



MÍDIA KIT



JCDecaux

HUB
DE
POSSIBILIDADES



COM A JCDECAUX A CIDADE COMUNICA



O IMPACTO DO OOH:

75%

ATENÇÃO

dizem notar SEMPRE as publicidades e marcas que anunciam nos ativos.

75%

LEMBRANÇA

dizem lembrar de dois ou mais formatos de mídia

82%

AÇÃO

declarou fazer algo após ver a campanha nas ruas.

Base: Estudos Pós venda realizado pela JCDecaux em Parceria com a Offerwise. Respondentes que foram expostos às campanhas. Benchmark de mais de 100 estudos pv.



LÍDER GLOBAL EM OOH

Há 60 anos no mercado, a JCDecaux está todos os dias em contato com milhões de pessoas.

São mais de 80 países e 3.500 cidades, nas quais oferecemos cada vez mais serviços e informações relevantes.

BRASIL

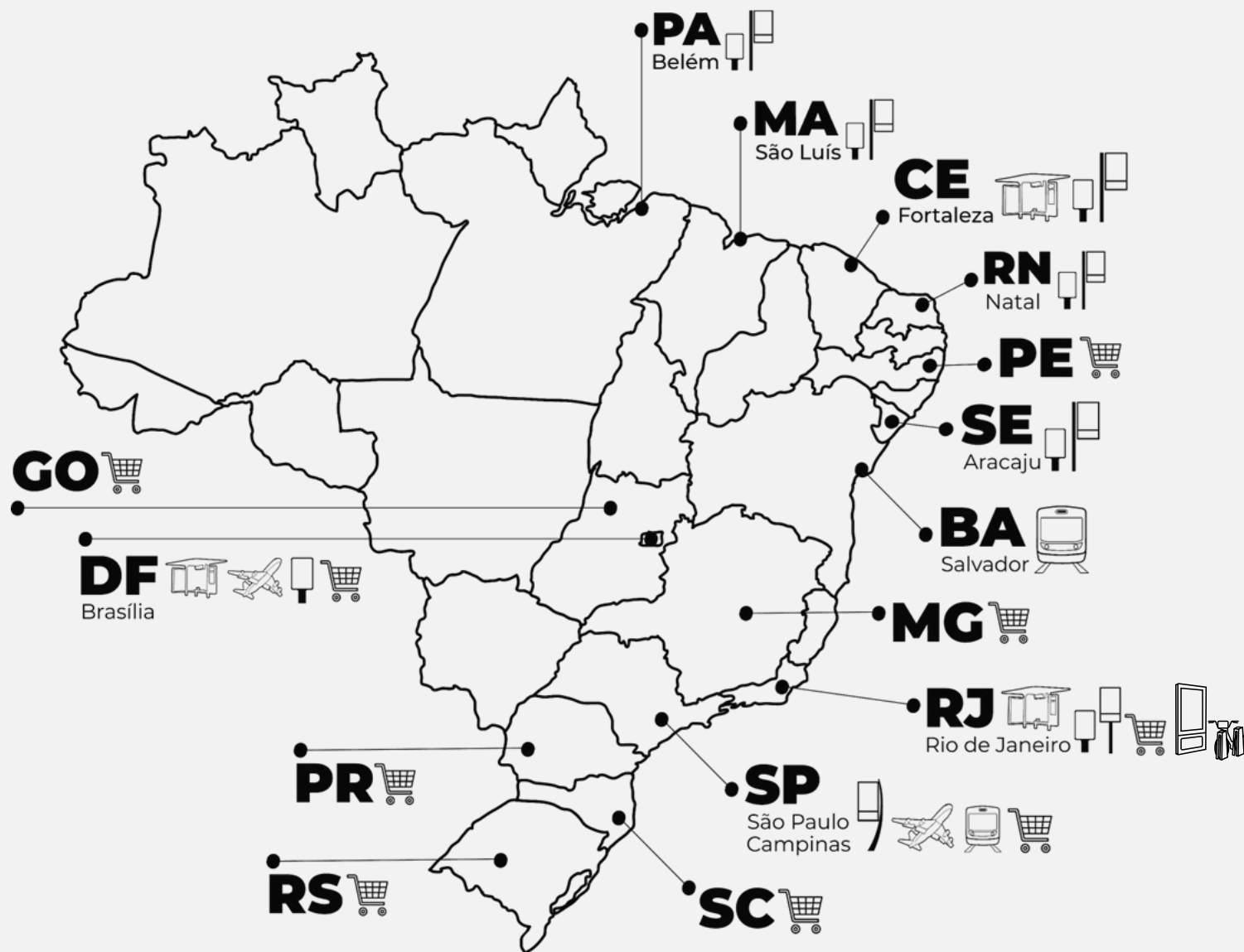
NEGÓCIOS LOCAIS CONSOLIDADOS

14 + 31MM

ESTADOS

DE HABITANTES

Alcançando pessoas de todo o país (e mundo)
nos principais aeroportos do Brasil.







