
OOH Thinkers.
GO OOH,
GO SMART!
A NOVA ERA DO OOH JÁ É REALIDADE. VIOOH ?
JCDecaux

TENDÊNCIA GLOBAL

DOOH É O 2º CANAL

QUE MAIS CRESCE NO MUNDO, LOGO APÓS MOBILE.

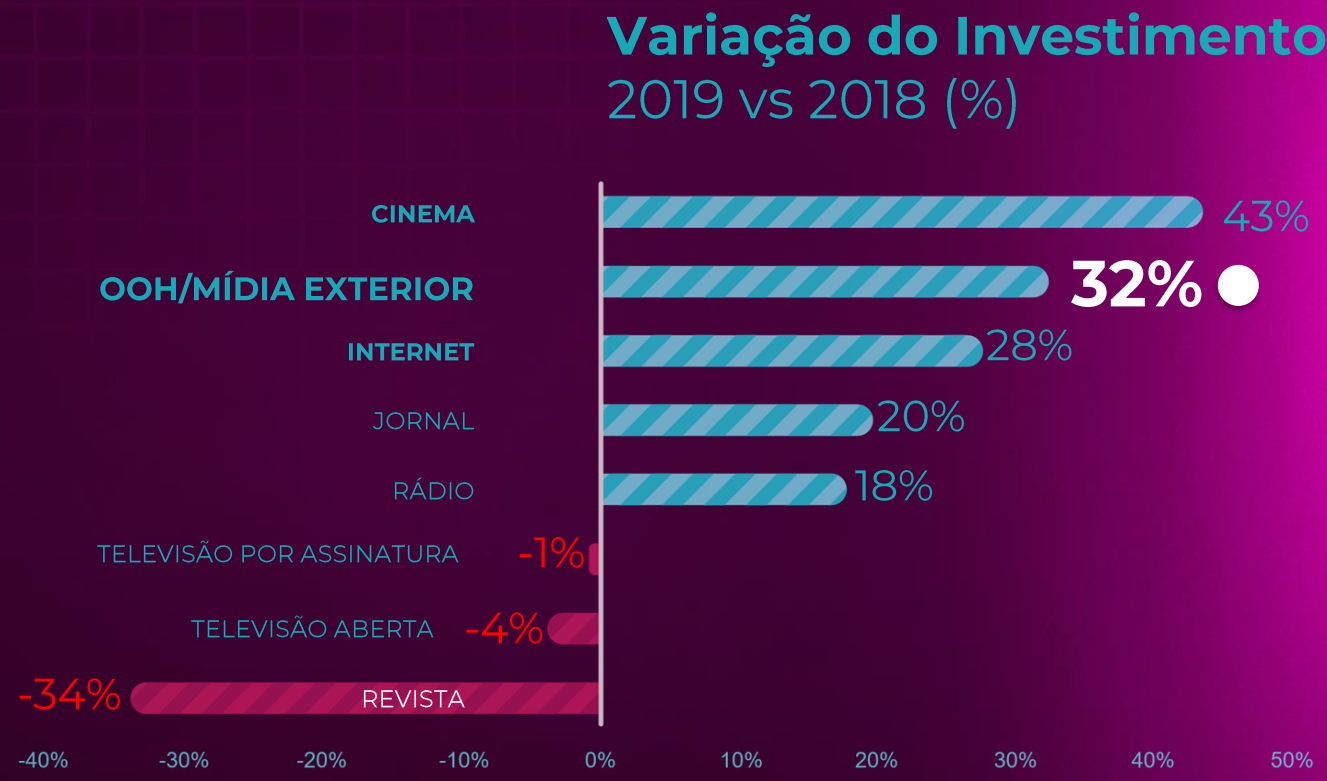
** Fonte: PWC – Global Research 2018

VIOOH | JCDecaux

TENDÊNCIA BRASIL

O investimento em **OOH** é o segundo que mais cresceu no último ano:

+32%





Fonte: CENP Meios 2019

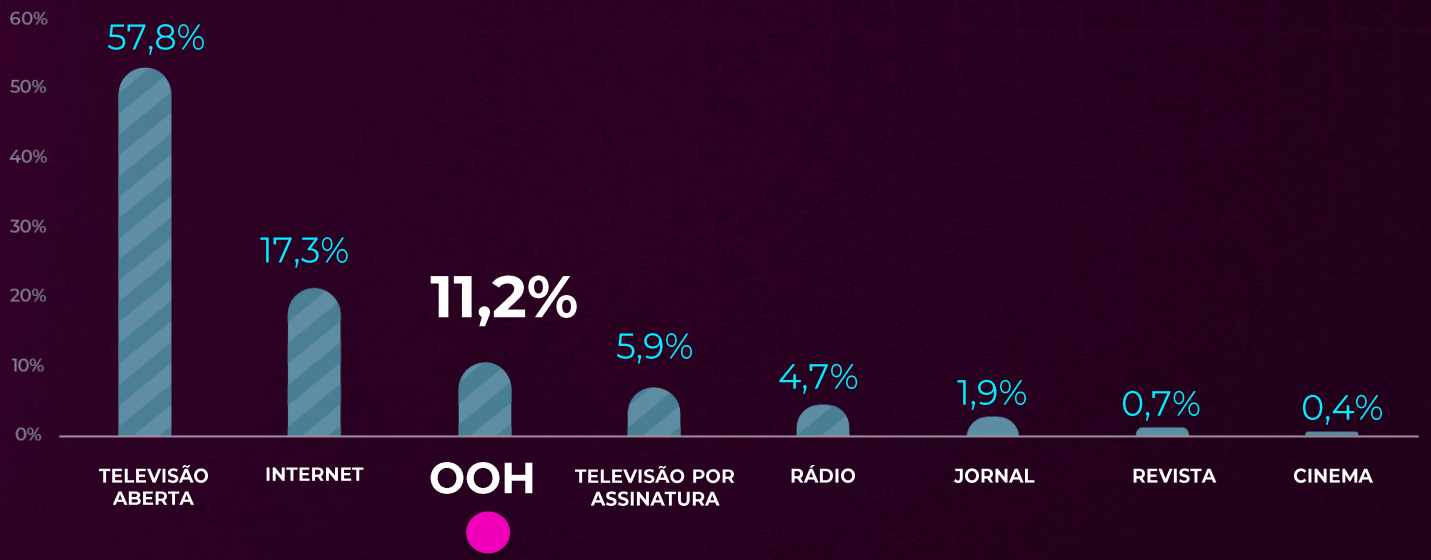
VIOOH | JCDecaux



OOH NO BRASIL

é o **terceiro** meio em representatividade:

11,2%



Fonte: CENP Meios 1º tri/2020

VIOOH | JCDecaux

3 POWERFULL GAME CHANGERS



DATA & AUDIENCE

MOTOR DE INTELIGÊNCIA



SMART CONTENT

SERVIR CONTEÚDO RELEVANTE E CONTEXTUALIZADO AO TARGET DE AUDIÊNCIA.



PROGRAMMATIC BUYING

COMPRA PROGRAMÁTICA BASEADA NO PERFIL DO CONSUMIDOR

POWER OF AUDIENCE + POWER OF DATA

VIOOH | JCDecaux

ALTO POTENCIAL DE ENTREGA

MUB SP

1000 locais
estratégicos na cidade

+ 4800 faces,
sendo 800 digitais
(+ 800 até final de 2020 com telas 4K)

