



OOH Thinkers.

JCDecaux



JCDecaux Mood Audience

8º ONDA | 28 a 30 DE OUTUBRO
2020

O time de **OOH Thinkers** da **JCDecaux** criou um painel para monitorar, em São Paulo e Rio de Janeiro, o nível de confiança e disposição das pessoas na retomada da rotina e dos planos futuros.

Confira com exclusividade os principais insights dessa semana.

Pesquisa:

CONFIANÇA NA VOLTA A ROTINA

Como as pessoas estão se sentindo ao retornar às suas rotinas, saírem às ruas, utilizarem transporte público e viajarem de avião.

1ª onda: 6 e 7 julho | **2ª onda:** 13 e 14 julho | **3ª onda:** 22 e 23 julho | **4ª onda:** 29 e 30 julho |
5ª onda: 12 a 14 agosto | **6ª onda:** 26 a 28 agosto | **7ª onda:** 29 e 30 setembro | **8ª onda:** 28 a 30 outubro

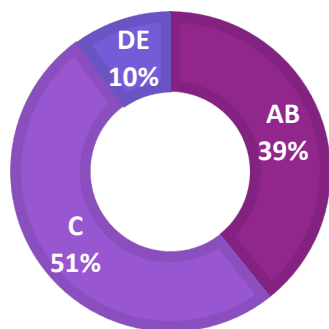
- **SP:** 400 respondentes
- **RJ:** 100 respondentes
- Pesquisa por painel eletrônico
- **Instituto Offerwise**

Perfil de amostra

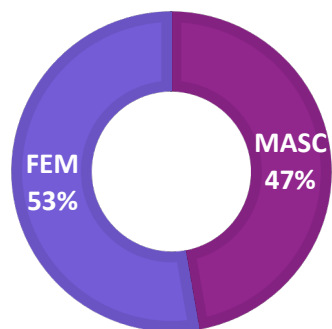
Perfil: 8ª onda

São Paulo

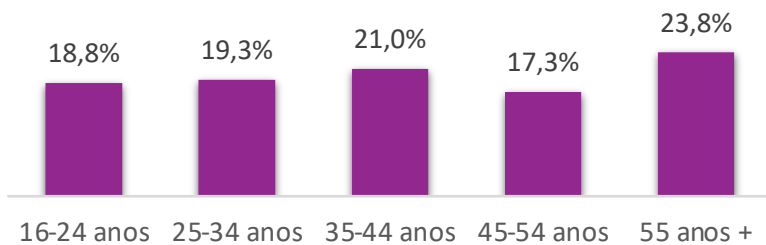
CLASSE SOCIAL



SEXO

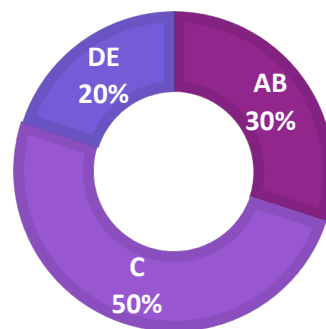


IDADE

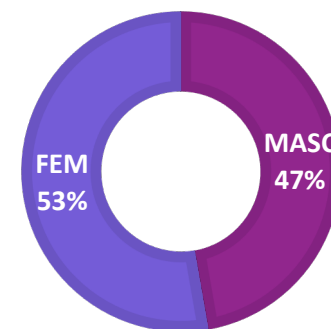


Rio de Janeiro

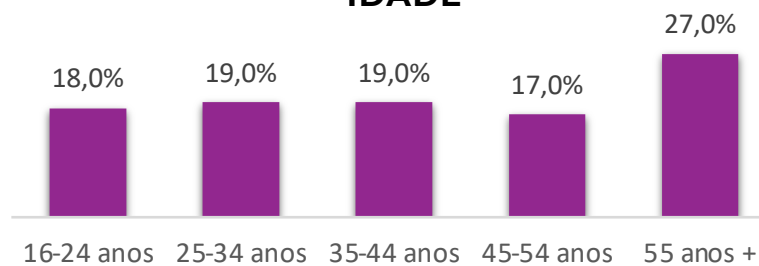
CLASSE SOCIAL



SEXO



IDADE



Principais Insights

Quase 9 pessoas em 10 dizem terem saído às ruas nos últimos 7 dias na praça de São Paulo e 5 em 10 dizem já se sentirem seguras ao sair.

Na praça do RJ metade dos respondentes dizem se sentirem seguros ao sair às ruas mesmo caindo o número de pessoas que afirmam terem saído nos últimos 7 dias.

