
O OOH emociona O NATAL
OOH Thinkers.
JCDecaux



Em um ano completamente atípico, descobrimos novas formas de estar presentes e de fortalecer as relações.

Celebrar a vida, a família, os amigos, pessoalmente ou por vídeo chamada, será essencial nesse Natal.

Sim, o mundo mudou. As ruas não serão mais as mesmas.

ABORDAGEM EMOCIONAL

Os consumidores querem olhar para frente e viver o tão desejado fora de casa ancorados pelo sentimento de esperança que só o Natal pode trazer.

ABORDAGEM RACIONAL

O ato de presentear ganha novos significados, como por exemplo, substituir a presença física, e com isso, a antecipação das compras de Natal ganha ainda maior destaque este ano.





O NATAL MAIS DESEJADO DE TODOS OS TEMPOS

JCDecaux convida marcas e anunciantes a devolver para as cidades a esperança por dias melhores, levar a magia da data para as ruas e celebrar um novo ano cheio de oportunidades.

OOH Thinkers.

JCDecaux



A **tendência** de consumo mudou

O consumidor deseja que o **Natal** seja um momento único que o **reconecte com o mundo.**

1. Tendência global em voltar a consumir após o período de isolamento: comprar ganha o significado de se sentir vivo e se conectar a realidade de hoje.

2. Grandes fluxos e filas em shoppings centers e lojas de rua tanto para o consumo popular quanto o de luxo marcam o dia a dia das marcas nos países em retomada avançada.

3. Vendas do varejo crescem 3,4% em agosto e atingem patamar recorde do ano de 2000.

Fonte: Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers), Folha de São Paulo, IBGE.

OOH Thinkers.
JCDecaux

FELIZ DIGINATAL

O consumo virtual em 2020

DICA OOH THINKER

Campanhas digitais combinadas ao OOH podem gerar até 80% de crescimento em Search.

Com a **pandemia**, as **vendas online cresceram 137%** a partir de maio em comparação aos meses anteriores.

A participação do e-commerce no varejo durante os últimos meses **superou todos os índices históricos**, até mesmo os da Black Friday 2019.

A **receita do e-commerce aumentou 42%**** entre os meses de abril e maio.

As vendas do **varejo moderno cresceram 12,8%** no primeiro semestre de 2020.

Fonte: Índice MCC-ENET, desenvolvido pelo Comitê de Métricas da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) em parceria com o Movimento Compre & Confie. **E-bit Nielsen, Folha de São Paulo. TGI 2020. Nielsen conducted 453 online surveys among worldwide age 16 or older in the top 30 markets, between February 24th to March 4th, 2020.

OOH Thinkers.

JCDecaux

Então é Natal!

Expectativa positiva para marcas e anunciantes

86% dos consumidores não pretendem diminuir os gastos nas principais datas do varejo do fim do ano de 2020.

78% dos brasileiros pretendem presentear alguém neste Natal e **68%** aproveitar as liquidações do momento.

50% dos consumidores esperam a ajuda das marcas para tornar as celebrações e os planos ainda mais especiais.

DICA OOH THINKER

Das pessoas que afirmam escolher o Natal como a principal data para consumir, quase **70%** viram OOH nos U7d.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Fonte: Midiamax, Pinterest, Rakuten Advertising, Huffpost, Proxxima, Target Group Index Brasil (Portuguese) - Pessoas-BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) v1.0-Copyright TGI LATINA 2020

22% de crescimento do investimento em OOH no último trimestre de 2019 quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Os segmentos de Telecom, Eletrônicos e Informática aumentaram mais de **100%** seu investimento em OOH no final de 2019. As Lojas de Departamento, **94%** e os Cartões de Débito, mais de **400%**.





Fonte: Monitor 2018 x 2019, Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Center).

OOH Thinkers.
JCDecaux



O mundo trouxe perguntas, inclusive sobre como será o Natal neste ano.

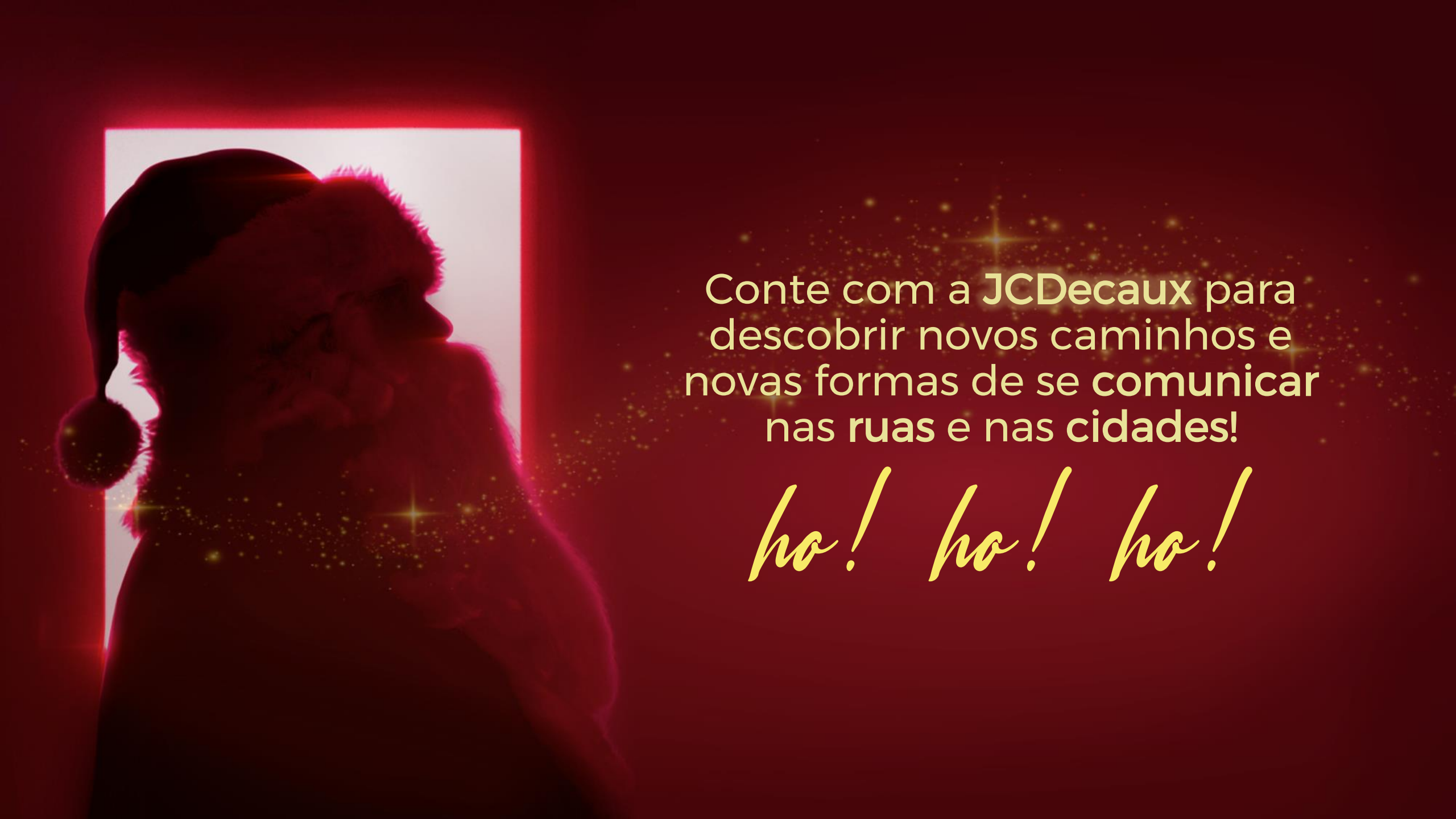
A JCDecaux tem algumas respostas.