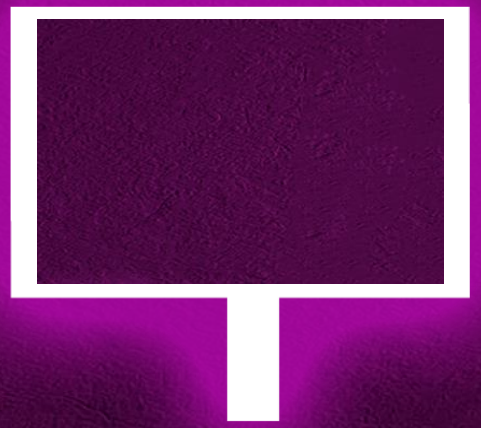
+ 35MM
de impactos diários



Fonte: CENP Meios 2019

VIOOH | JCDecaux

COMPRA DE MÍDIA OOH POR IMPACTOS



VS



Painel

Audiência



VIOOH

SOLUÇÃO DATA SMART

Plataforma independente
entregando inteligência de OOH
no mercado



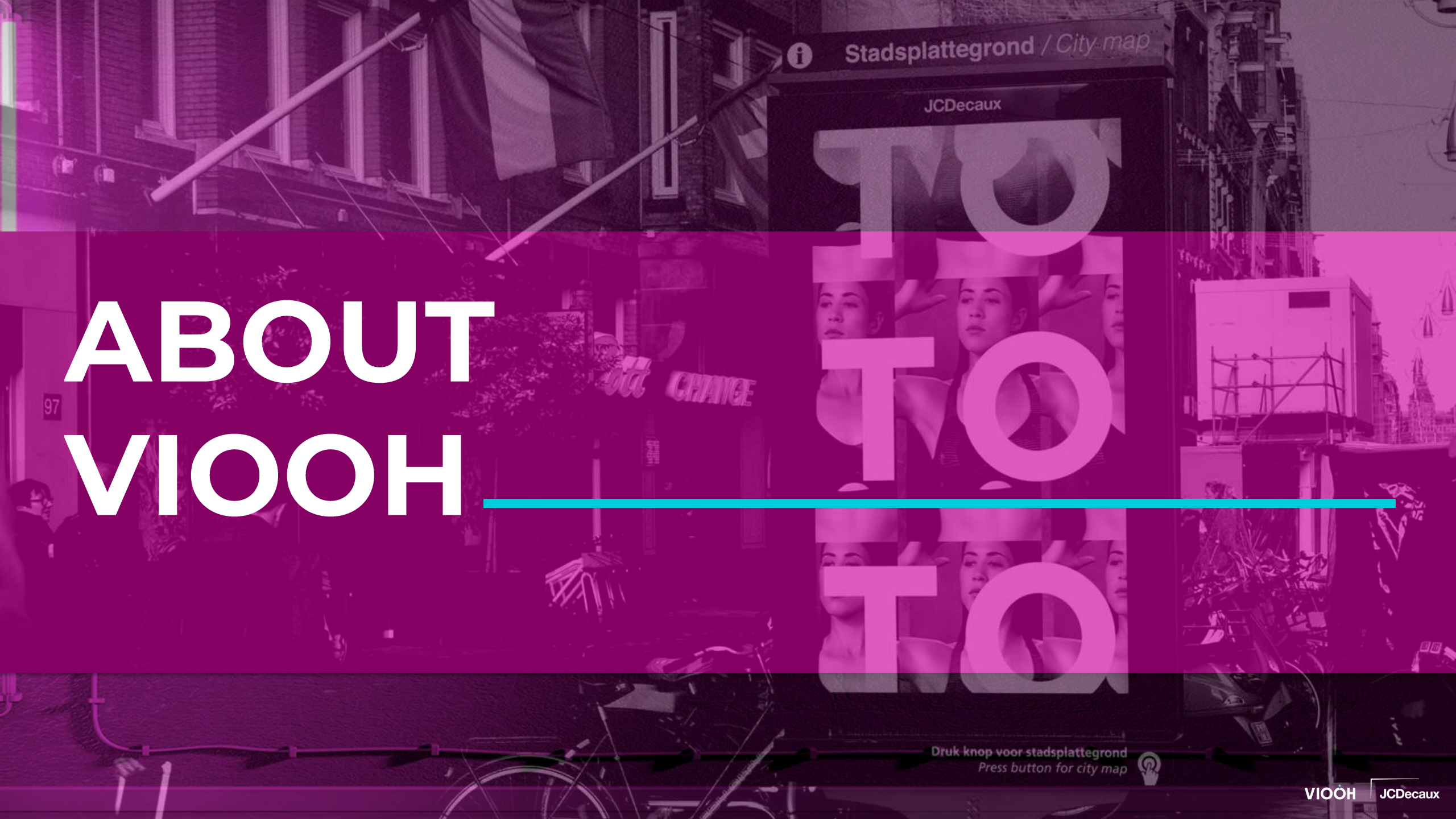
Natalia Escribano

Chief Commercial Officer at VIOOH

Expertise:
+10 years driving strategy on digital and adtech

VIOOH | JCDecaux

ABOUT VIOOH


Stadsplattegrond / City map
JCDecaux
Druk knop voor stadsplattegrond
Press button for city map



Sobre nós...

Nosso Propósito

Conectar OOH e publicidade digital para **criar experiências de marca e resultados** significativos para os anunciantes

Nossa Missão

Tornar **mais fácil negociar OOH** de forma eficiente

Nosso compromisso

Oferecer um **mercado OOH premium**, conectando compradores e vendedores, simplesmente

O que nos faz diferentes?

Somos um mercado OOH digital global:

- Acesso a inventário OOH premium
- Conectado aos principais DSPs
- Tecnologia desenvolvida por especialistas OOH digitais



Temos escala global:

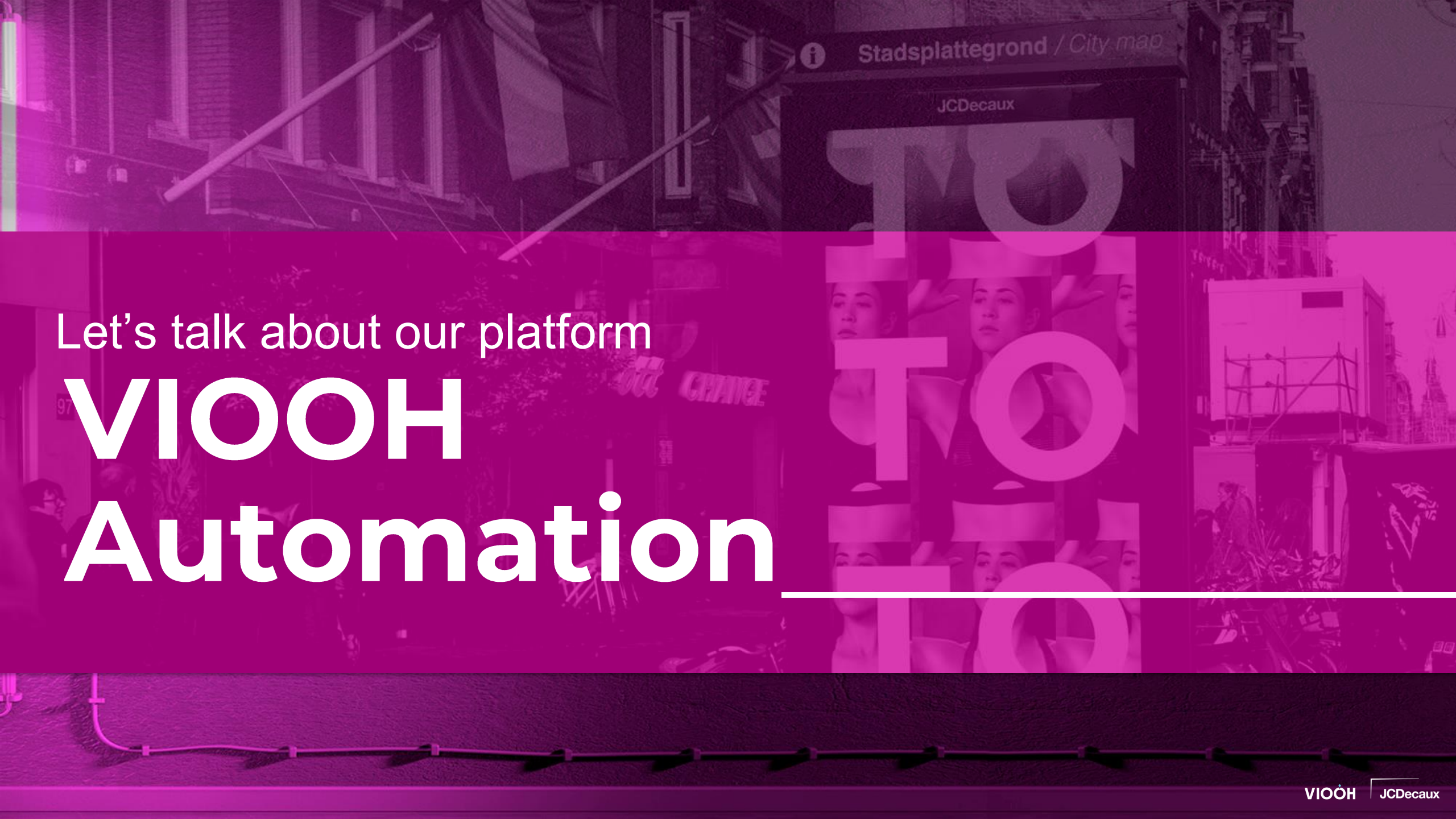
Atualmente em:

- UK
- US
- Singapore
- Hong Kong
- Germany
- Netherlands
- Finland
- Brazil
- Belgium
- Italy
- China (Shanghai)
- Spain
- Austria
- Denmark

Mercados para 2020

- US airports
- Norway
- Guangzhou and Shanghai airports





Let’s talk about our platform

VIOOH Automation

Automation entrega:

1 Maior Eficiência

- + Resposta mais rápidas aos briefings
- + Processo simplificado de ponta a ponta
- + Moderação de criativos mais rápidos

2 Soluções em OOH mais efetivas

- + Melhor uso de dados de audiencia e inventário para mais relevância e foco no target
- + Mecanismo de alocação aprimorado para maior alcance de público

3 Maiores oportunidades criativas

- + Mensagens contextualmente relevantes
- + Soluções de campanha baseada no público

Habilitamos a negociação por impressões



VS



Três razões pelas quais amamos VIOOH Automation

1. Maior eficiência no planejamento, reserva e gerenciamento de campanhas digitais.
2. Disponibilidade de estoque em real time para venda até a hora / dia / tela.
3. Mais dados para melhor alocação, decisão, veiculação de anúncios e relatórios.



”

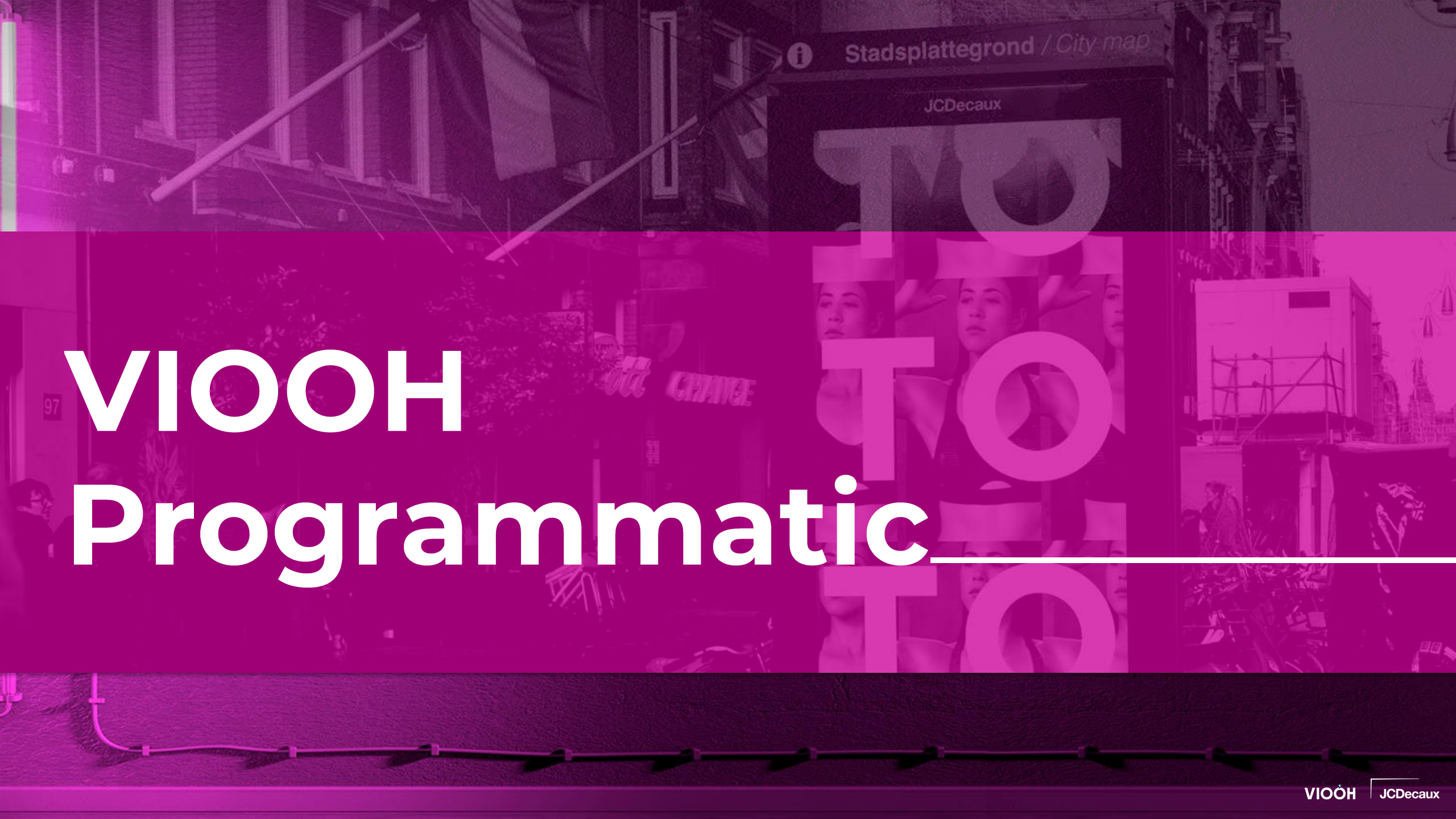
- JCDecaux SPAIN

VIOOH | JCDecaux

Em resumo, Automation impulsiona eficiência

+ O modelo de alocaçao, utilizando allgoritmos, constrói melhores soluções de campanha
+ Campanhas Otimizadas possibilitam melhores resultados
+ Transações mais rápidas
+ Mostram Impressões entregues por campanha e circuitos





VIOOH Programmatic

VIOOH JCDecaux



Por quê comprar digital OOH programático?

Experiência: Uma experiência de marca unificada em canais digitais

Eficiência: Um ponto de compra multicanal

Eficácia: campanhas baseadas em dados com base em gatilhos, local, público ou tempo

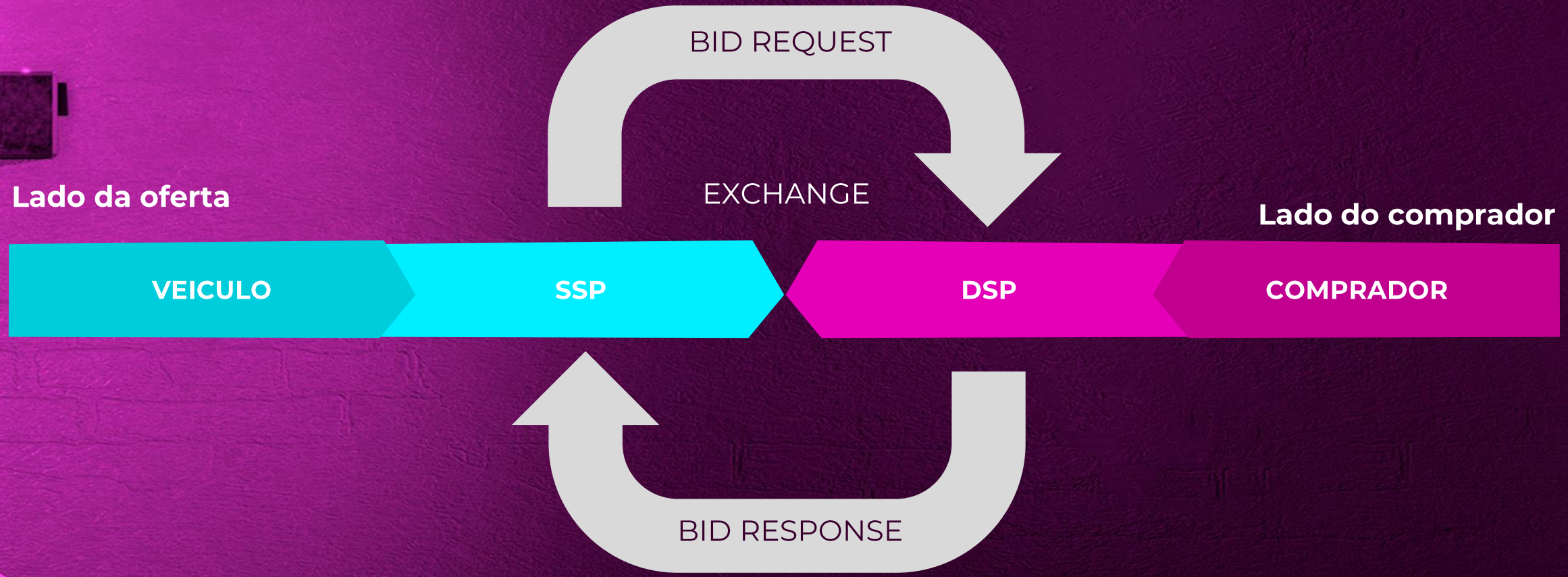
Smart content: Envolvendo mensagens contextualmente relevantes