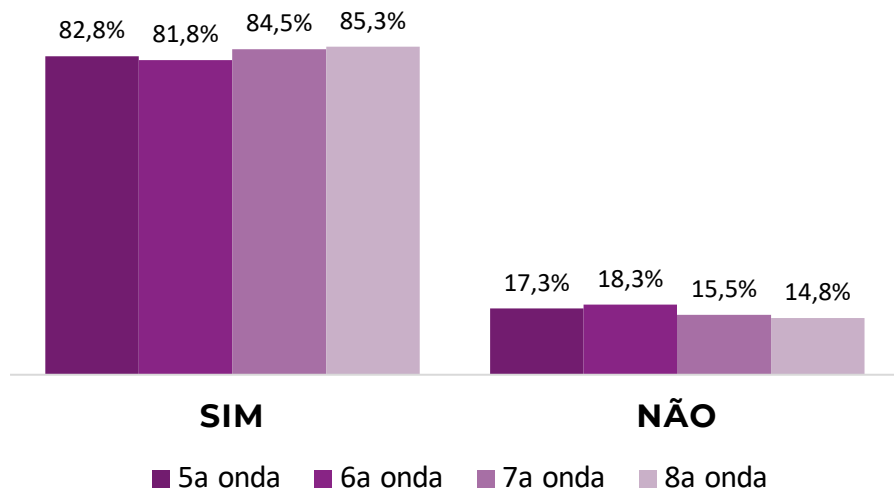
Mais da metade dos respondentes acreditam que o metrô será um ambiente seguro/muito seguro para se utilizar em 30 dias.

6 a cada 10 pessoas viajariam de avião nas próximas semanas se tivessem oportunidade.

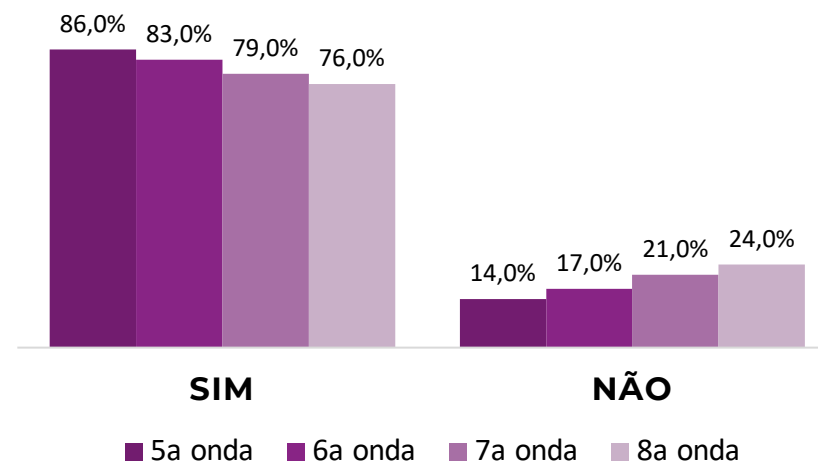
P1. Você saiu as ruas nos últimos 7 dias?

5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



Rio de Janeiro

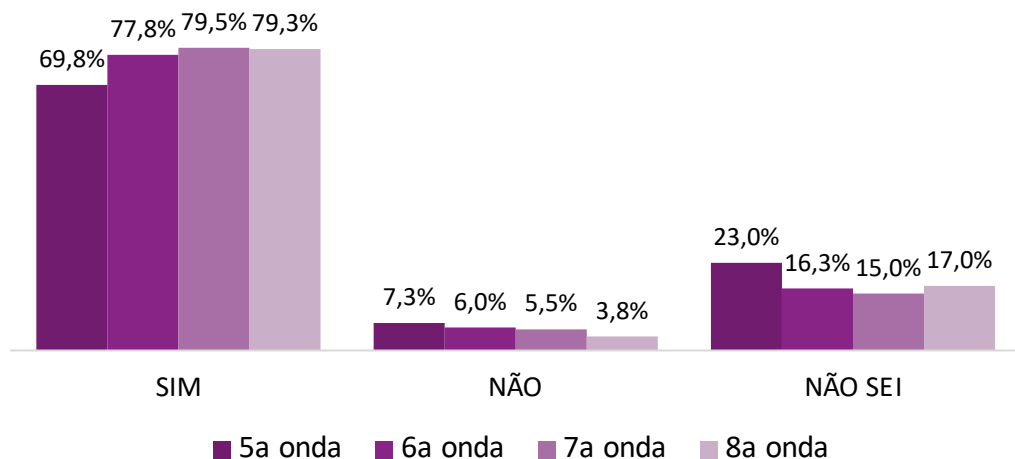


São Paulo cresce o número de pessoas que dizem terem saído as ruas nos últimos 7 dias mas o Rio de Janeiro sofre uma leve queda mesmo com maiores flexibilizações das atividades na praça e vemos no jornalismo muitas aglomerações pela cidade.