A mídia OOH transformará as conversas das marcas em conexões reais, sendo o last mile do universo digital para o offline onde a magia do Natal acontece.

OOH Thinkers.
JCDecaux

O papel do Out of Home
em transformar o Natal das marcas

Reforço de **complementariedade das mensagens** exibidas em outros meios, aumentando o **índice de lembrança** das campanhas.	awareness	**Participação orgânica** na rotina dos consumidores sem a divisão de atenção das multi-telas e a possibilidade de dar “skip" nas mensagens.
Possibilidade de divulgação de benefícios e atributos em contextos adequados à proposta de marcas e produtos.	consideração	**Presença ativa** e **frequência** na jornada durante os momentos de busca de marcas e produtos e avaliação de alternativas.
Ampliação dos resultados de campanhas digitais, **impulsionando a busca** pelas marcas no ambiente virtual.	conversão	Possibilidade de **integração** entre campanhas Out of Home e estratégias digitais/mobile para **estratégias drive-to-store** em lojas físicas ou virtuais.


Conte com a JCDecaux para descobrir novos caminhos e novas formas de se comunicar nas ruas e nas cidades!
ho! ho! ho!

Jinglooh Bells!

OOH como protagonista na audiência do Natal

Soluções multiplataforma com opções para **engajar**, **gerar awareness** e aumentar sua **conversão** em vendas.

Nosso time de OOH Thinkers monitora diariamente o fluxo das plataformas e entrega os dados mais atualizados.

Projeções
para **dezembro** de 2020:

96.9 MM de **pessoas únicas** nas ruas onde a JCDecaux está presente.

3,9 MM em **circulação diária** no Metrô de São Paulo nas Linhas Azul, Verde e Vermelha.

4.4 MM **PAX projetado** em GRU Airport e no Aeroporto Internacional de Brasília juntos.

Fonte: Metrô – Circ. Diária Linhas Azul, Verde e Vermelha com abatimento de 83% – Imprensa. Cidades - IBGE 15+ com abatimento de pessoas em isolamento social – Report Inloco. *Fluxo estimado pode variar diariamente de acordo com as normas governamentais. Projeção realizada em ago/20 com base na retomada gradual de cada modal.

OOH Thinkers.
JCDecaux

JCDecaux é presença nacional em OOH

Cobertura estratégica nos principais centros econômicos do país com pontos de grande audiência na principais vias, estações e aeroportos.



OOH Thinkers.
JCDecaux

A inteligência do VIOOH para o Natal da sua marca

Usando a inteligência de dados e métricas no VIOOH, a JCDecaux oferece soluções customizadas a partir da necessidade de comunicação da sua marca.

- Planejamento com base em audiência
- Segmentação por targets e perfis sociodemográficos
- Geolocalização das campanhas por bairros, endereços e regiões
- Programação com proximidade a pontos de interesse: shoppings e lojas
- Maximização de resultados a partir do budget do anunciante

VIOOH
disponível no MUB de **SP**

Plataforma de **planejamento** e **otimização em OOH** que permite às agências e anunciantes definirem as melhores estratégias, buscando eficiência em seus planos de mídia para o final do ano.

OOH Thinkers.
JCDecaux



O melhor momento para sua marca estar nas ruas.

Voltamos a viver e a sentir o tão desejado fora de casa

Pensando nisso, os OOH Thinkers da JCDecaux trouxeram **soluções em mídia Out of Home** no momento em que as ruas voltaram a ganhar o protagonismo na jornada diária de milhões de potenciais consumidores no Natal.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Queremos ser seu guia para levar a magia do final de ano para milhões de pessoas.

Qual é o desejo de Natal da sua marca?



Fazer-se **presente** para quem importa



Estreitar **laços** e valorizar relações



Celebrar, reconhecer e **presentear**

Clique no desejo com maior afinidade em relação à estratégia de comunicação da sua marca

OOH Thinkers.
JCDecaux

Wish 01

Fazer-se presente
para quem importa

awareness - reconhecimento

Fazer-se presente para quem importa

Solução para as marcas que buscam gerar awareness no Natal e reforçar a mensagem das suas campanhas com produtos de alto recall nos pontos de maior audiência.

76% prestam mais atenção em marcas em que confiam

50% dos que viram **grandes formatos digitais em OOH** no último mês relatam alto **engajamento.**

DICA OOH THINKER

60% dos Millennials apontaram o **OOH** como uma mídia que passa credibilidade.

