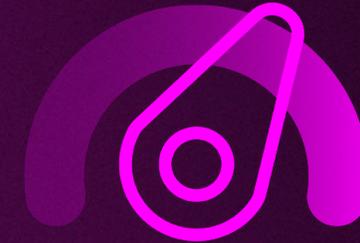




OOH Thinkers.

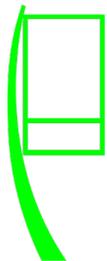
JCDecaux



JCDecaux
Mobility Tracker

15ª EDIÇÃO | 08.07.2021

Esclarecendo a nova metodologia para as ruas:



Ruas

Nos últimos meses, a JCDecaux vem fazendo uma projeção de audiência nas ruas com base em dados públicos de Isolamento Social médio de cada praça onde atua. Com essas informações, conseguíamos ter uma ideia da quantidade de pessoas que estavam nas ruas num período pré-pandemia x o momento atual.

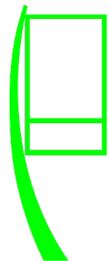
Com a descontinuação da entrega dos dados médio diários por estado e início da entrega da pesquisa do MapaOOH + Hands que mede continuamente como mudanças na mobilidade – causadas por medidas de isolamento ou por sazonalidade e qualquer outro fator - afetam os dados de audiência, o Mobility Tracker foi revisto para acompanhar os dados oficiais de mensuração de audiência de OOH no país.

E, devido a isso, esta mudando sua metodologia de entrega de audiência passada e revisando sua projeção para o futuro.

Todo o estudo a seguir esta baseado na mensuração das informações da praça de São Paulo.

**Para mais informações sobre a metodologia de sazonalidade x audiência do MapaOOH, por favor, consulte seu executivo de vendas e/ou o Sérgio Viriato (sviriato@mapaoooh.com.br)*

Premissas utilizadas para a previsão de fluxo a partir de janeiro de 2021:



Ruas

Agora em Março, todos os números passados e projeções sofreram alterações conforme metodologia oficial do MapaOOH + Hands estudada desde o início da pandemia. Para os meses seguintes, foram feitos acréscimos graduais devido a volta, a normalização das cidades e o que vem acontecendo nos últimos meses.



Metrô de São Paulo

Para os próximos meses foi realizada a projeção considerando o crescimento médio dos últimos meses + acontecimentos de retomada do comércio, economia, atividades escolares e afins.

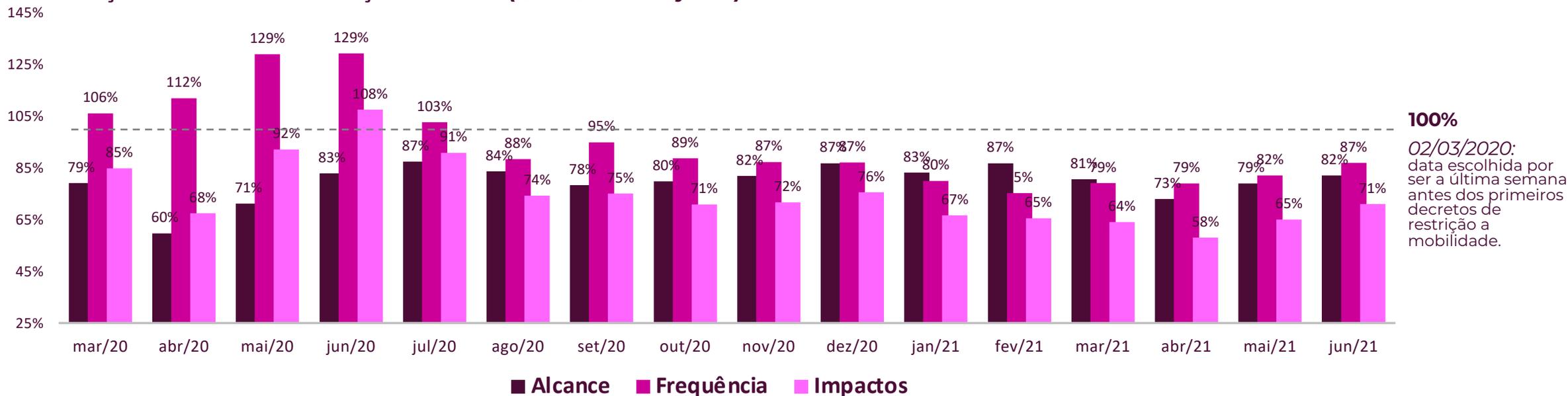


Aeroportos

Para os próximos meses foi realizada a projeção considerando o crescimento médio dos últimos meses + acontecimentos de retomada do comércio, economia, atividades escolares e afins.