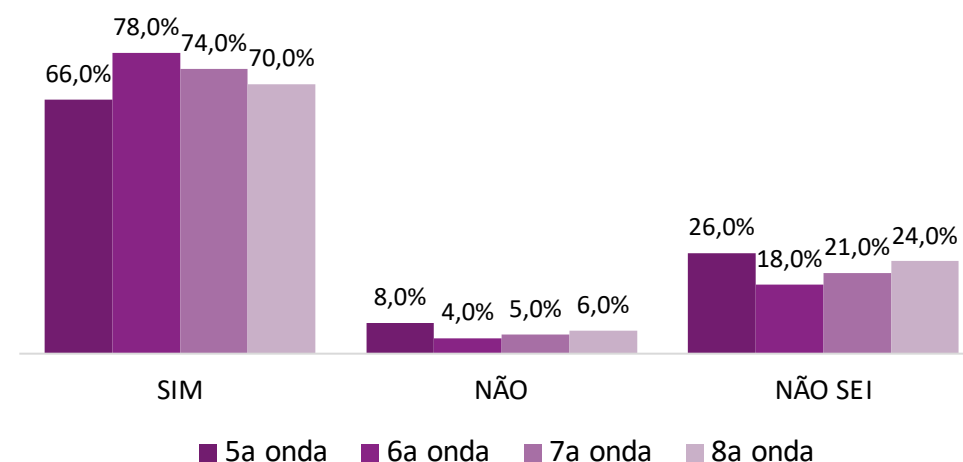
P2. Você sairá as ruas nos próximos 7 dias?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



Rio de Janeiro

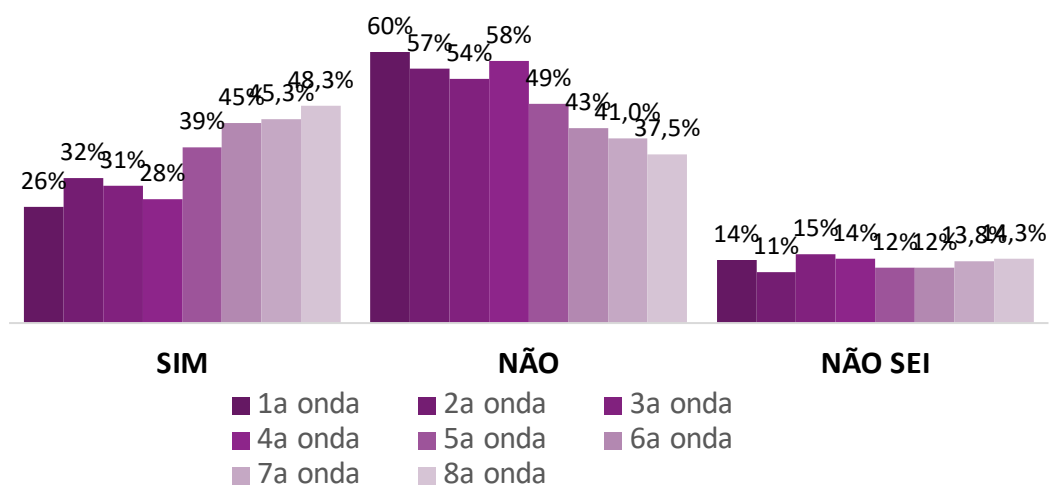


Enquanto **a pretensão de sair nos próximos dias se mantem em São Paulo**, na praça do Rio de Janeiro segue em queda desde a atingir o maior patamar de pretensão no final de agosto.