Agora veja os melhores produtos para realizar o desejo da sua marca.

Fonte: 2019 Edelman Trust Barometer Special Report: In Brands We Trust?, Nielsen Onlocation - DIGITAL OUT-OF-HOME ADVERTISING REPORT 2020 – Pesquisa Nielsen 2019 –Pesquisa baseada em grande formatos digitais localizados nas ruas.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Icônicos Digitais

Formatos de alto impacto para marcas que buscam diferenciação

Icônico Digital da Consolação

O único produto nesse formato na América Latina, impactando os passageiros da Estação Consolação, a maior da Linha Verde.



Videowall: 20 metros de extensão



Elevador: 09 metros de altura

Anel: 46 metros de extensão

Novidade no Icônico Digital da Sé

A maior tela do segmento ganhou agora a digitalização do primeiro anel na estação de maior fluxo da cidade..

OOH Thinkers.
JCDecaux



Novidades DOOH

Dinamismo e Flexibilidade

São Paulo

A rede digital agora recebe o incremento de 50 relógios 4K, totalizando **200 frames full digital** nas vias de maior audiência da cidade com **7,7 milhões de impactos semanais**.

Rio de Janeiro

Nova rede composta por **30 equipamentos** com tecnologia Full HD instalados em abrigos e mupis distribuídos nas principais vias da **Barra da Tijuca,** região com maior potencial de consumo da cidade. Audiência estimada para a rede de **4.3 milhões de impactos semanais**.

Fonte: Viooh, MapaOOH,

Ready to GOOH

Flexibilidade para divulgação de produtos em locais, dias e horários contextualizados.
Ex. veiculação exclusiva nos horários de rush

Campanhas promocionais veiculadas em períodos estratégicos para o cliente.
Ex. apenas no dia do Black Friday ou Cyber Monday.

Dinamismo para teste A/B com a troca de criativos e ofertas em tempo real.





Inspiração de Natal

O reconhecimento de marca também acontece com ações que vão além da mídia tradicional, que abraçam a cidade com o espírito do Natal e transformam a experiência da audiência impactada pelo OOH.



Relógios iluminados

Decoração e iluminação dos 17 relógios do circuito da Av. Paulista com apliques e máscaras tematizadas. O anunciante poderá veicular uma mensagem exclusiva no Minuto Especial durante as semanas que antecedem a data.

Veiculação: 15 dias
Prazo de produção: 20 dias úteis

Praça: SP
Produto: Relógios

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Abrigo iluminado

Para este projeto, 05 abrigos selecionados receberão toda a magia deste Natal. O espaço receberá decoração especial, adesivação e iluminação para transformar a jornada diária das pessoas.

Veiculação: 15 dias
Prazo de produção: 20 dias úteis

Praça: RJ. BSB e MAN.
Produto: Abrigos de Ônibus

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers
JCDecaux

Tematização de Natal

Para criar espaços únicos no Metrô, diversos locais de alto fluxo foram selecionados para serem adesivados com a comunicação de Natal das marcas patrocinadoras.

Veiculação: 30 dias
*Adesivação sob responsabilidade do cliente.

Praça: SP
Produto: Metrô



Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Árvore de Desejos

Para complementar as adesivações de Natal no Metrô, uma ativação Instagramável com uma árvore de desejos iluminados.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô



Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Trem Iluminado

Adesivação externa de trem com iluminação LED em toda sua extensão. A marca ainda poderá realizar uma ativação sensorial com mensagens de Natal pré-programadas dentro dos vagões na chegada de algumas estações.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis
Praça: SP - **Produto:** Metrô

Imagem meramente ilustrativa.



Bem-vindos ao Natal de GRU

No terminal doméstico do maior hub da América Latina, uma decoração especial receberá os passageiros com a magia da data, impactando 100% do fluxo no local

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Atrium T2 – GRU Airport

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Do mundo direto para o Natal da sua Marca

OOH Thinkers.

JCDecaux



Cartaz pisca-pisca

Em uma adaptação do Mupi, a publicidade ganhará o efeito mágico das luzes de Natal atraindo ainda mais atenção da audiência.

Saiba mais

OOH Thinkers.
JCDecaux

VOLTAR P/ O MENU

Ready-To-Gooh a todo vapor

Promoções de produtos apresentados ao longo do horário de funcionamento das lojas abertas, ativando estratégias drive-to-store.

Saiba mais

OOH Thinkers.
JCDecaux

Wish 02

Estreitar laços e valorizar relações

engajamento - relacionamento

Estreitar laços e valorizar relações

Produtos destinados a marcas que buscam gerar **engajamento** e fortalecer o **relacionamento** com seus clientes através de **experiências** e **interatividade**.

71% dos consumidores são mais fiéis a marcas que facilitam o engajamento

12% de aumento no tráfego do site de anunciantes gerado pela **mídia OOH**.

DICA OOH THINKER

69% dos que foram impactados por DOOH, **25%** visitou o perfil da marca nas redes, **23%** foi a algum evento e **19%** recomendou a marca.

Agora veja os melhores produtos para realizar o desejo da sua marca.

OOH Thinkers. JCDecaux

Fonte: Nielsen Onlocation - DIGITAL OUT-OF-HOME ADVERTISING REPORT 2020, Pesquisa In Brands WeTrust 2019, Verint – Consumidores na era do "Sempre Conectado"

Realidade Aumentada

Imersão em campanhas de realidade aumentada trazem um novo tipo de engajamento e geração de buzz

A audiência deverá escanear os relógios para ter acesso a um conteúdo exclusivo no mobile com possibilidade de jogos, interação com personagens e visualização dos produtos em detalhe.

Interação



UNLOCK EXCLUSIVO ATRAVÉS DOS NOSSOS RELÓGIOS OU QRCODES

OOH Thinkers.
JCDecaux



BUZZ & MÍDIA ESPONTÂNEA

Countdown no Icônico Digital da Sé

Para aguardar o momento mais esperado do ano, as telas digitais irão veicular uma contagem regressiva.

DICA OOH THINKER

Possibilidade de incrementar o projeto de Countdown com **o Second Screen**, trazendo mais informações data do Natal e a lembrança de marca.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Inspiração de Natal

Experiências podem aproximar marcas de consumidores, impactando positivamente e trazendo mais confiança na relação com os anunciantes.