SUSTENTABILIDADE

NO CENTRO DOS NEGÓCIOS

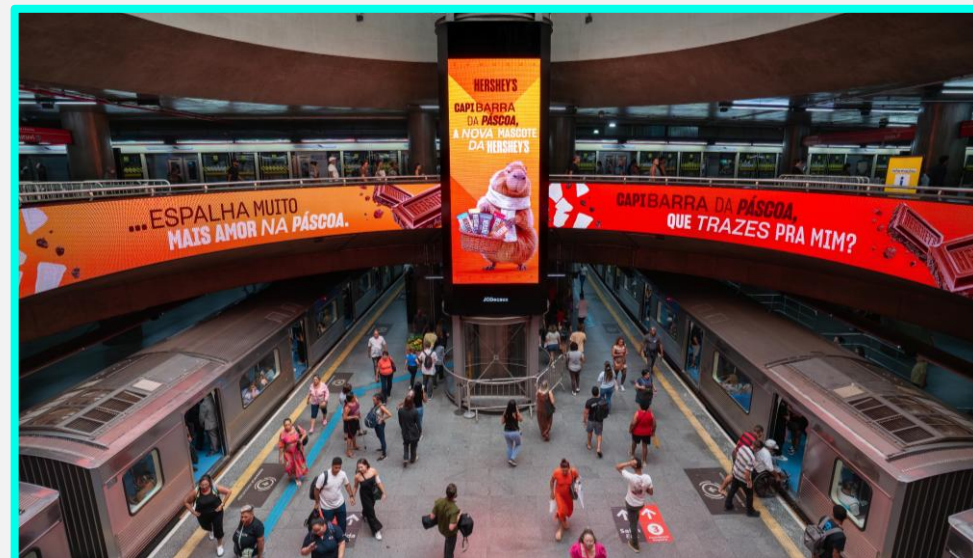


DESDE O INÍCIO, OLHANDO PARA O FUTURO

-  Frota Flex abastecida com etanol.
-  Substituição 100% das lâmpadas fluorescentes por LEDs em equipamentos/móveis.
-  Uso de produtos biodegradáveis para limpeza de móveis.
-  Captação de água da chuva em todas as unidades para limpeza de carros, móveis e prédios.
-  100% dos resíduos enviados para empresas de resíduos e reciclagem aprovadas.
-  Redução das emissões de CO2 provenientes do uso de energia elétrica nos equipamentos.
-  Compensação de 100% do consumo de energia utilizada em móveis com a aquisição de I-RECs.
-  Substituição de lonas por policarbonato: melhor iluminação, mais durável e ecologicamente correta.
-  Reaproveitamento de materiais danificados nas bases dos móveis.
-  ISO14001 Certificação de Gestão Ambiental