Desempenho influencia o comportamento do comprador

KPI de impressões visualizadas

Programmatic marketplace

RESUMO



Programmatic delivers:

1 Maior Eficiência

- \+ Pare / comece a negociação base em gatilhos e KPIs de campanha
- \+ Os mesmos dados de público-alvo aplicados em vários canais digitais para direcionar e comercializar consumidores específicos
- \+ Melhor alocação de orçamento em canais digitais

2 Soluções em OOH mais efetivas

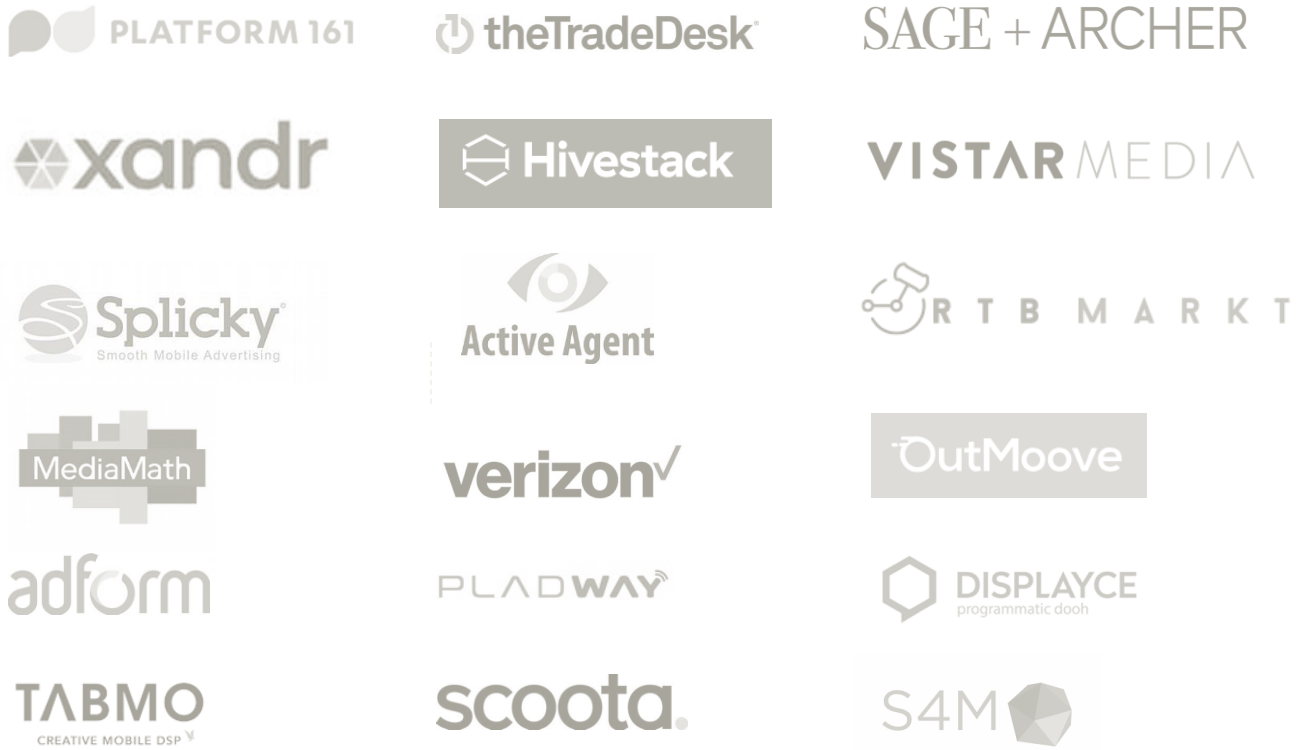
- \+ Tomada de decisão baseada em dados
- \+ Otimização de campanhas em andamento
- \+ Compra baseada em performance
- \+ Menos desperdícios: orçamentos poderão ir mais longe

3 Maiores oportunidades criativas

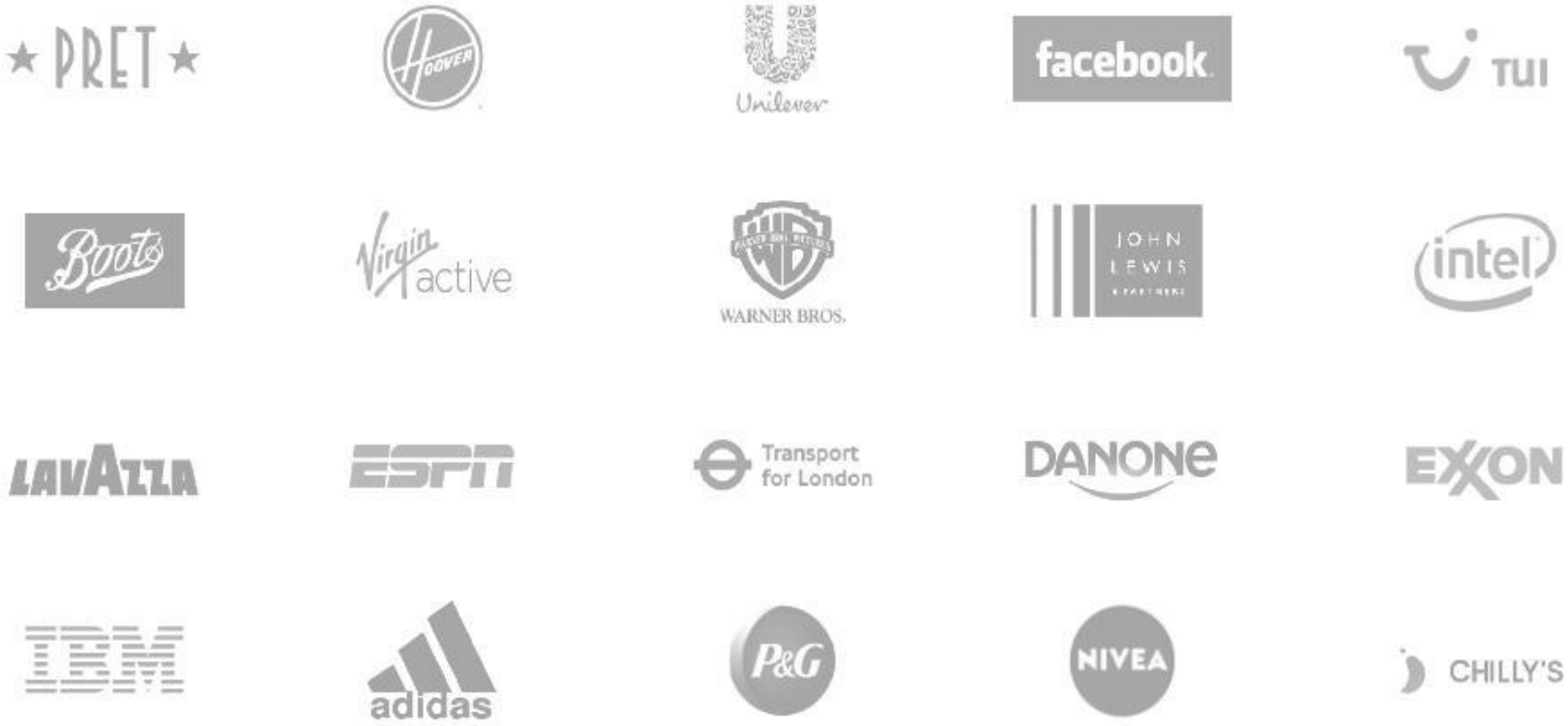
- \+ Uma experiência mais unificada para os consumidores em muticanais digitais
- \+ Mais relevância, criatividade e contexto para as audiências