Espetáculo de Luzes + Coral Virtual

Luzes e elementos natalinos suspensos no vão central que poderão ser combinados com apresentações de um coral virtual nas telas do Icônico. Os usuários poderão escanear um QRcode veiculado nas telas para ouvir as músicas em seus próprios smartphones

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Icônico da Sé

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Cúpulas da Av. Paulista

Artistas plásticos serão convidados para criar uma ilustração inspirada no tema natalino para decorar as 13 cúpulas nas saídas das principais estações da Linha Verde na Avenida Paulista. Projeto atrelado à tematização interna das 03 estações do circuito – Brigadeiro, Trianon e Consolação.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô

Viabilização do projeto sob aprovação da CPPU, sem a possibilidade de inclusão de logo ou qualquer referência da marca patrocinadora nas cúpulas.

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers
JCDecaux

Cartinhas de Natal

Possibilidade de realização de uma ação solidária onde o público poderá enviar as cartinhas de Natal nas caixas localizadas dentro das estações e receber uma mensagem especial do Papai Noel via Whatsapp.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô de SP e Aeroportos



Imagem meramente ilustrativa.

Presente do Papai Noel

Cenografias relacionadas ao tema como grandes sacolas de presentes das marcas de varejo, posicionadas em locais de grande audiência para gerar impacto visual.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 20 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô e aeroportos



Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers
JCDecaux



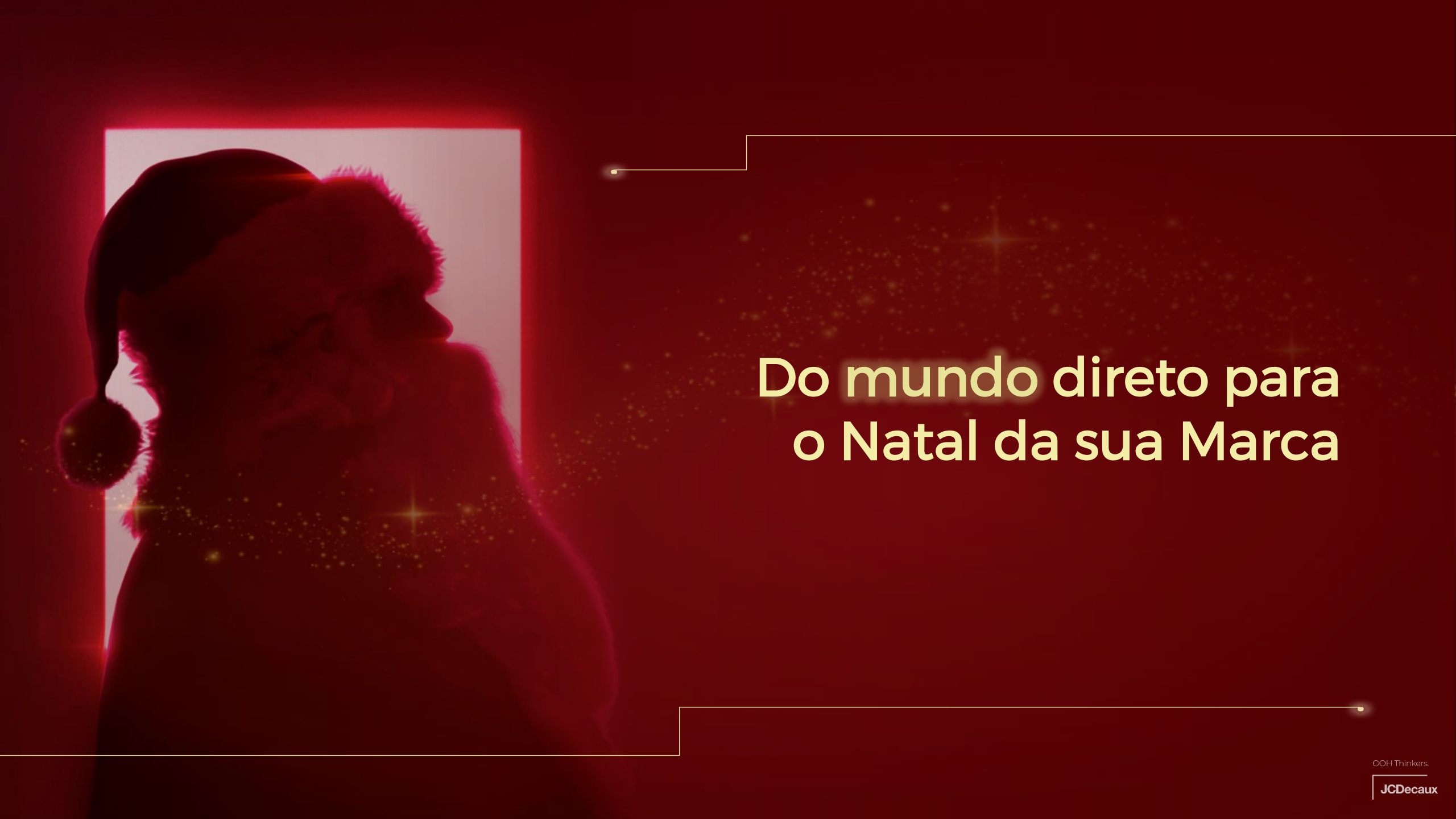
Magic Wall

O icônico videowall do aeroporto ganhará uma cenografia especial para contextualizar os filmes de marcas e produtos lançados para a data.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 30 dias úteis

Praça: SP
Produto: Terminal 2 - GRU Airport

Vídeo meramente ilustrativo.



Do mundo direto para o Natal da sua Marca

OOH Thinkers.