Varição Mensal dos índices de ALCANCE, FREQUÊNCIA e IMPACTOS desde o dia 02 de Março de 2020 – Base MapaOOH + Hands

Varição Média Mensal – Praça São Paulo (2/mar/20 a 04/jul/21)



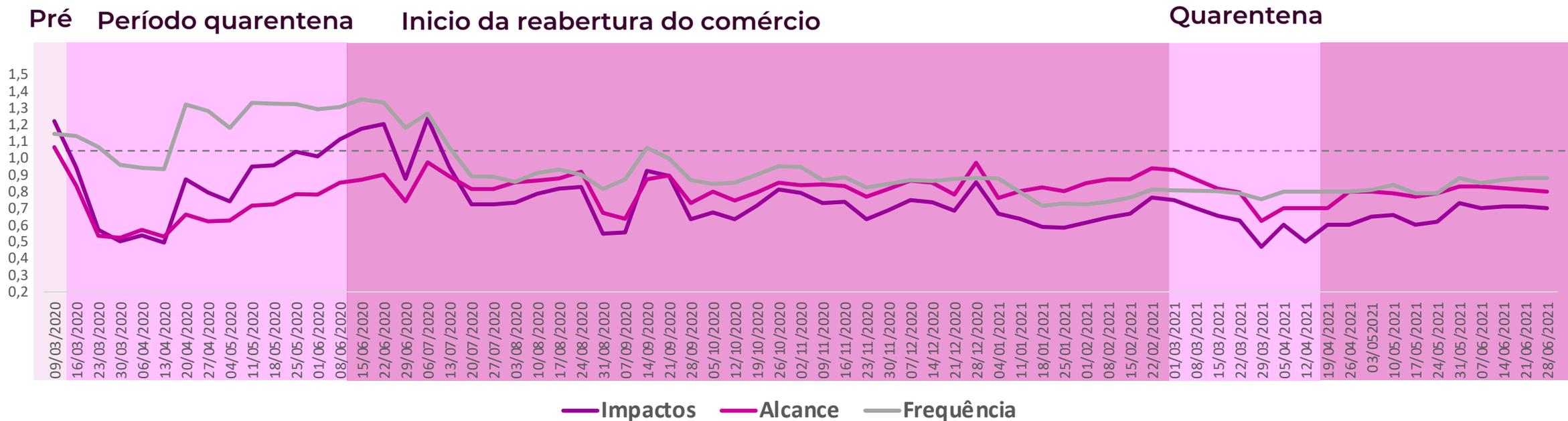
Quando analisamos as informações desde o início da pandemia, vemos que Abril/20 apresentou uma queda em relação ao mês de Março e foi o mês com maior média do índice de isolamento no país. Consequentemente, o mês com o alcance mais baixo de pessoas únicas circulando pelas ruas. Porém, notamos que a frequência de saídas aumentou em relação ao dia estipulado como oficial para comparação de um período pré-pandemia. Também, notamos que a frequência manteve-se equiparada ao mês anterior.

O alcance e a frequência média do mês de junho/20, com a 1ª saída da fase vermelha, temos maior quantidade de impactos entregues que a média da data pré-pandemia. No mês de julho/20 vemos um pico de pessoas voltando as ruas, mesmo com normas bastante restritivas a abertura do comércio.

Com o aumento no número de casos e entradas em novas fases restritivas em 2021, vemos os resultados de audiência caírem nos meses de Março e Abril, porém os índices tem aumentado gradativamente desde Maio.

Varição Semanal dos índices de ALCANCE, FREQUÊNCIA e IMPACTOS desde o dia 02 de Março de 2020 – Base MapaOOH + Hands

Varição Média Semanal – Praça São Paulo (2/mar/20 a 04/jul/21)



Com a reabertura do comércio a partir do dia 18 de abril vemos o índice voltar a subir levemente. Alcance e frequência médio se mantiveram lineares nas últimas semanas resultando num total de impactos médio também bastante linear.

Desde a última semana de Maio vemos sinais de recuperação da audiência nas ruas. Os índices seguem contínuos no mês de Junho.

Qual o reflexo dessa diferença na entrega de impactos quando comparamos o período pré e pós pandemia?