UM HUB DE POSSIBILIDADES

PARA COMBINAR COMO QUISER

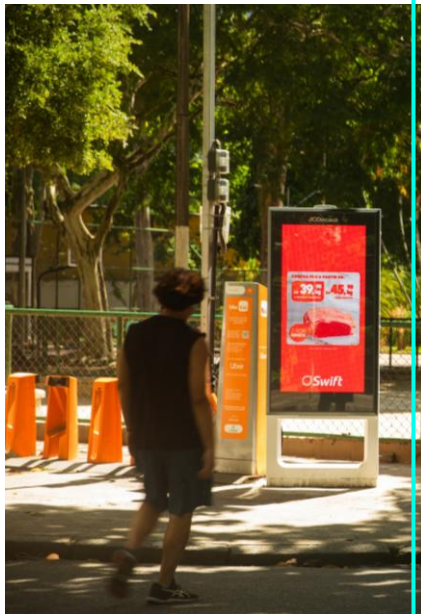


PORTFÓLIO

DE SOLUÇÕES



RUAS



MUPI RIO
RJ

MUB
SP | RJ | CAM | FOR | BSB | MA



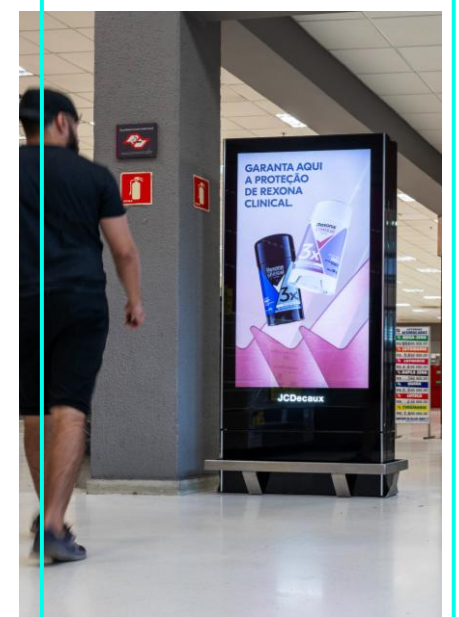
METRÔ

SP | 1, 2, 3, 4, 5 e 15.
BA | 1 e 2.



AEROS

BSB e GRU



RETAIL

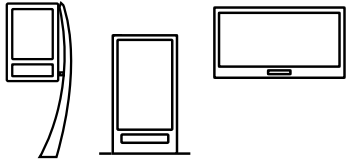
90 LOJAS

O FORMATO
MAIS VISTO
COM
MAIOR
COBERTURA!



27MM

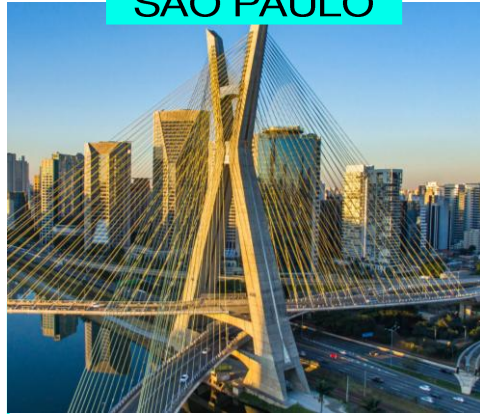
De pessoas são impactadas mensalmente por publicidade no Mobiliário Urbano