Novos parceiros

Geração de demanda via conexões com as principais DSPs



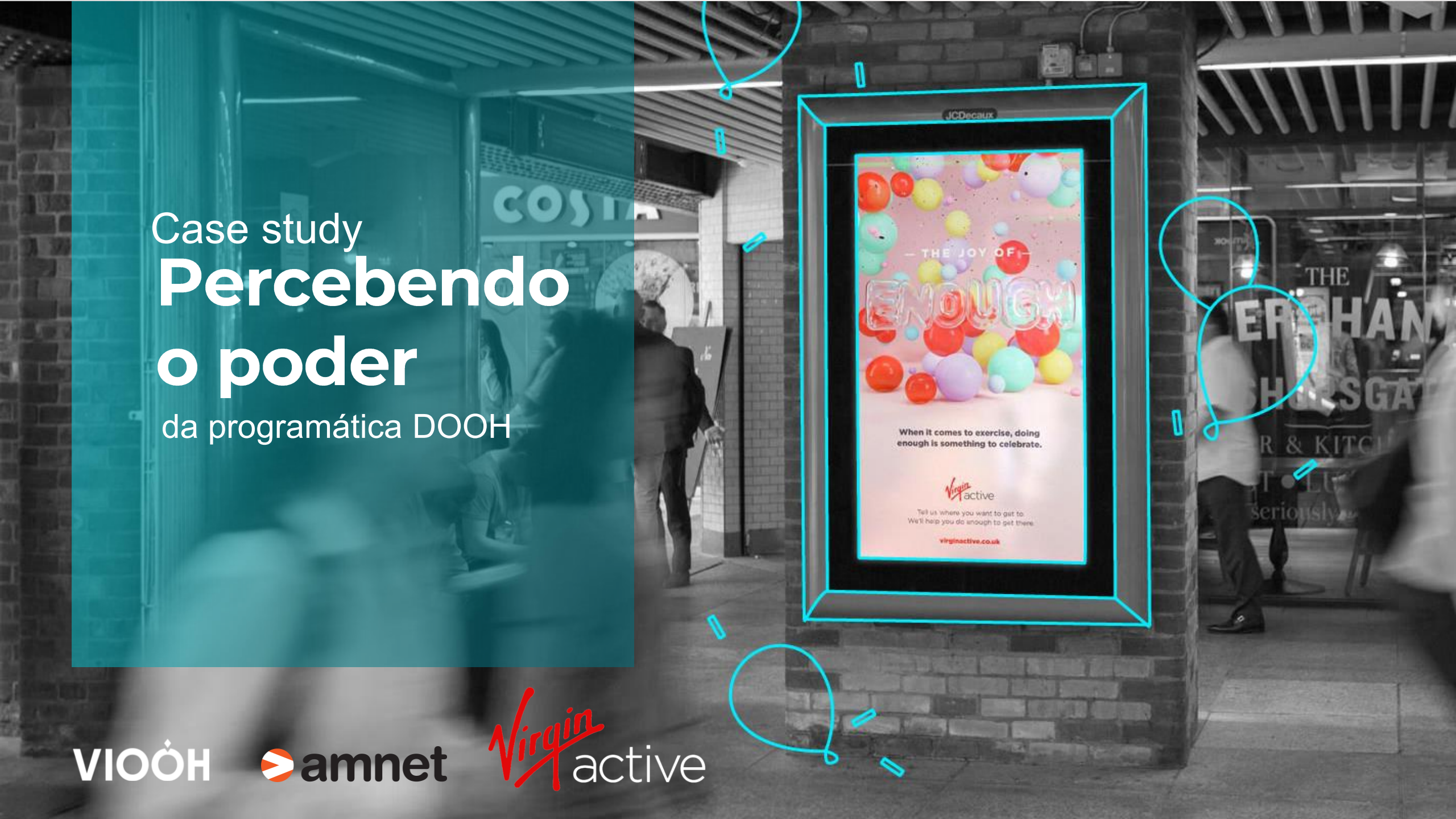
Confiança das marcas



Case study

Percebendo o poder

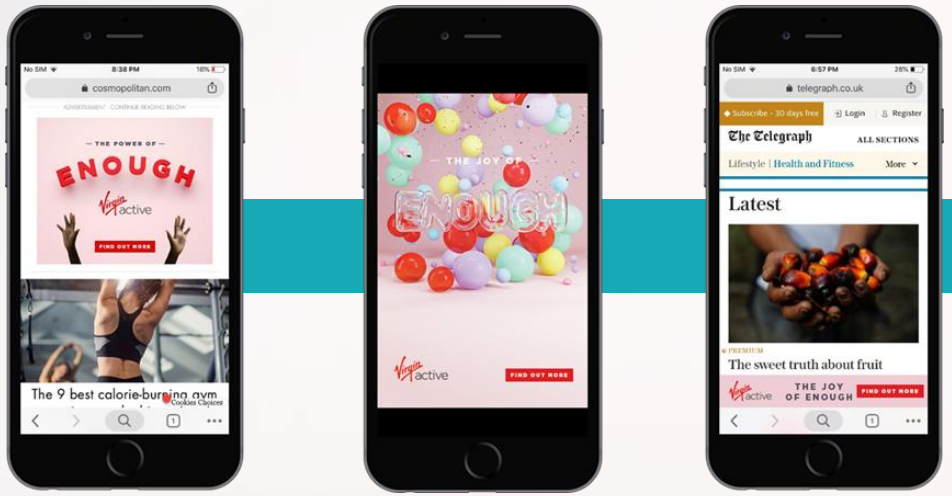
da programática DOOH

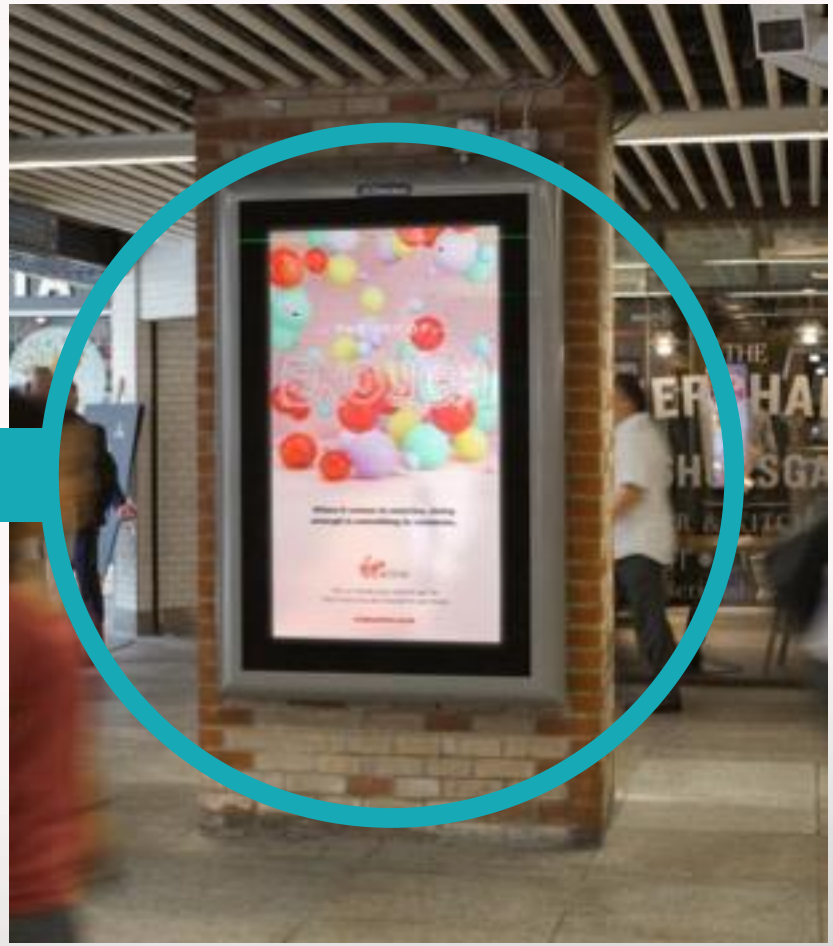


VIOOH amnet Virgin active

Experiência de marca unificada

Alinhamento criativo entre mobile e DOOH





manhã → tarde → noite

Experiência de marca unificada

Alinhamento criativo entre mobile e DOOH



Ínicio do dia

Acorda, verifica o celular para obter as últimas notícias e informações de viagens, **vê o anúncio mobile**