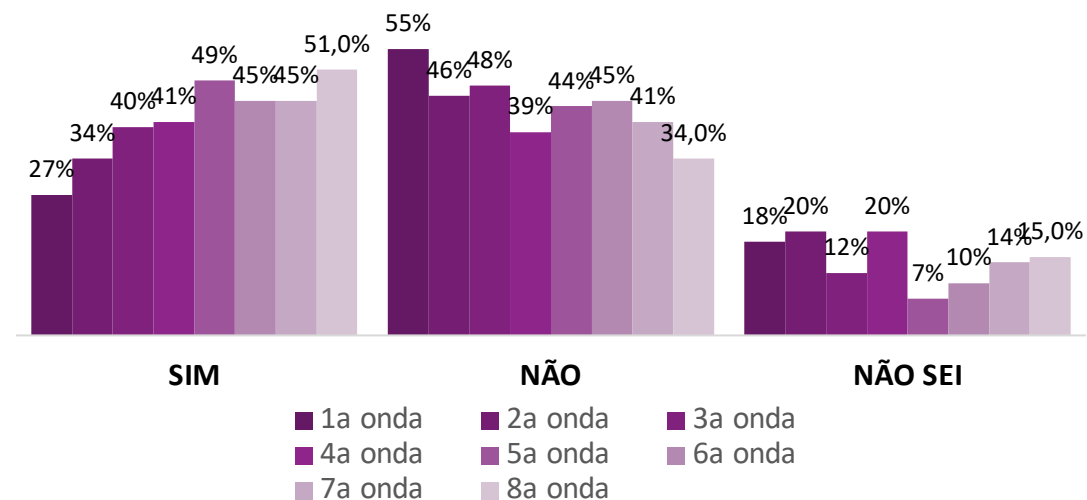
P3. Você se sente mais seguro essa semana para sair que na semana anterior?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



Rio de Janeiro

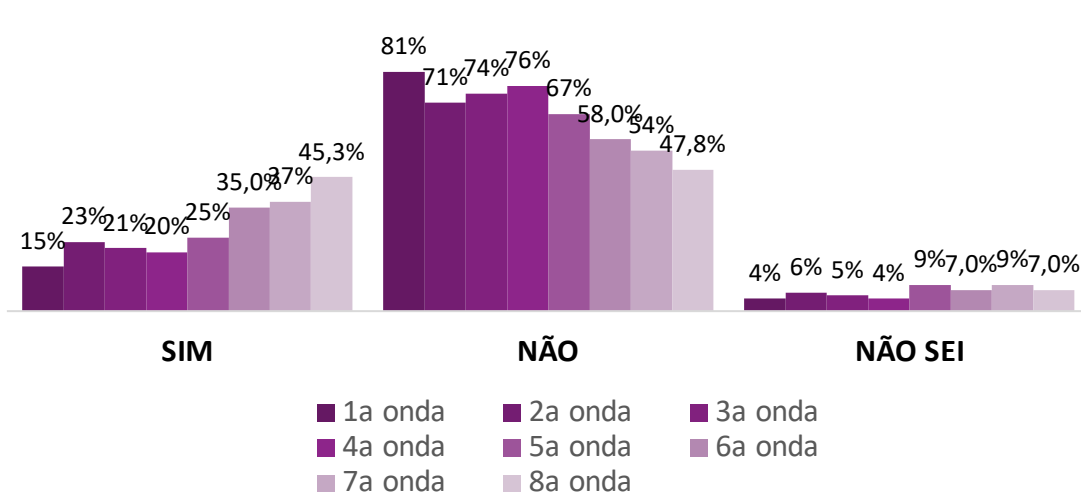


Mesmo saindo menos as ruas, o índice de confiança dos cariocas em sair aumenta. Em São Paulo o crescimento é mais gradual mas constante. Hoje, nas 2 praças analisadas vemos que quase **5 a cada 10 pessoas já se sentem seguras ao sair às ruas.**

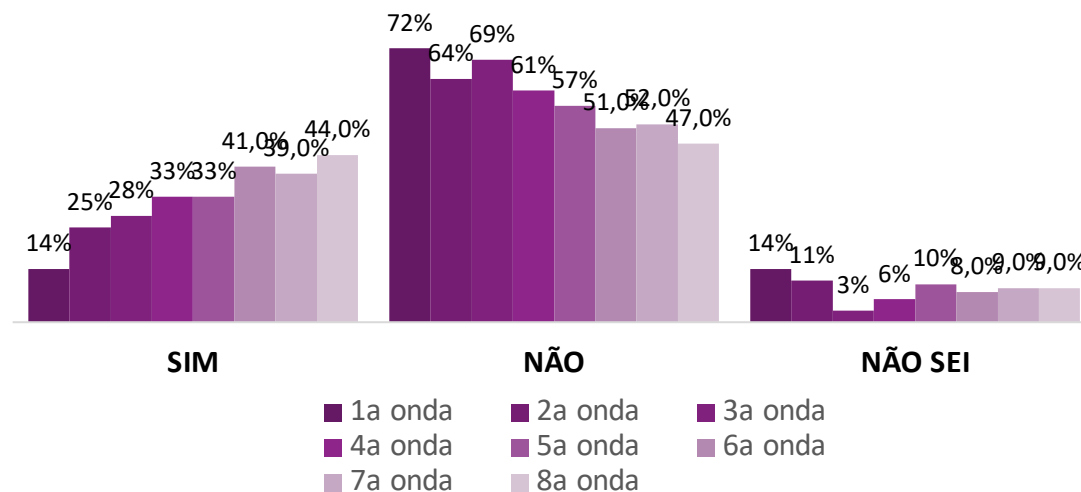
P4. Você se sente mais seguro para frequentar shoppings/lojas de rua/restaurantes/bares nesta semana que na semana anterior?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