DISTRIBUIÇÃO PELO PAÍS

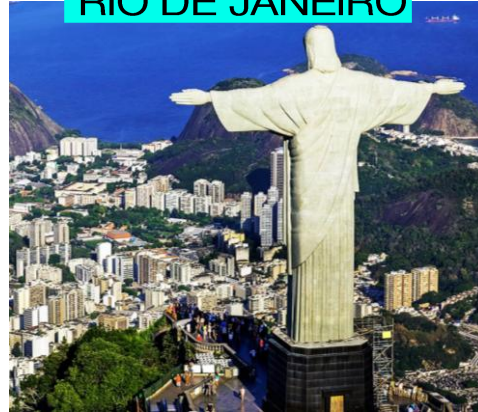
*Inventário em constante
atualização

SÃO PAULO



5481 faces
Estático + Digital

RIO DE JANEIRO



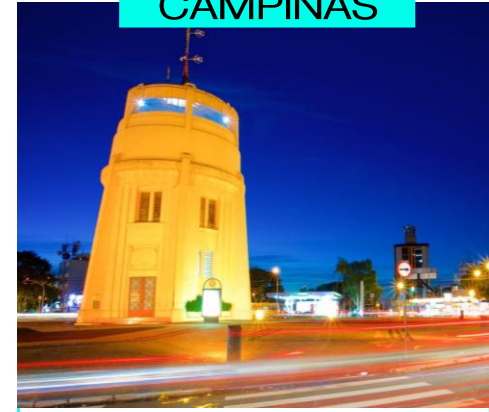
3058 faces
Estático + Digital

BRASÍLIA



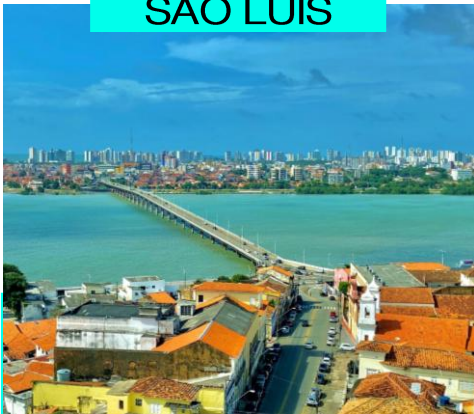
2317 faces
Estático + Digital

CAMPINAS



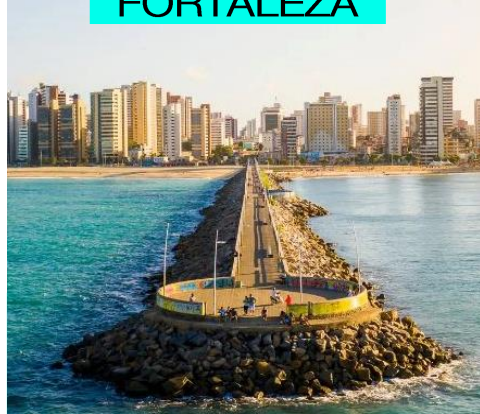
502 faces
Estático + Digital

SÃO LUÍS



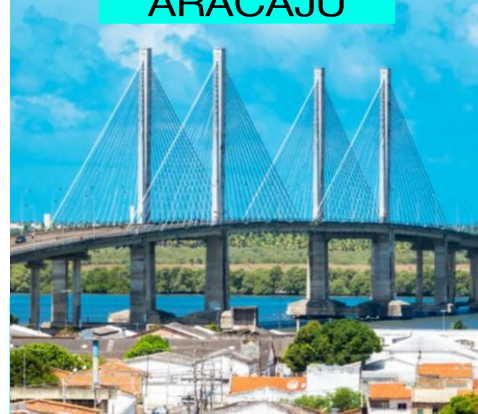
186 faces
Estático

FORTALEZA



940 faces
Estático + Digital

ARACAJU



198 faces
Estático

NATAL



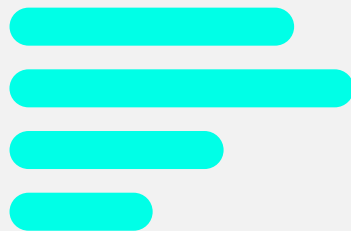
292 faces
Estático

BELÉM

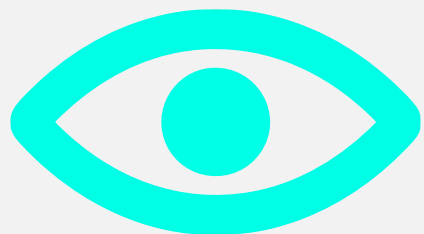


288 faces
Estático + Digital

DADOS



soluções de dados e insights
do planejamento à entrega



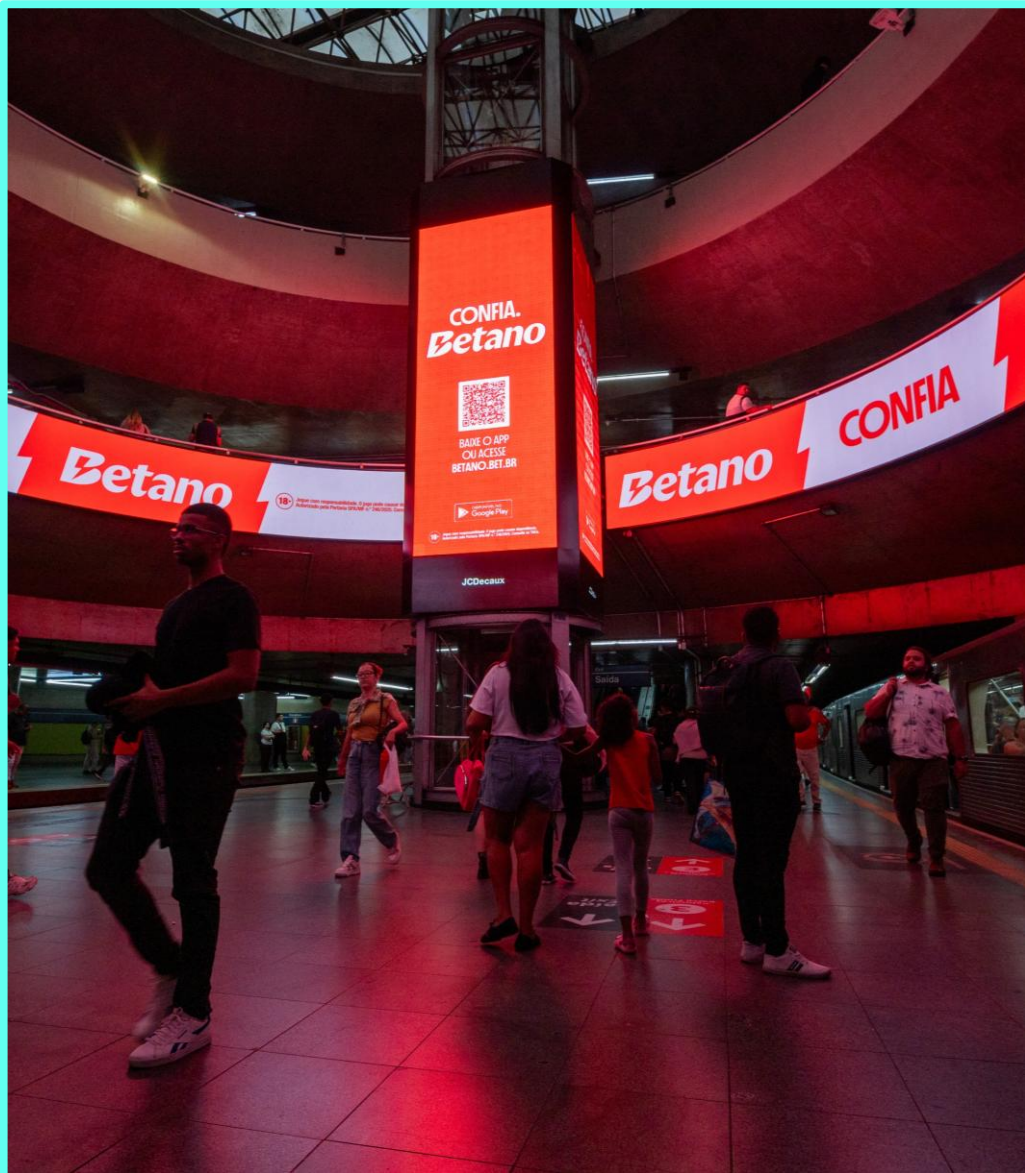
PROJETOS

inovadores,
criativos e
impactantes

ROTEIROS



personalizados
e assertivos



METRÔ

Alto índice de recall e assertividade no target.

90% São economicamente ativos

62% Têm entre 18-34 anos

74% Concordam que a propaganda no metrô diverte



Fonte: Motiva | Metrô SP 2025



APROXIMADAMENTE

810K

DE PASSAGEIROS CIRCULANDO
DIARIAMENTE PELO

METRÔ DE SALVADOR

L1

8 ESTAÇÕES



400K

circulação/dia

L2

12 ESTAÇÕES



410K

circulação/dia

A E R O

PASSAM POR
GUARULHOS

MAIS
DE **3.2 MILHÕES**

DE PASSAGEIROS MENSAIS,
TORNANDO-O O MAIS
MOVIMENTADO DO PAÍS.

Fonte: GRU Airport – Jan 2025 até dez de 2025



64%
VOOS
DOMÉSTICOS



36%
VOOS
INTERNACIONAIS





1º lugar no ranking dos aeroportos nacionais, com 36% da movimentação aeroportuária do Brasil.



O T2 representa 14% da audiência aeroportuária. É 32% maior que o aeroporto de Congonhas.



O T3, que movimentava exclusivamente passageiros internacionais, se fosse um aeroporto sozinho; seria o 6º maior do Brasil.