JCDecaux

Celebre todo dia

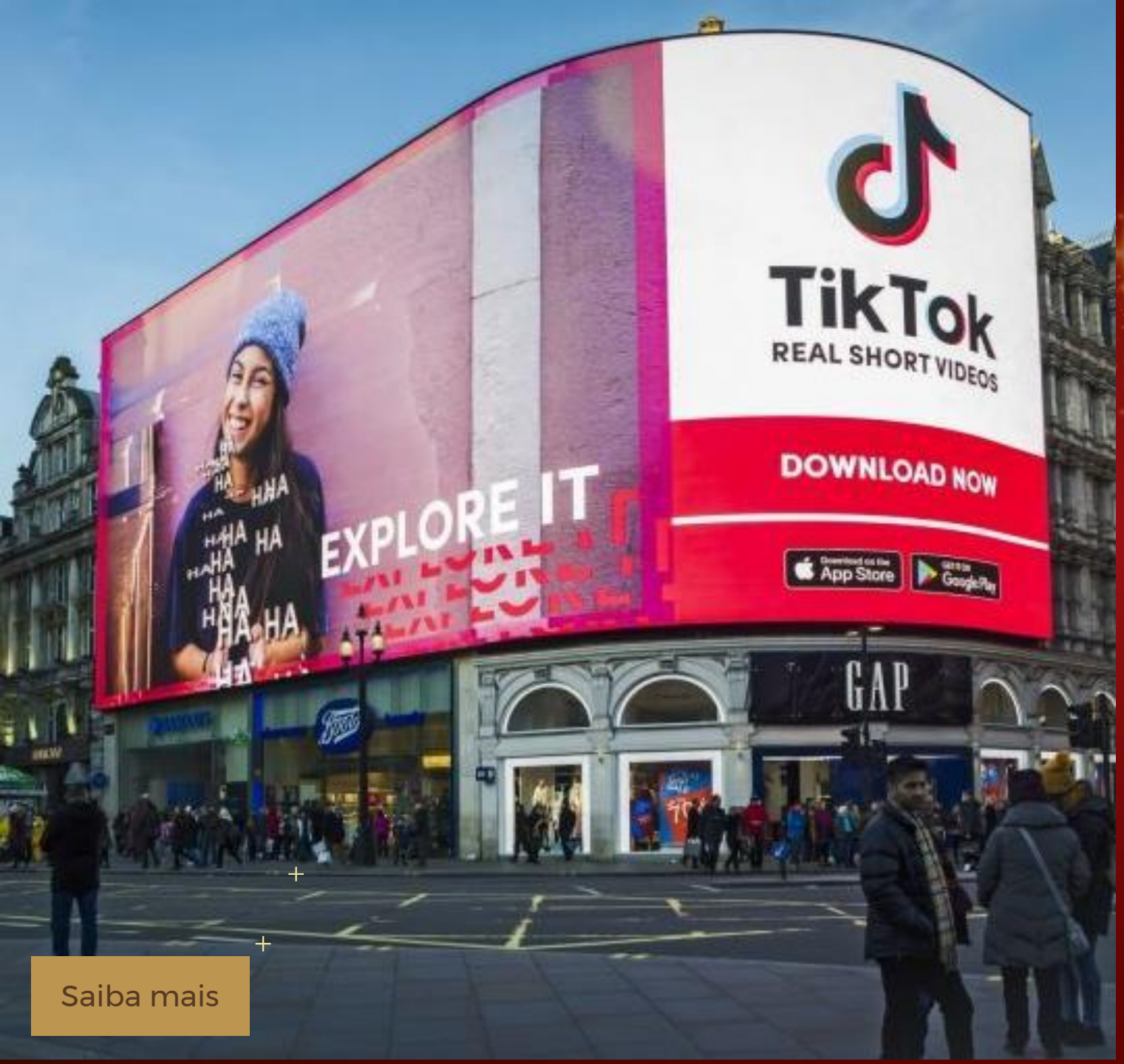
Campanha co-criadas pela audiência com fotos/textos produzidos pelo público em mupis interativos. As mídias serão veiculadas na rede digital.



Saiba mais

OOH Thinkers.
JCDecaux

VOLTAR P/ O MENU



Desafio do Natal

A ação que nasce no digital é sustentada pelo OOH, dando visibilidade à participação da audiência na campanha.

Saiba mais

OOH Thinkers.
JCDecaux

Wish 03

Celebrar, reconhecer e presentear

experiência de compra - conversão

Celebrar, reconhecer e presentear

Produtos voltados para negócios que buscam transformar a publicidade tradicional do varejo em **experiências** de compra memoráveis.

95% das **decisões de compra** são inconscientes, influenciadas por questões emocionais

54% dos que viram formatos digitais no Metrô, relatam alto engajamento, percebendo-os "todo tempo" ou "a maior parte do tempo.

DICA OOH THINKER

"Ultima janela de influência": **57%** daqueles que notaram alguma campanha de grande formato no DOOH com direções de como chegar no PDV, visitaram a loja **30 minutos** depois de serem expostos ao anúncio.

Agora veja os melhores produtos para realizar o desejo da sua marca.

Fonte: Universidade de Harvard, DIGITAL OUT-OF-HOME ADVERTISING REPORT NIELSEN ON-LOCATION 2020 Edition - top 30 Markets,



MAIOR CONVERSÃO

Smart Content

Informação usada de forma inteligente

A mensagem certa veiculada no contexto adequado

DINAMISMO
Veiculação de mensagens segmentadas de acordo com dados atualizados em tempo real como previsão do tempo, temperatura, fluxo de trânsito.

RELEVÂNCIA
Engajamento da sua audiência no momento certo para a proposta do produto ou serviço.

PERCEPÇÃO
Conteúdo inserido no dia a dia da audiência, gerando identificação.

INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS
Possibilidade de ações combinadas com o social, reverberando conteúdos da propria audiência.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Branded **Content**

Guia de presentes

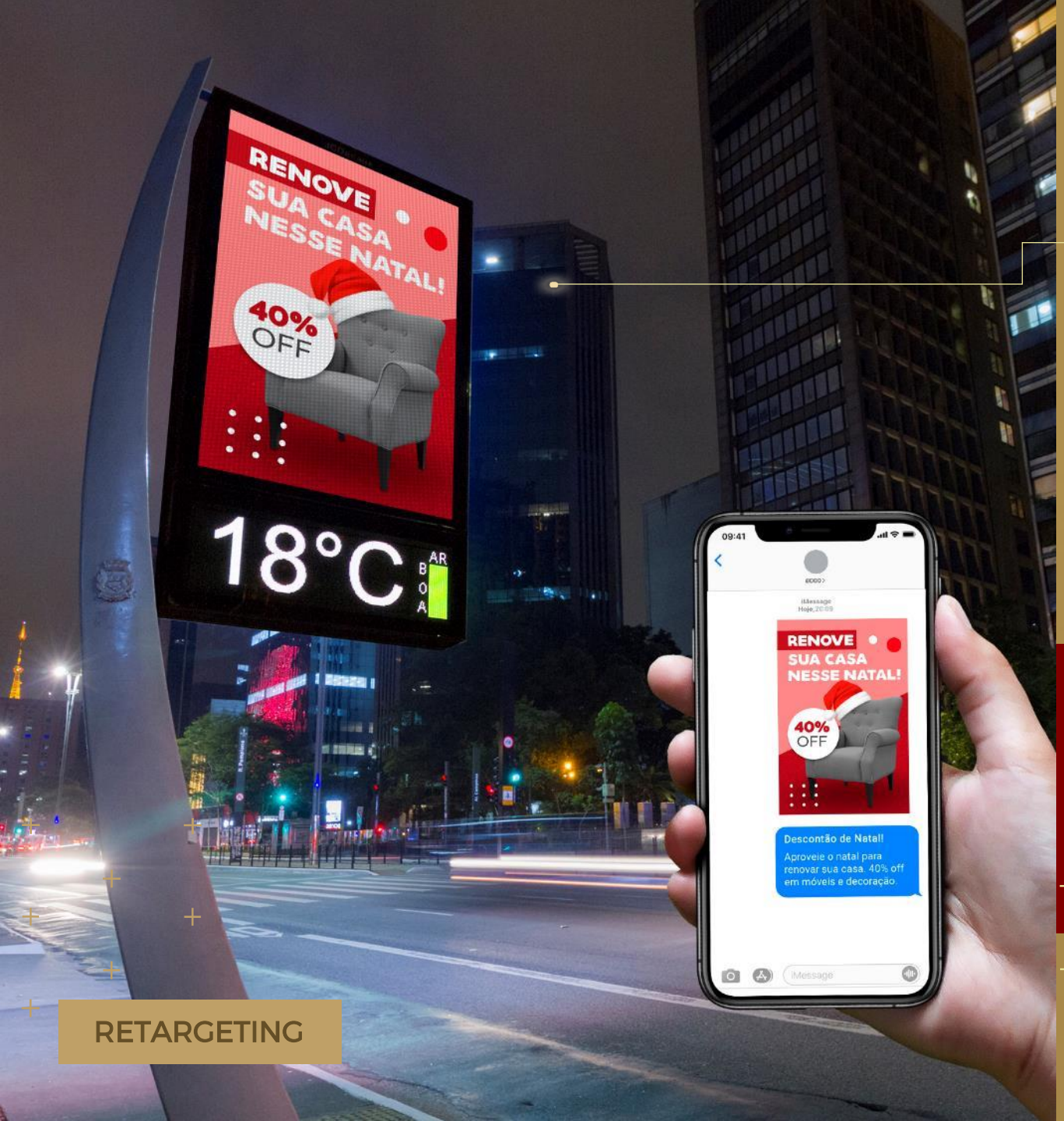
A solução perfeita para anunciar diretamente seus produtos e gerar conversão

Guia online de presentes veiculado na rede digital com divulgação de produtos e ofertas em tempo real. A audiência poderá fazer a compra dos produtos anunciados, escaneando pelo celular os QRcodes de cada oferta.

DICA OOH THINKER

Possibilidade de incrementar a ação com o **2nd Screen**: Retargeting com o envio de código promocional via mobile para gerar conversão imediata.





RETARGETING

JCD 2nd Screen

A possibilidade de **integrar** as campanhas de Out of Home com a estratégia mobile e amplificar resultados.

Envio de Push via SMS/MMS para a audiência impactada pela campanha no mobiliário urbano, reforço das mensagens e envio de conteúdos extras: **cupons** de desconto e **ofertas** com redirecionamento para o **e-commerce**.