Deslocamento

Sai da estação de metrô, **vê o anúncio em OOH**



No Trabalho

Registra o almoço no “My FitnessPal”, **e vê anúncio mobile**



Tarde

Faz uma pausa da mesa do escrtitório, caminhando no centro da cidade, vê o anúncio **digital OOH**



Deslocamento

Volta para casa de metrô e **vê o anúncio digital OOH na estação**



Evening

Recebe **um anúncio mobile acionado por localização** quando quiser pesquisar mais

Manhã → **Tarde** → **Noite**

Otimização de impactos

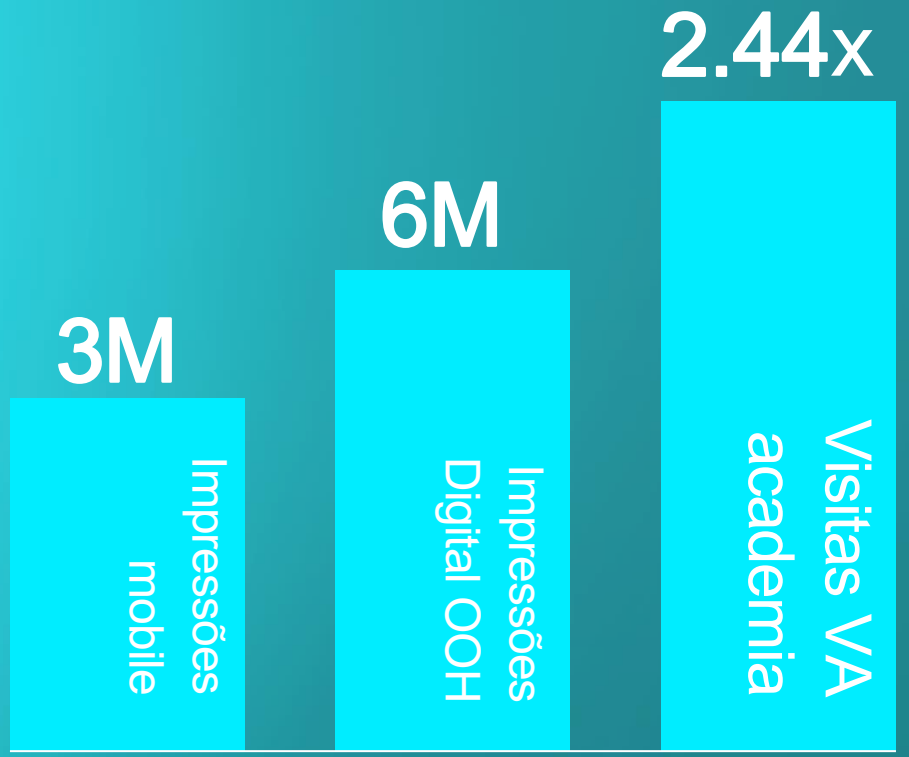
Primeira campanha:

5M Impressões mobile
7M Impressões DOOH

2.35x mais visitas

Segunda campanha:

Períodos otimizados para resultados mais eficazes



Amnet used their own KPIs and metrics to measure effectiveness and optimise mid flight.

Obrigada!



VIOOH

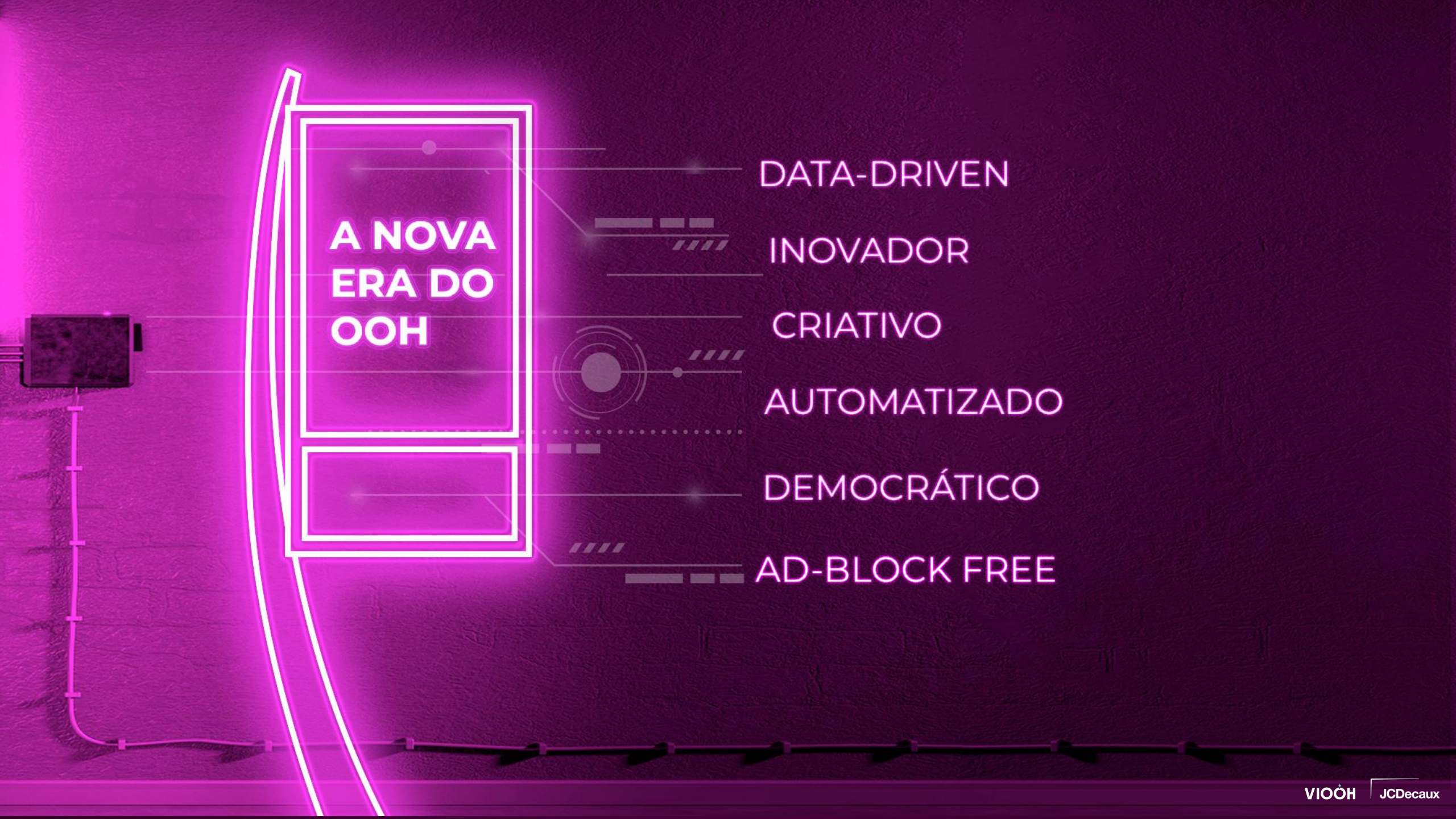


Valquiria Serpa

Analytics Manager JCDecaux
Data & Digital Projects

Expertise:
+ 8 anos de experiência em
Inteligência de Mercado & Analytics

VIOOH | JCDecaux



VIOOH | JCDecaux



VIOOH é umas das iniciativas **OOH Thinkers** de investimento em

inovação

para o **meio OOH**

- MOBILE EXTENSION CAMPAIGNS
- AUDIÊNCIA OOH: MAPA OOH
- AUDIÊNCIA EM AEROPORTOS: AAM
- CONSUMER BEHAVIOR
- PESQUISA BRAND LIFT
- SMART CONTENT