PERFIL DO PAX GRU



69%
HOMENS

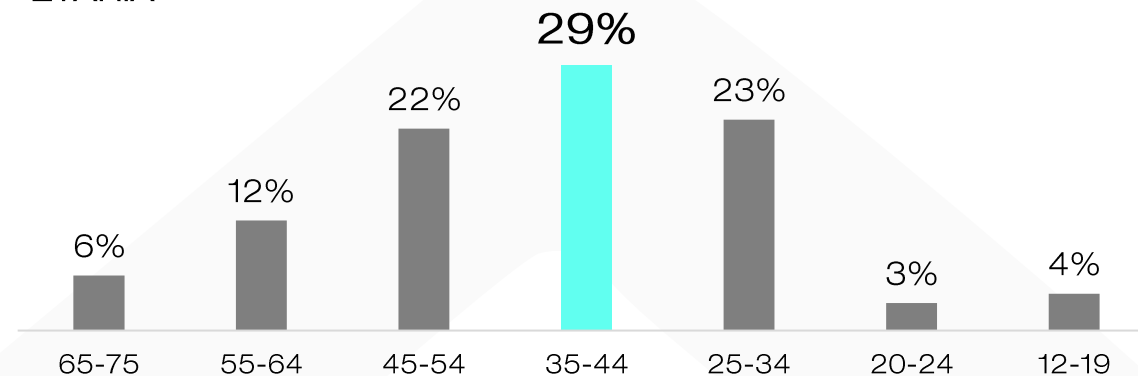


31%
MULHERES

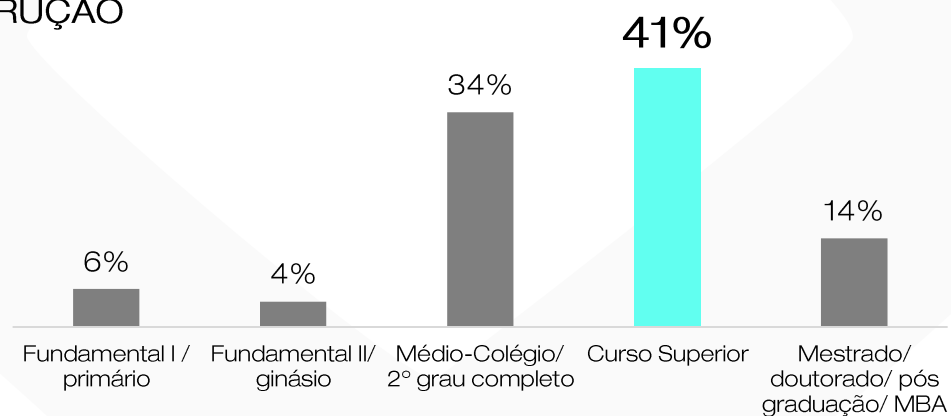
74%
DOS PASSAGEIROS

Que viram anúncios em mídia OOH pertencem à classe AB.

FAIXA ETÁRIA



NÍVEL DE INSTRUÇÃO



Fonte: Pesquisa realizada pela JCDcaux em parceria com a Datafolha com 624 passageiros dos aeroportos de Guarulhos e de Brasília, Outubro de 2024.

Fonte: TG BR 2023 R4(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2023

A E R O

PASSAM POR BRASÍLIA
MAIS DE **1.5 MILHÕES**

DE PASSAGEIROS, FAZENDO DELE O 3º MAIOR AEROPORTO DO PAÍS, SENDO QUE:



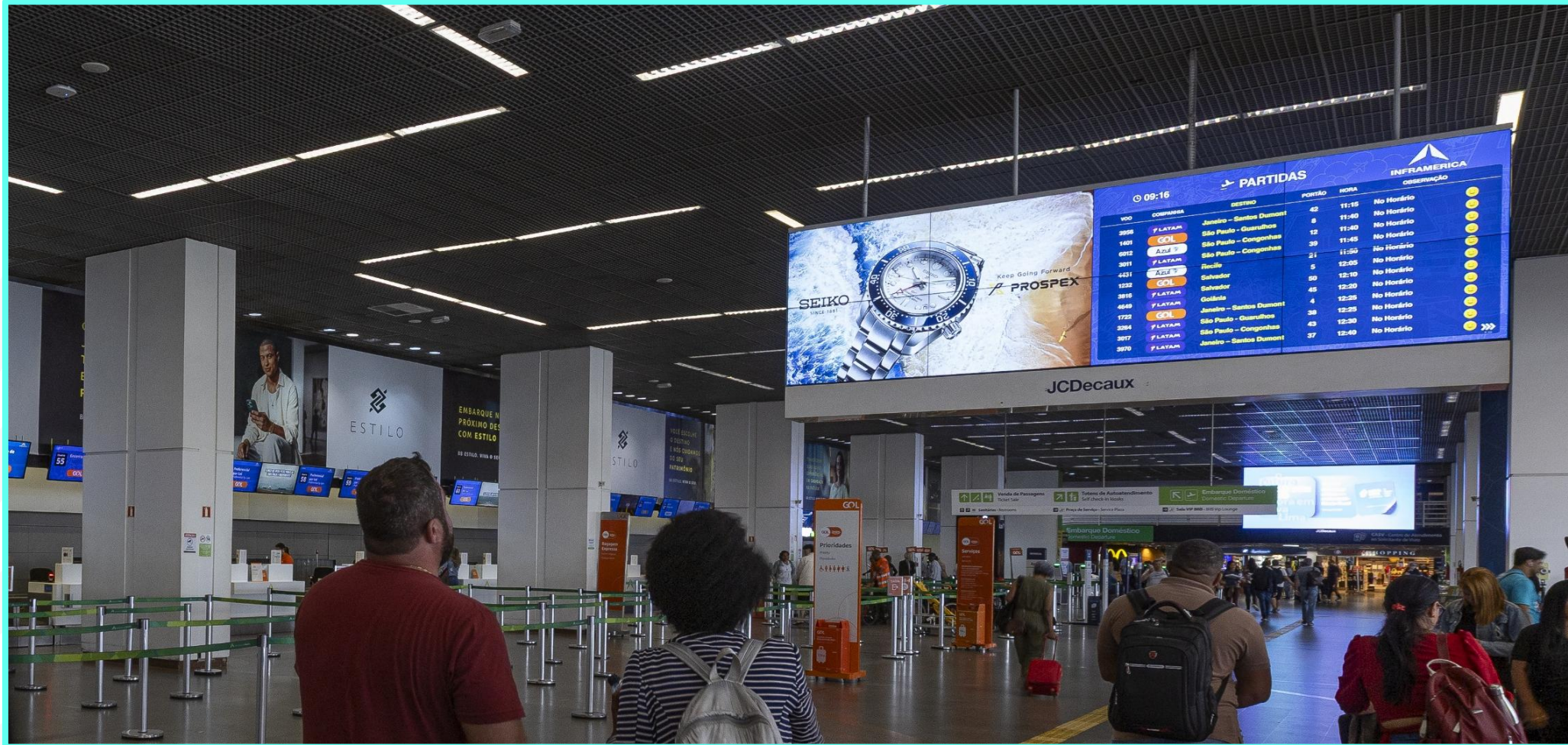
95%
VOOS DOMÉSTICOS



5%
VOOS INTERNACIONAIS

Fonte: ANAC - 2025 e Inframérica | BSB – Jan 2025 até Dez de 2025





3º maior aeroporto do Brasil, com 7% da movimentação aeroportuária.



Representa 65% dos passageiros da região centro-oeste.



É o 3º principal aeroporto internacional do Brasil, conectando as 26 capitais brasileiras e 19 cidades.