Rio de Janeiro



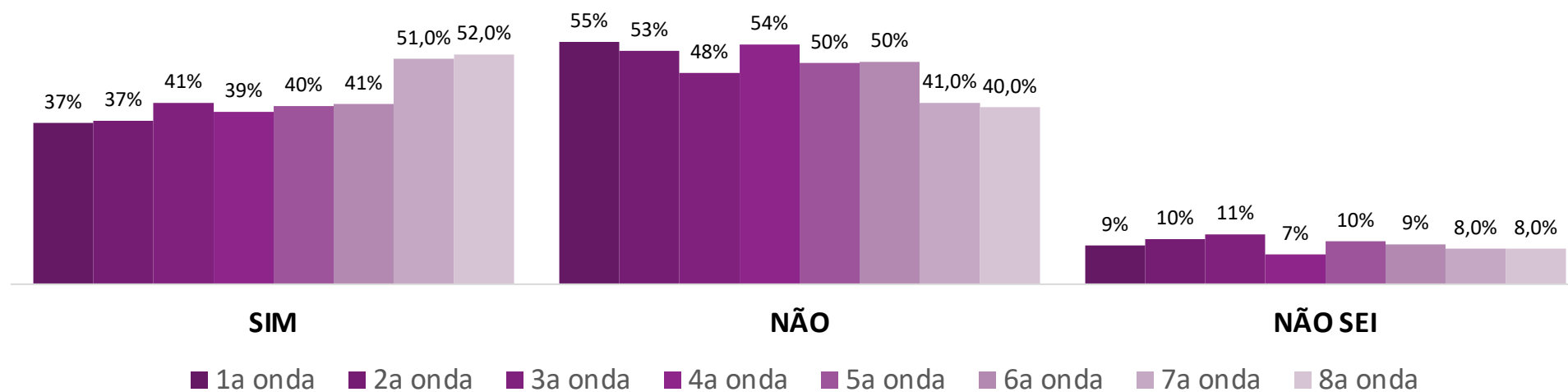
A segurança em frequentar outros ambientes volta a subir na praça do Rio de Janeiro atingindo o maior patamar desde o início da pesquisa, em julho.

Em São Paulo esse índice cresce 22% atingindo também seu maior patamar.

P5. Você pretende usar transporte público nas próximas semanas?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo

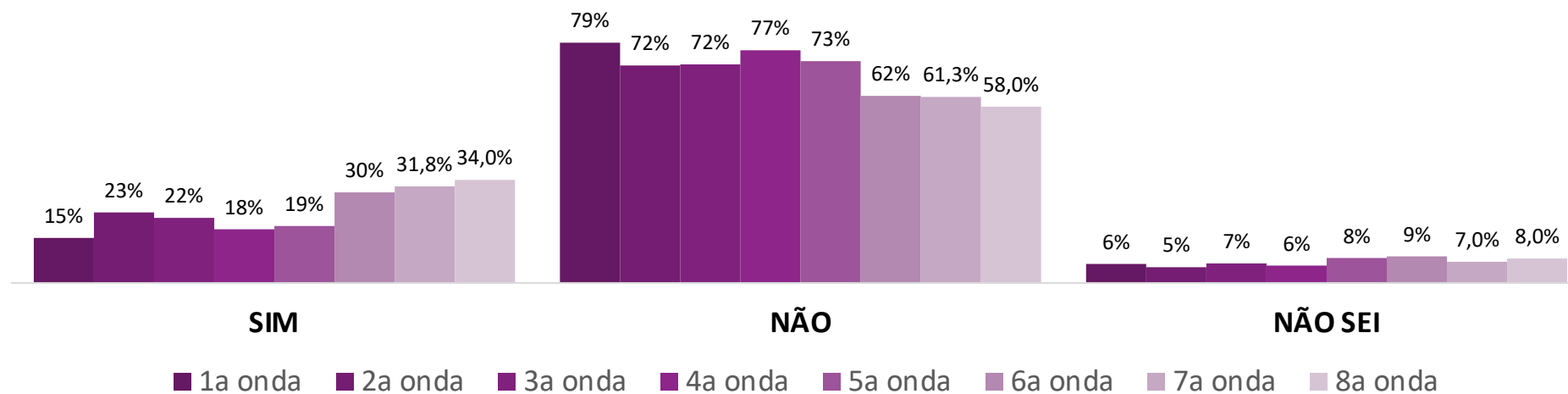


A pretensão em usar transporte público nas próximas semanas praticamente se mantém.

P6. Você se sente mais seguro em usar transporte público nos próximos dias do que se sentia nas últimas semanas?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo

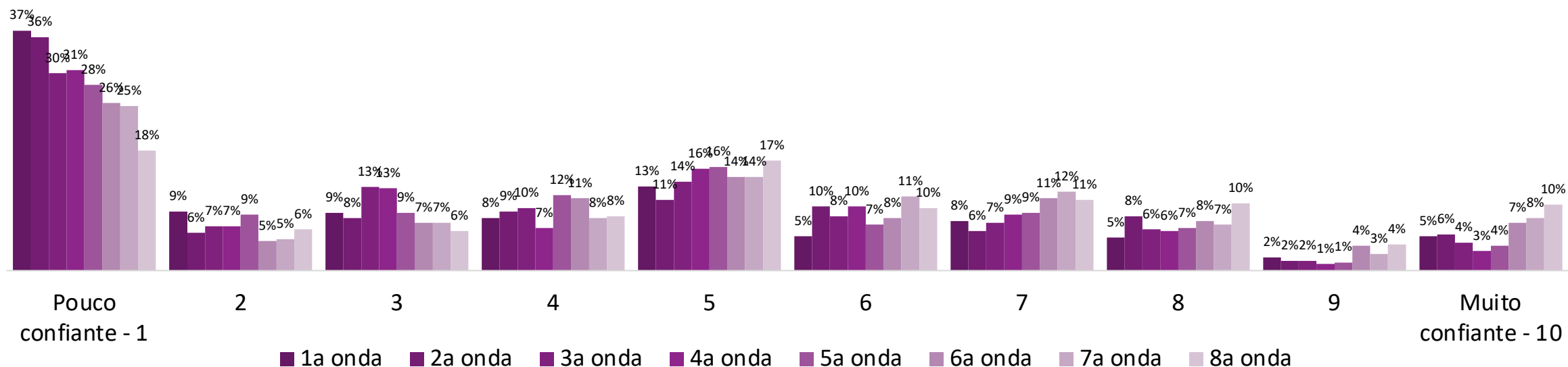


E o índice de segurança em utilizá-lo vem subindo bastante tímido, mas subindo.

P7. Qual é o seu índice de confiança em utilizar o metrô hoje?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



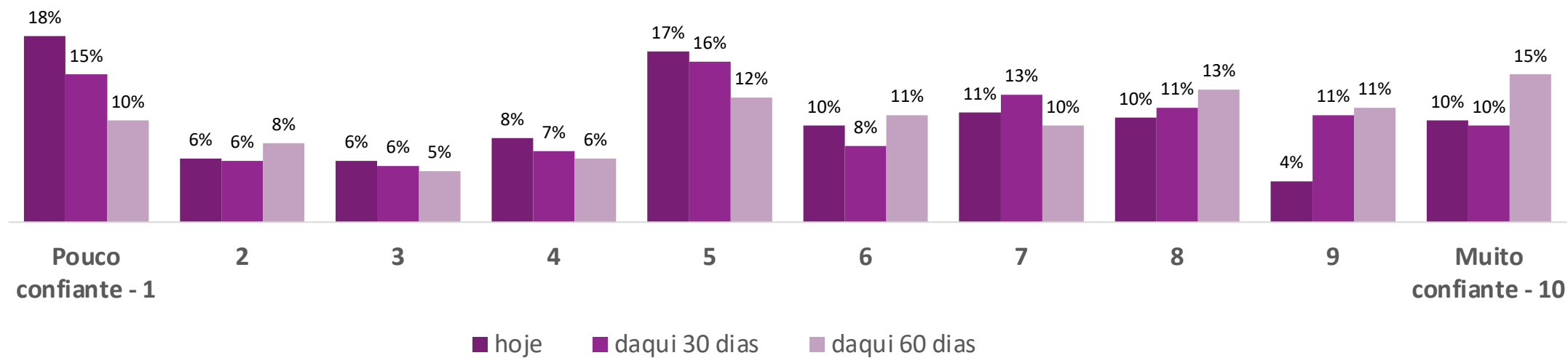
É bastante sutil, mas com o passar das semanas o índice de confiança em utilizar o metrô neste momento vai voltando.