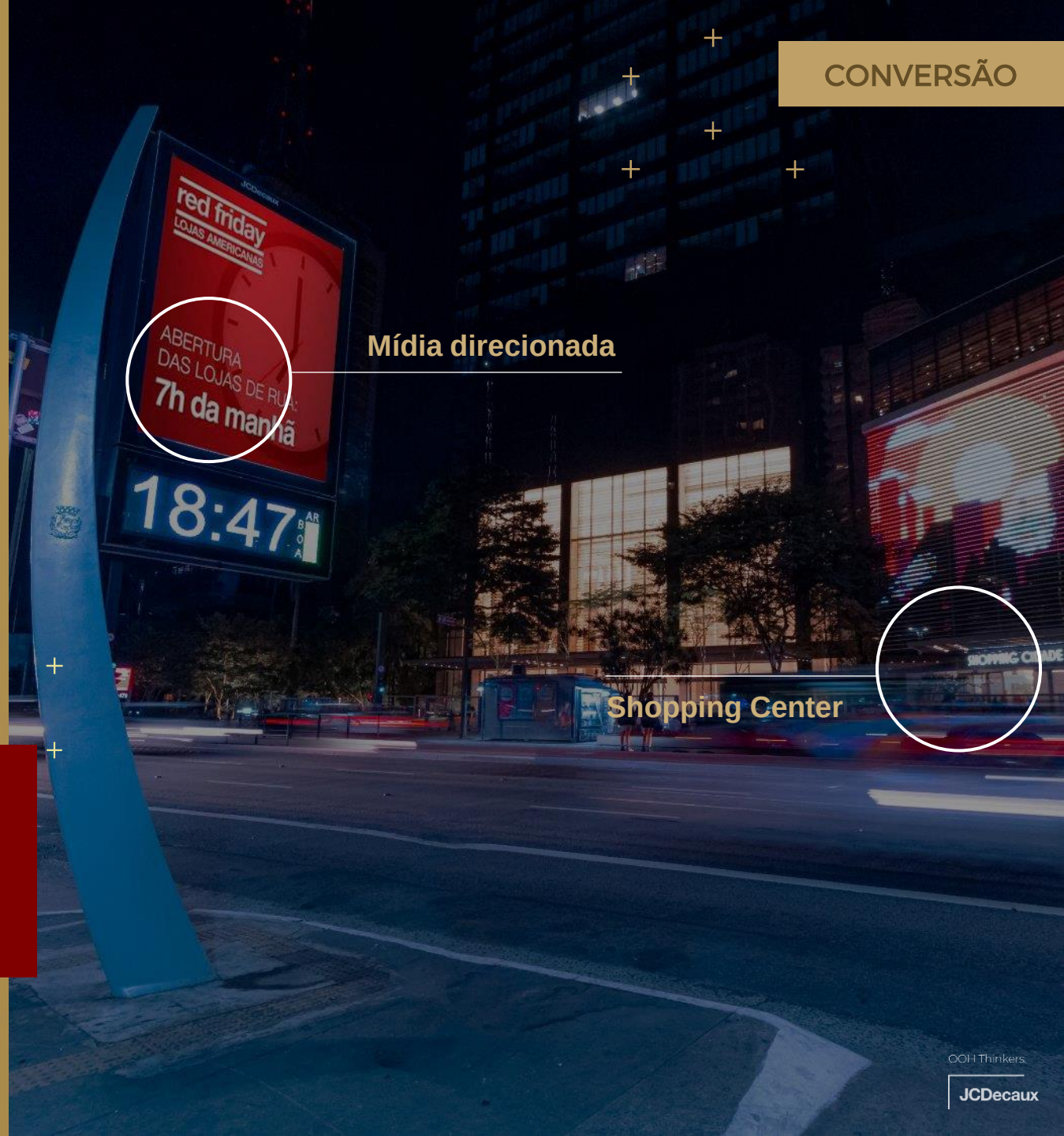
OOH Thinkers.
JCDecaux

CONVERSÃO

Drive-to-Store

Solução especial com faces localizadas próximas de lojas, shoppings centers ou qualquer outro ponto de interesse, direcionando a audiência para o estabelecimento físico.

O time de OOH Thinkers está disponível para criar um planejamento customizado a partir do briefing e verba do anunciante.



OOH Thinkers
JCDecaux

CONVERSÃO

ShopMetrô

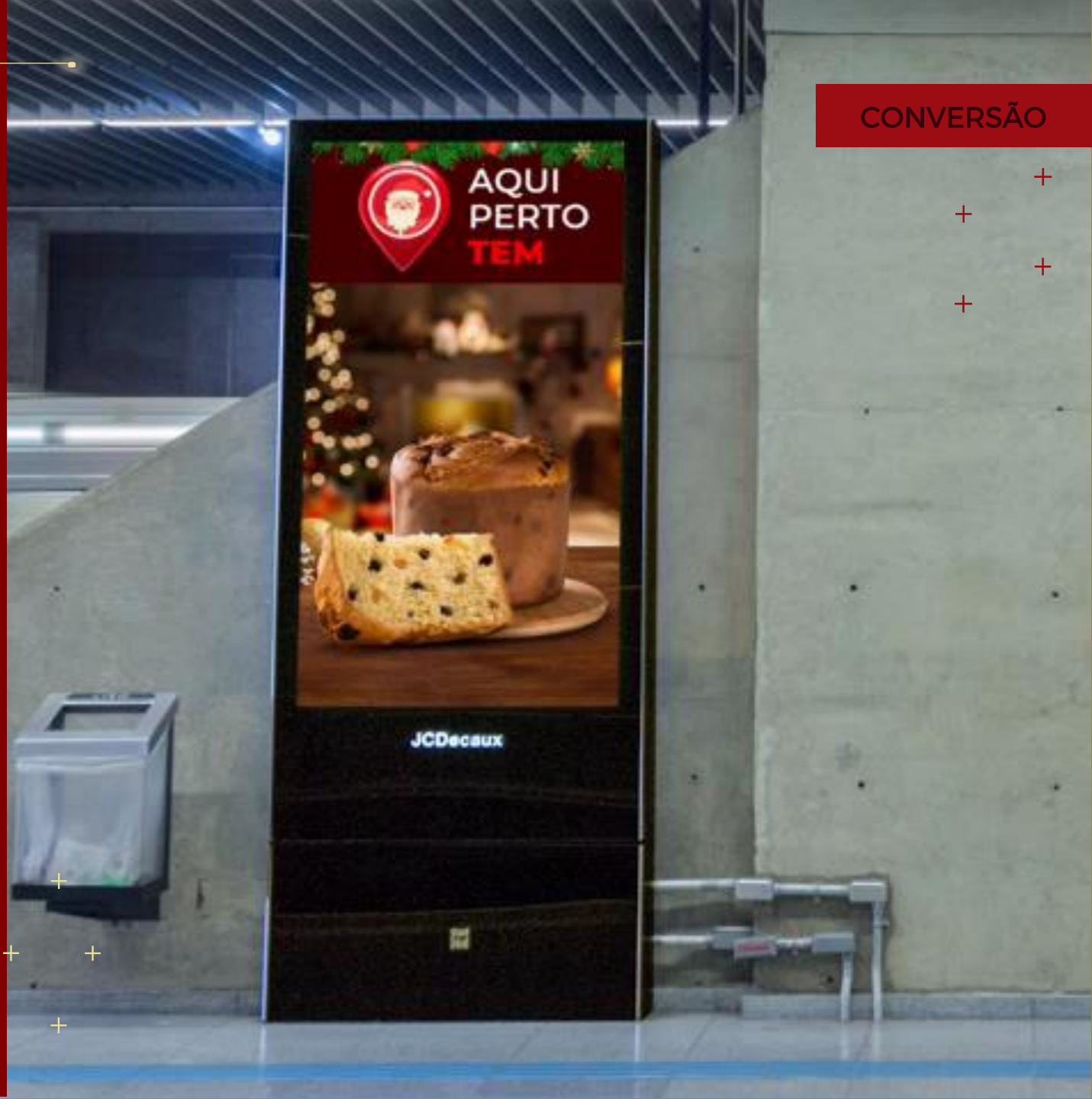
Aqui perto tem Natal

Slot direcionado à promoção de diversos comércios locais em um raio de 1km de proximidade da estação.