PERFIL DO PAX BSB



55%
HOMENS



45%
MULHERES

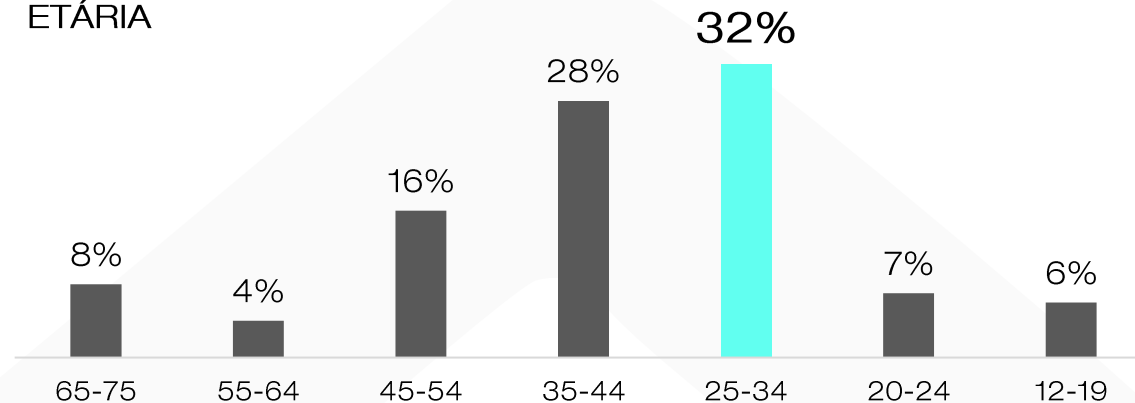
86%
DOS PASSAGEIROS

Que viram anúncios em
mídia OOH pertencem à
classe AB.

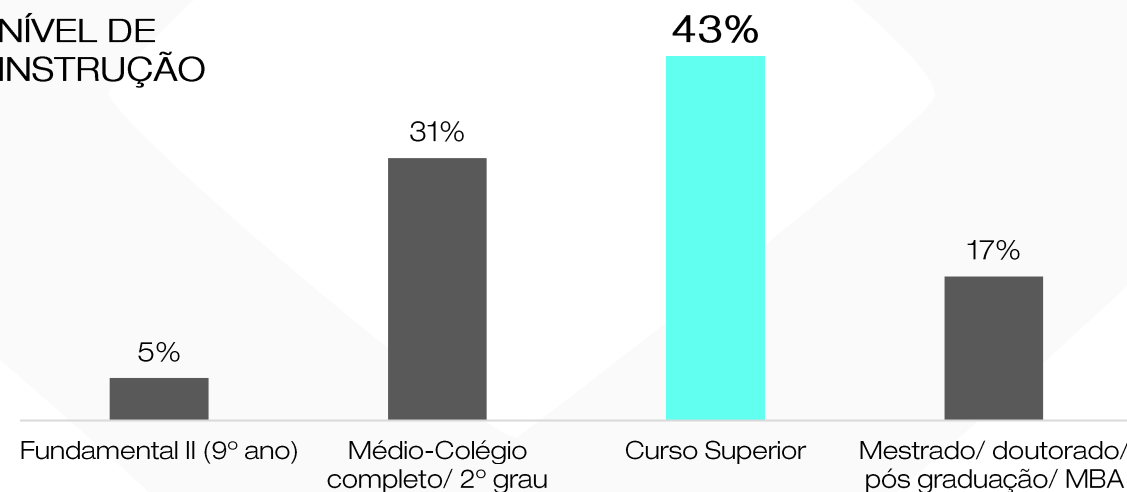
Fonte: Pesquisa realizada pela JCDecaux em parceria com a Datafolha com 624 passageiros dos aeroportos de Guarulhos e de Brasília, Outubro de 2024.

Fonte: TG BR 2023 R4(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2023

FAIXA ETÁRIA

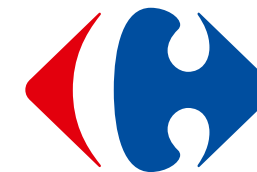


NÍVEL DE INSTRUÇÃO





RETAIL MEDIA



A oportunidade de impactar o público na hora da compra, reforçando sua marca ou produto e aumentando as chances de conversão no PDV!

91%

dos frequentadores, recomendam o Carrefour, o supermercado preferido entre a classe A e B.

TELAS
100%
DIGITAIS



90
LOJAS



9
ESTADOS



SER LEMBRADO NO
PONTO DE VENDA É

ESTRATÉGICO

70%

NOTARAM AS TELAS DA
JCDECAUX NA GALERIA
DO SUPERMERCADO

58%

BUSCA OS PRODUTOS
ANUNCIADOS NAS
TELAS

E AÍ
VAMOS IMPACTAR
JUNTOS?



MÍDIA KIT



JCDecaux

HUB
DE
POSSIBILIDADES