O índice de pessoas pouco confiantes em usá-lo cai e **aumenta entre as pessoas confiantes/muito confiantes.**

P8. Qual é o seu índice de confiança em utilizar o metrô hoje, daqui 30 dias e em 60 dias?

8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo

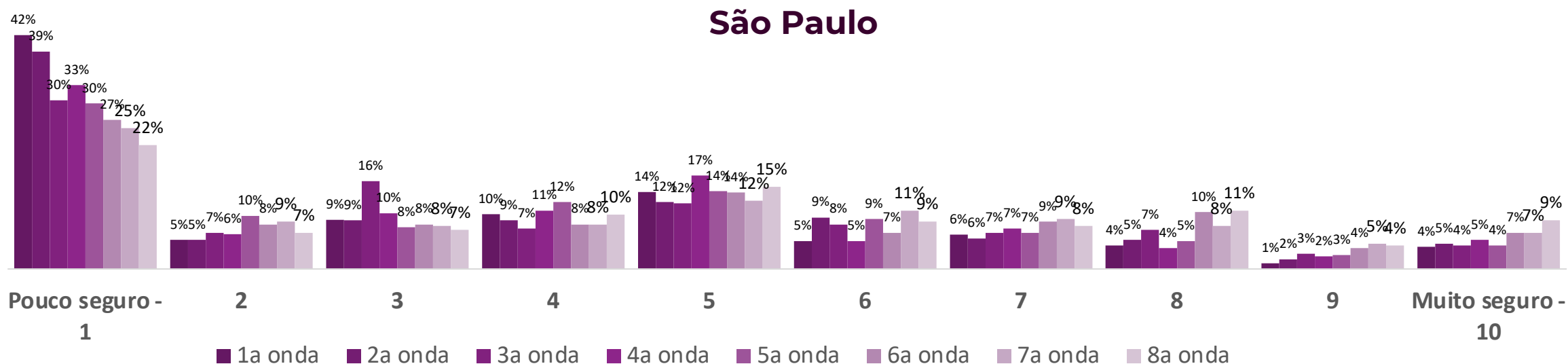


E acreditando que com o passar do tempo o metrô voltará a ser um ambiente confiável para utilizar;

Mais da metade dos respondentes **estão confiantes/muito confiantes na volta da utilização do metrô nos próximos 30 dias.**

P9. Quão seguro você sente em estar em um aeroporto nesse momento?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

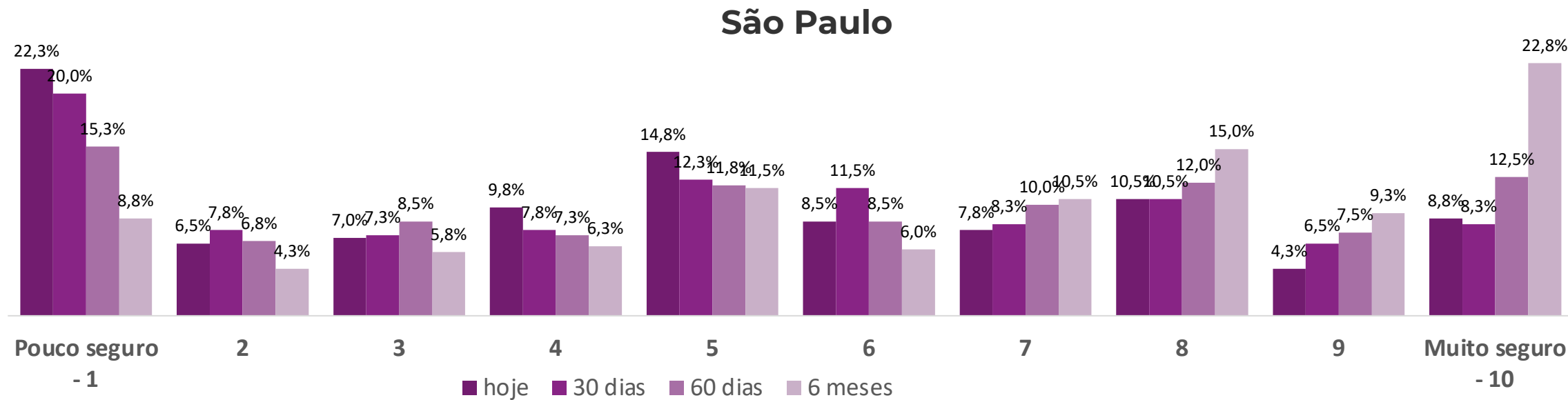


Com o passar das semanas o índice de confiança em frequentar nesse momento o ambiente aeroporto vai aumentando.