VIOOH | JCDecaux

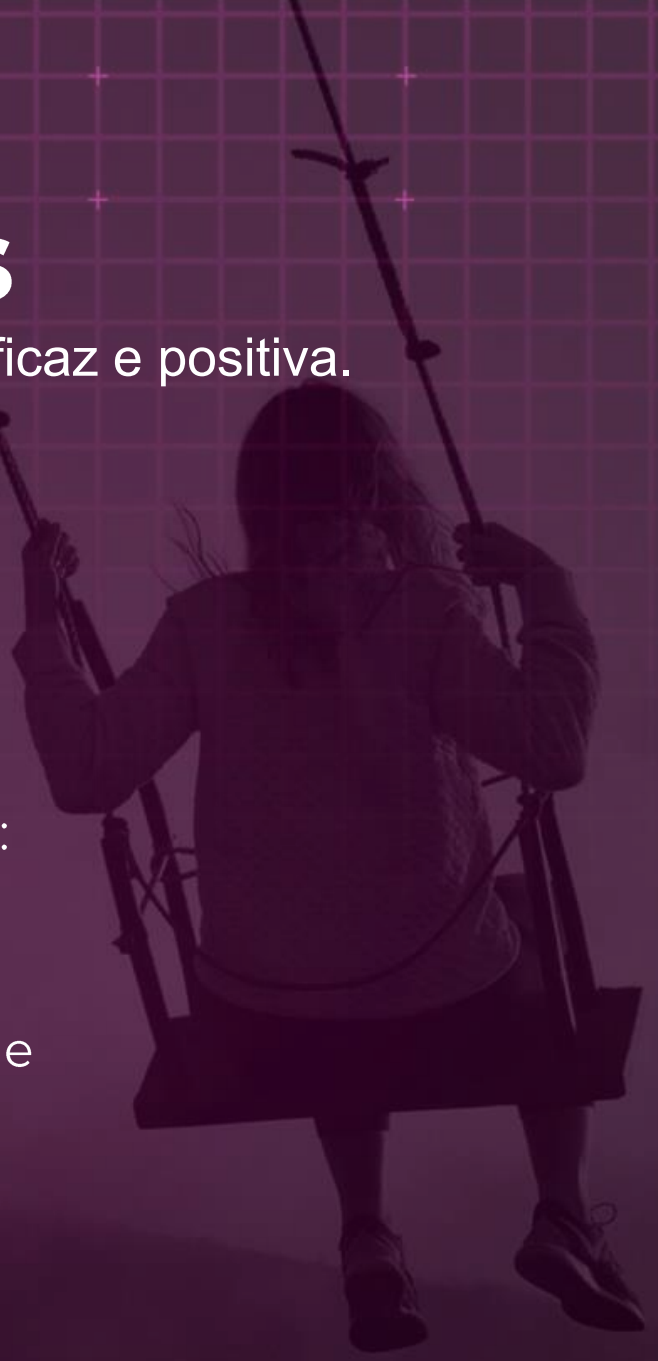
Parceiros Estratégicos




MAIS ASSERTIVIDADE
OOH
› 1 TO MANY for
1 TO FEW ‹
VIOOH
JCDecaux

Benefícios

Comunicação relevante, eficaz e positiva.



- Reduzir dispersão de mídia OOH
- Target Clusters: atingir nichos
- Flexibilidade de Compra
- Mais Inteligência e Agilidade
- Integração na estratégia de marketing
- Transparência e otimização do processo

VIOOH | JCDecaux

VIOOH é uma plataforma de **fusão de dados** e **venda otimizada *real time***. Possibilita a venda por **audiência e targets**



Audiência Oficial:
Impactos Mapa OOH



Pontos de Interesse:
Shoppings, Mercados...



Geolocation:
Bairros e Endereços



Targets – Mapa OOH:
SocioDemográficos



Budget
(R$)

Inteligência Artificial sugere faces baseada na melhor otimização para o briefing