Entrega de impactos diária
inventário total JCDecaux SP –
pré-pandemia

50.898.645

Impactos diários

Variação de impactos da média
de Junho: 0,71

36.138.038

Impactos diários



- 29% impactos

Audiência coletada até Junho/21

Ruas jun/21; metro + aero Mai/21

Crescimento mensal do fluxo
em relação ao mês anterior:

Audiência atual em % comparada
a média do ano pré-pandemia:

Ruas São Paulo



Jun/21 x Mai/21

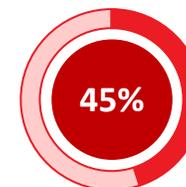


Jun/21 x média/19

Metrô

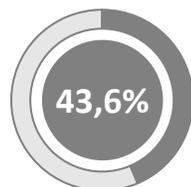


Maio/21 x Abril/21

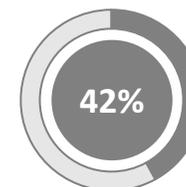


Maio/21 x média/19

Aero (GRU+BSB)



Maio/21 x Abril/21

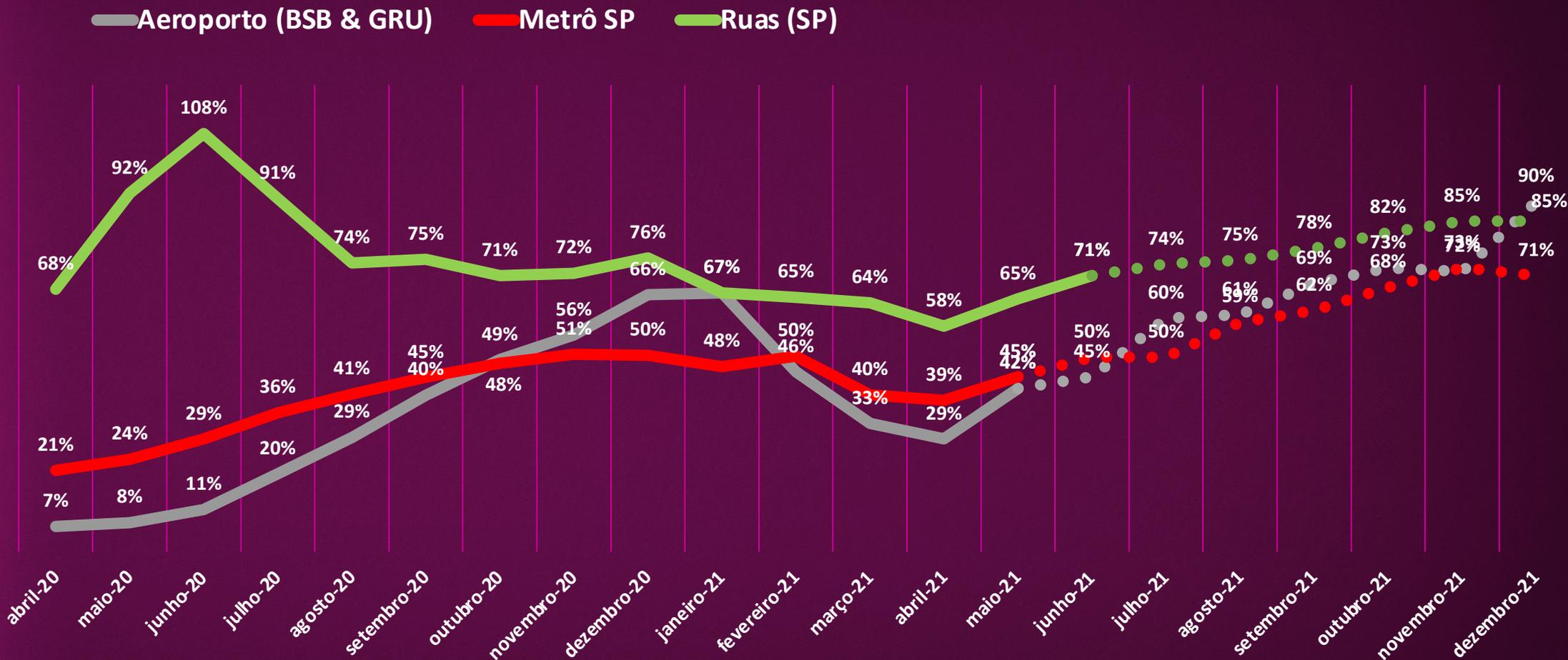


Maio/21 x média/19

Retomada de audiência

Aero e Metro: em relação à média do ano de 2019

Ruas: em relação a semana de 02 de março 2020

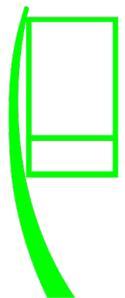


OOH Thinkers.

Projeção com base no histórico de crescimento dos últimos meses + retomada da economia, comércio e afins.

Fontes: MapaOOH+Hands (Ruas SP), GRU Airport, Inframérica, e Metrô de São Paulo | 2020 e 2021

Calendário de atualização das informações:



Para todos os modais, atualizaremos as informações assim que tivermos todas em mãos. O que ocorre por volta do dia 20 do mês seguinte.

Dúvidas, favor contatar seus contatos comerciais.



OOH Thinkers.

OBRIGADO (A).

JCDecaux