Onde 4 a cada 10 pessoas já dizem se sentirem seguras/muito seguras.

P10. Quão seguro você sente em estar em um aeroporto nesse momento, daqui 30 dias, 60 dias e 6 meses?

8ª onda: 28 a 30 outubro



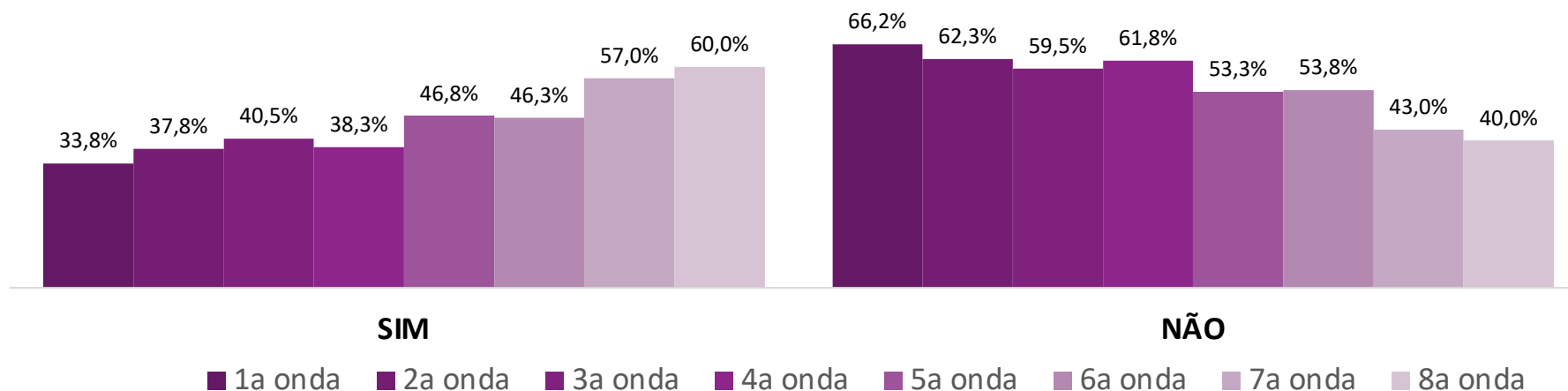
Também vemos que as pessoas acreditam que com o tempo poderão voltar aos aeroportos em segurança, e em 6 meses, 6 em cada 10 pessoas se sentirão seguras/muito seguras em frequentar o ambiente.

Sendo que 2 a cada 10 pessoas acreditam que em 60 dias será um ambiente totalmente seguro para frequentarem.

P11. Se tivesse a oportunidade, você viajaria de avião nas próximas semanas?

1ª onda: 6 a 7 de julho | 2ª onda: 13 a 14 julho | 3ª onda: 22 a 23 julho | 4ª onda: 29 e 30 julho | 5ª onda: 12 a 14 agosto | 6ª onda: 26 a 28 agosto | 7ª onda: 29 e 30 setembro | 8ª onda: 28 a 30 outubro

São Paulo



6 a cada 10 pessoas viajariam de avião nas próximas semanas se tivessem oportunidade.

Conclusão

Nesta semana os dados mostraram que a maior parcela da população esta saindo às ruas e 50% delas já se sentem seguras ao sair.

Os respondentes continuam confiantes que, com o passar do tempo, a segurança em frequentar ambientes fora de casa, como a utilização de transporte público e viagens de avião, aumentará.

Nesse momento de retorno, não apenas da rotina, mas como também da confiança, as marcas tem a oportunidade de retomar com o público as conversas que foram interrompidas pela pandemia.

Para acompanhar os estudos acesse jcdecaux.com.br/juntos-volta-ruas

ou siga as nossas redes sociais: [instagram.com/jcdecauxbrasil](https://www.instagram.com/jcdecauxbrasil) e [facebook.com/jcdecauxbrasil](https://www.facebook.com/jcdecauxbrasil)



OOH Thinkers.

OBRIGADO (A).

JCDecaux