Circuitos e Ofertas customizados à necessidade do anunciante

VIOOH | JCDecaux



Múltiplos Circuitos

Abrem mais opções de compra

A partir de R$ 50mil

+ 2,8 MM impactos

A partir de R$80 mil

+4,1 MM impactos

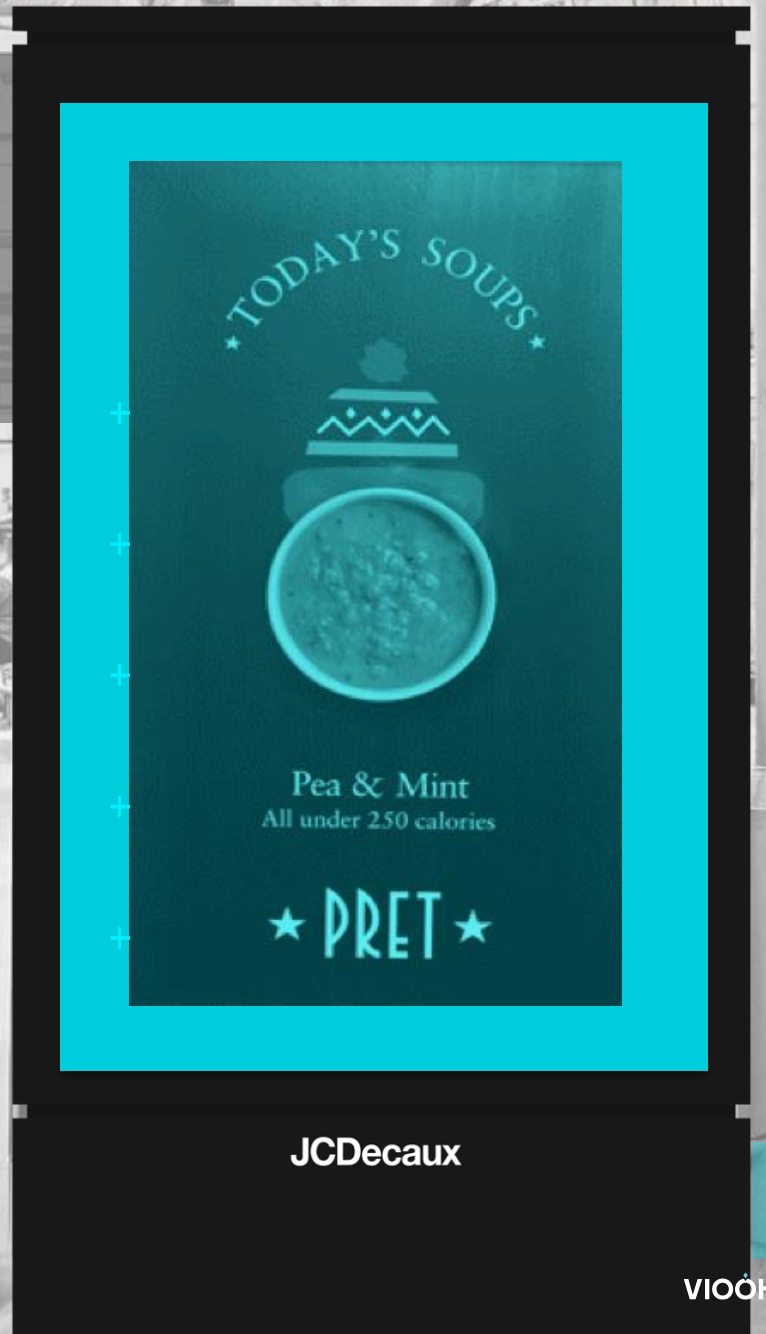
A partir de R$ 410mil

+10,8 MM impactos

VIOOH | JCDecaux

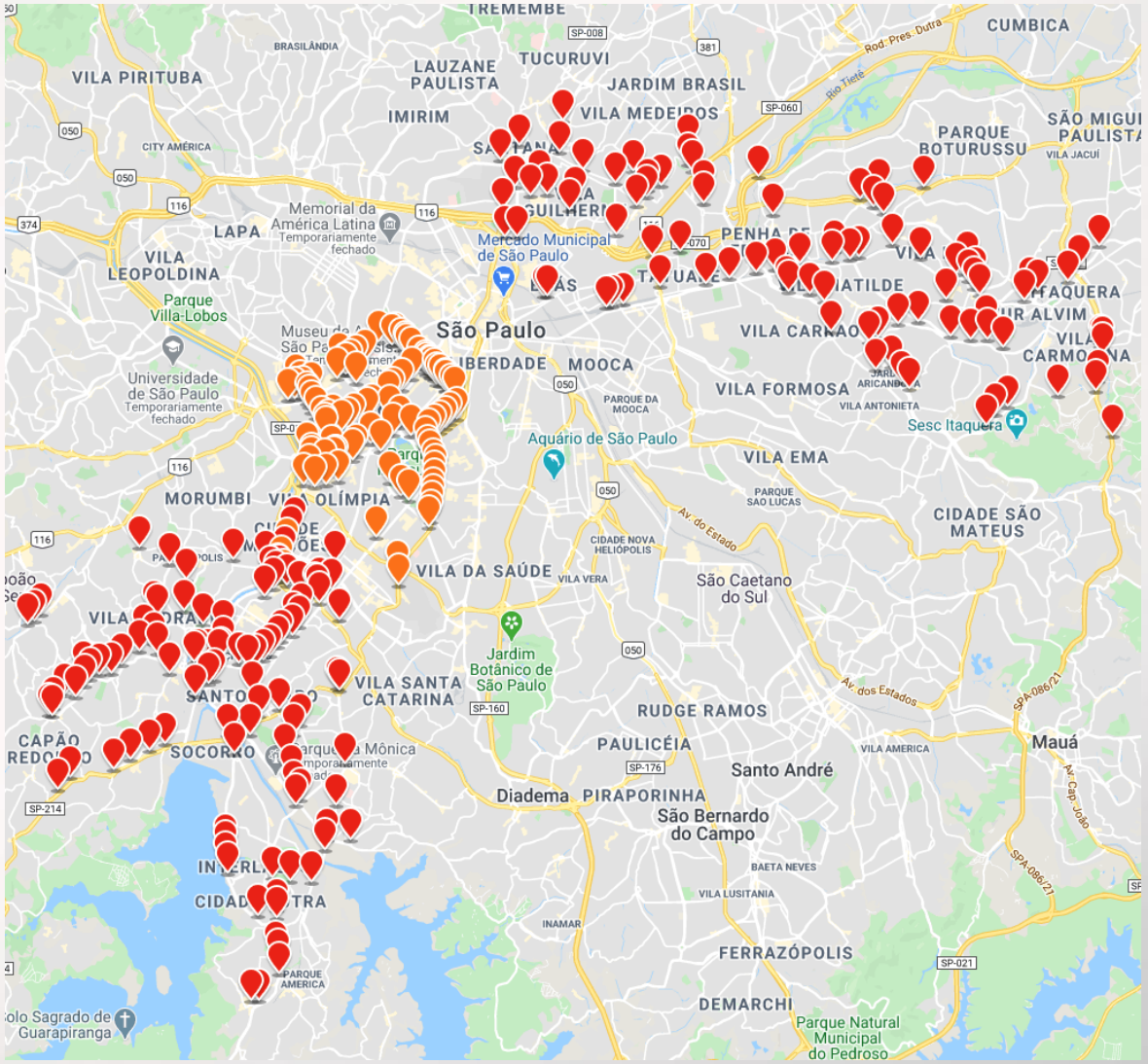
Flexibilidade

Share of time, dias da semana



Comparativo de Otimização e Inteligência

ANTES

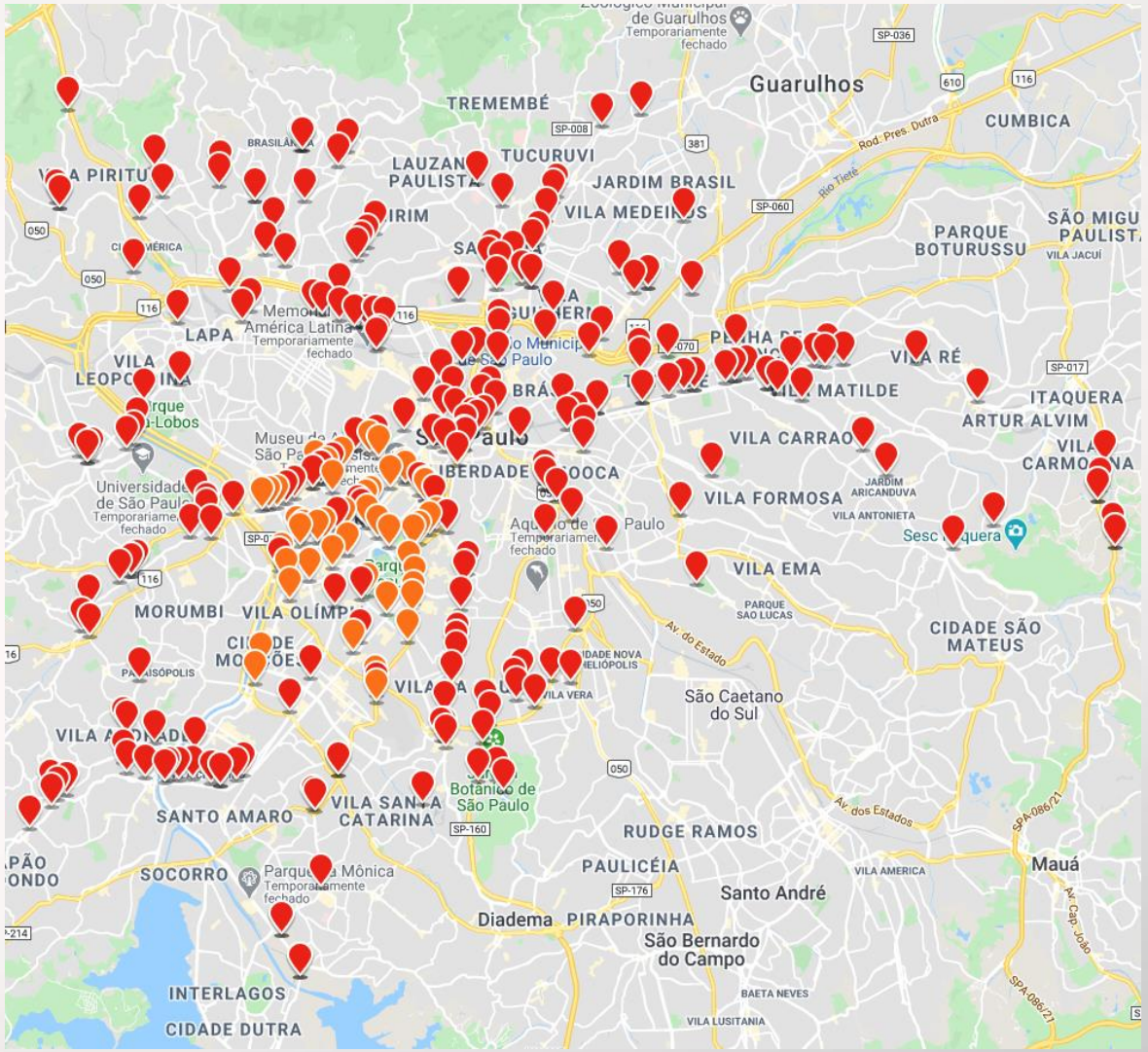


Impactos	CPM	Alcance
15,9MM	R$74	13,3%

VIOOH | JCDecaux

Comparativo de Otimização e Inteligência

DEPOIS



Impactos	CPM	Alcance
16,2MM	R$44	14,7%

VIOOH | JCDecaux

EVOLUÇÃO

Inteligência

Métricas



Programática

FUTURO DO OOH

VIOOH | JCDecaux


OOH
THINKERS.
Nós fazemos e pensamos o OOH de hoje, para **construirmos** os novos caminhos do amanhã.
inovar
transformar
VIOOH
JCDecaux



Heitor Pontes

Diretor comercial

Expertise:
+ 15 anos no mercado

VIOOH | JCDecaux

Time comercial.



O nosso comercial conta com toda inteligência do **VIOOH** para trabalhar com clientes na **solução mais adequada**

Equipe Multiplataforma consegue dar mais atenção e **atendimento FULL SERVICE** a estratégia dos clientes

O Convidamos o mercado a conhecer mais como a **JCDecaux** pode contribuir com a sua **estratégia multi-canal**

OOH THINKERS

VIOOH | JCDecaux

VIOOH JCDecaux



OBRIGADO!

S-01 MULHERES JOVENS ATIVAS

Classe A/B ·
Idade: 18 a 35 ·
Próximos a Shopping Centers ·

VIOOH JCDecaux