Diversos anunciantes locais terão suas mensagens rotacionadas em um único slot destinado à prestação de serviço da indicação dos estabelecimentos, possibilitando assim o direcionamento do consumidor para o ponto de venda.

DICA OOH THINKER

Para uma maior aderência com o Natal, os produtos e serviços locais anunciados serão relacionados à data.





Inspiração de Natal

Tornar a experiência de compra memorável é um ótimo passo para as marcas se aproximarem de seus clientes.



Caça descontos

Para incentivar o retorno ao consumo, descontos serão espalhados nas tags dos presentes cenográficos afixados no cenário, e os usuários serão convidados a escanear em seus smartphones.

Veiculação: 30 dias
Prazo de produção: 25 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô e aeroportos

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Locker do Papai Noel

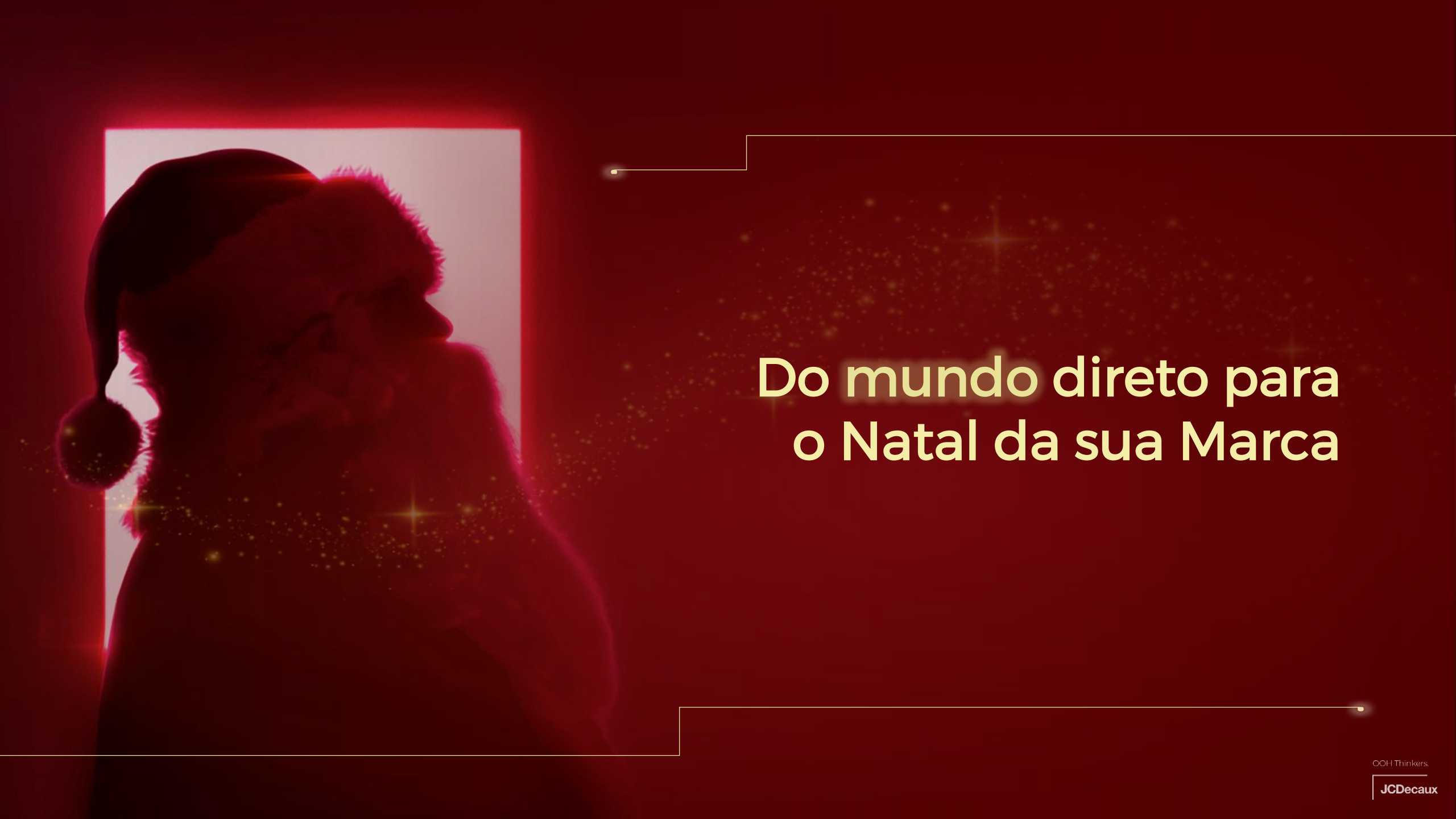
Pensando na comodidade de entrega das compras de Natal, alguns lockers possibilitarão a retirada dos presentes comprados nas lojas virtuais.
Mecânica de acesso aos lockers integrada com senhas enviadas no momento da compra por email/SMS.

Veiculação: 30 dias
Produção: 20 dias úteis

Praça: SP
Produto: Metrô e aeroportos

Imagem meramente ilustrativa.

OOH Thinkers.
JCDecaux



Do mundo direto para o Natal da sua Marca

OOH Thinkers.

JCDecaux



Vale desconto

Cupons de desconto selecionáveis de acordo com o gosto dos consumidores ou dos presenteados

Saiba mais

OOH Thinkers.
JCDecaux



Saiba mais

Guerrilha de Preços

Para incentivar os comparativos de preços, a marca fixou cartazes próximos ao supermercados concorrentes, obtendo assim o máximo impacto.

OOH Thinkers.
JCDecaux

Os **OOH Thinkers** desejam que em 2021 possam estar cada vez mais junto **das marcas,**



OOH Thinkers.
JCDecaux

Vamos *transformar* O NATAL?

OOH Thinkers.

JCDecaux

