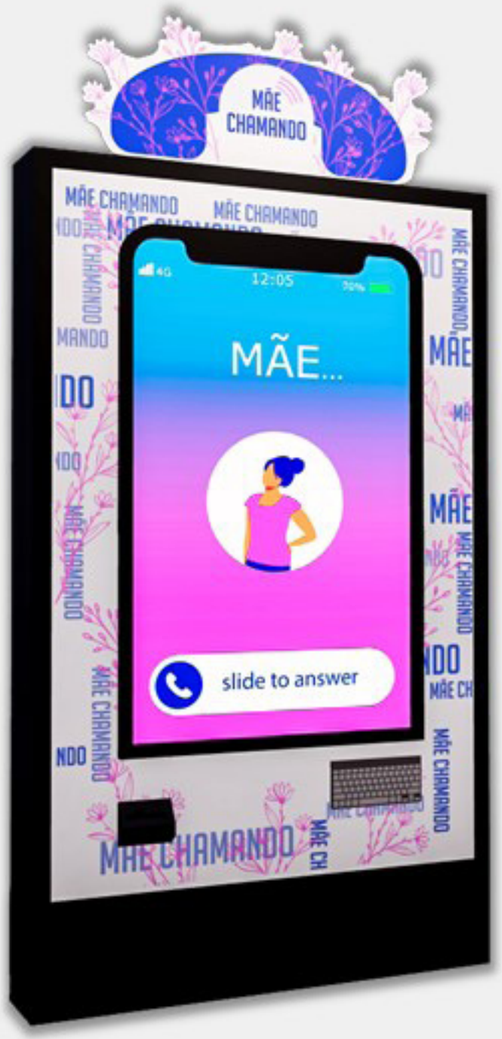
Mãe Chamando

Interação e conversão em um só lugar. Mupi adaptado para interação com usuário com a temática lúdica de uma mãe ligando para lembra-lo de comprar seu presente dos Dia das Mães.

Tela digital com sensor touchscreen, dispenser de descontos, aplique e promotora.

Veiculação: 07 dias
Prazo de produção: 25 dias

Praça: SP
Produto: Metrô





JCDecaux

Cenografia XP

Abrigos, Mupis e Relógios adaptados pontualmente para receber cenografia especial para o dia das Mães.

Consiste em cenografia, projeto olfativo e adesivação total do ativo para ambientação do espaço.

Veiculação: 07 dias
Prazo de produção: 20 dias úteis

Praça: RJ, BSB, SP (apenas relógio)
Produto: Abrigo, Mupi e Relógio



Big Tester

A experimentação que sua marca precisa para divulgar seus produtos. Um case de sucesso mundial disponível para a sua marca no Dia das Mães.

Mupi convertido com tecnologia automática de dispenser olfativo.

Veiculação: 7 dias
Prazo de produção: 25 dias

Praça: SP, RJ e BSB
Produto: MUB, Metrô e Aeroportos



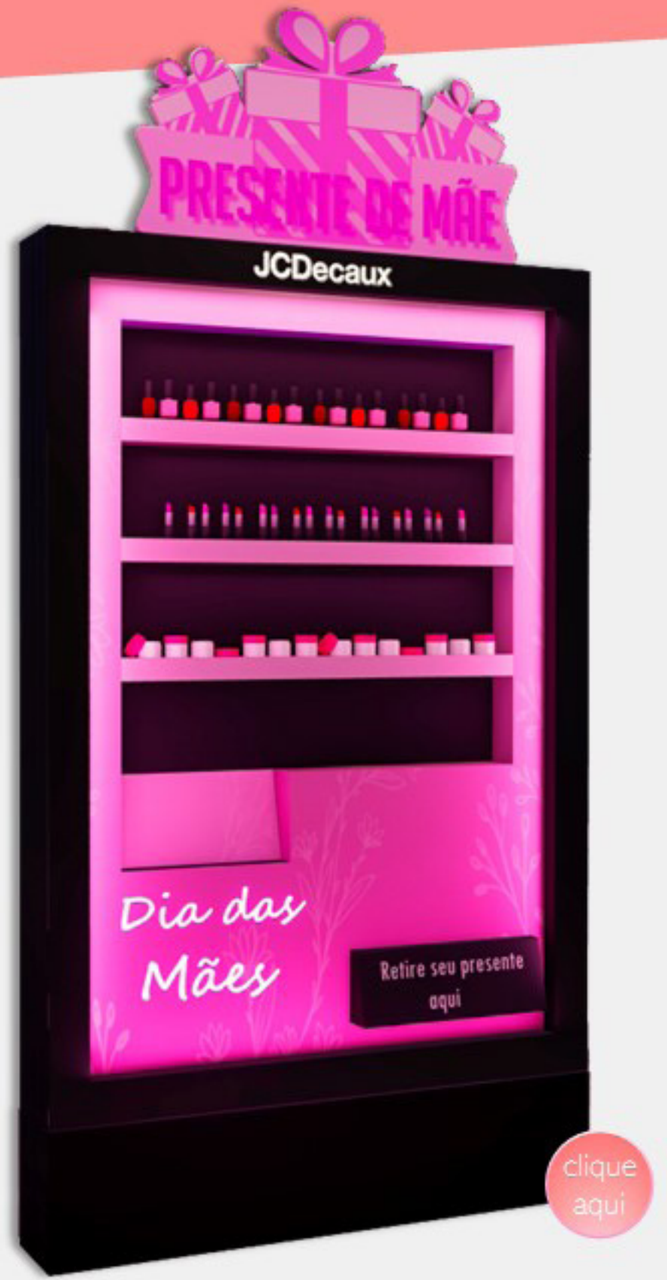
Sampling Machine

A divulgação de seus produtos não podem parar. Imagina estar no Metrô ou Aeroportos distribuindo seus produtos em quase 24 horas por dia e ainda captar leads para envios informativos.

Mupi convertido com tecnologia de dispenser de produtos através da captação de dados.

Veiculação: 7 dias
Prazo de produção: 25 dias

Praça: SP, RJ e BSB
Produto: MUB, Metrô e Aeroportos



JCDecaux

Desconto Post It

A marca poderá distribuir cards do tipo post it com código de desconto, QRcodes ou vale brindes.

Experiência do tipo Take One, necessário acompanhamento de promotora.

Veiculação: 7 dias
Prazo de produção: 20 dias

Praça: SP, RJ e BSB
Produto: MUB, Metrô e Aeroportos



Desconto Post It

A marca poderá distribuir cards do tipo post it com código de desconto, QRcodes ou vale brindes.

Experiência do tipo Take One, necessário acompanhamento de promotora.

Veiculação: 7 dias
Prazo de produção: 20 dias

Praça: SP, RJ e BSB
Produto: MUB, Metrô e Aeroportos



Vitrine Extended

Os equipamentos de Lightbox e Mupi poderão se transformar em vitrines com sugestões de presentes para a sua mãe. O público poderá escanear um Qrcode para receber desconto ou direcionamento ao produto na loja eletrônica.

Produtos em exposição poderão ser trocados 2X por semana para atualização.

Veiculação: 7 dias
Prazo de produção: 25 dias úteis

Praça: SP, RJ e BSB
Produto: MUB, Metrô e Aeroportos



JCDecaux







Estes e mais de **50 projetos especiais** que trazem muito **experiência** e **proximidade** para sua marca e consumidores.









GOSTOU?

Para saber mais, fale com um de nossos **OOH Thinkers**.

Quer ver sua mãe sendo homenageada dos digitais da **JCDecaux**? Pergunte-me como!

OBRIGADOOH

OOH Thinkers.

JCDecaux

