



OOH Thinkers.

JCDecaux

BLACK FRIDAY

UM SHOW DE INSIGHTS PARA SUA MARCA VENDER MAIS

A **OOH** traz o protagonismo das ruas,
que é onde a vida acontece. A **JCDecaux** acompanha a retomada
do consumo represado, lotando lojas e shoppings.

É a vida de volta lá fora e com vocês.

O consumidor voltou

ansioso para comprar e reconectar-se com o mundo.



- Tendência global da volta ao consumo.
- Grandes fluxos de filas em shoppings centers e lojas de rua.
- Recorde de vendas em certas categorias.

Fonte: Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers), Folha de São Paulo

Com o avanço vacinal

os consumidores já voltam com segurança as ruas.



**A retomada da audiência
está em aceleração rápida.**

A JCDecaux vem acompanhando essa tendência e o número estão cada vez melhores.

+85%

**do fluxo de pessoas já deverão
estar de volta as suas rotinas nas
ruas, metrô e aeroportos.**



“Um nova realidade de compras está presente no dia a dia do consumidor e o crescimento exponencial do e-commerce durante a pandemia no Brasil demonstrou que “todo dia é **Black Friday**.”

Em 2020, a data superou todas as expectativas comerciais.

8%

o incremento do **ticket médio** do consumo versus o anos de 2019

15%

a mais de **pedidos** gerados em comparação ao ano anterior.

25%

foi o crescimento de **vendas totais** em relação ao ano de 2019.



O ano do varejo e retomada

Resultados de **Black Friday** já no 1º semestre.



O e-commerce brasileiro registrou **aumento** de **72,2%** na comparação com 2020.



Vendas do **comércio físico** crescem **10,1%** no 1º semestre.



Março de 2021 foi o mês com maior **volume de vendas** da história do comércio eletrônico no país.



O que esperar de 2021

Na mais aguardada Black Friday do momento

“Segundo especialistas, as tendências de aumento de consumo devem crescer ainda mais na Black Friday deste ano, marcada pela retomada do varejo e as expectativas quanto à vacinação contra a covid-19.”

Revista Época

**SUA MARCA JÁ ESTÁ
PREPARADA PARA AS VENDAS
DO BLACK FRIDAY?**



A proposta da **JCDecaux** é tornar sua marca presente durante um dos momentos mais importantes para o calendário comercial e assim propor **soluções customizadas em OOH**.

Planeje o Digital com VIOOH

Para potencializar suas vendas com mais dados.

A **JCDecaux** oferece também soluções customizadas a partir da necessidade de comunicação da sua marca nesse **Black Friday**, usando para isso a inteligência de dados e **métricas** do VIOOH.

A plataforma de planejamento e otimização em OOH que permite às agências e anunciantes definirem as melhores estratégias, buscando eficiência.



Dados cedidos como **CPM**, **GRP** e **TRP** são apresentados na plataforma, auxiliando seus KPI's de planejamento de mídia.

VANTAGENS EXCLUSIVAS



Planejamento com base em audiência



Segmentação por targets e perfis sociodemográficos



Geolocalização das campanhas por bairros, endereços e regiões



Programação com proximidade a pontos de interesse: shoppings e lojas



Maximização de resultados a partir do budget do anunciante

Exiba “Smart” no Digital

Flexibilidade para exibição segmentada e pontual.

COMO FUNCIONA?

TARGET

Defina o período de veiculação: uma semana, um dia, uma hora.

ANALISE

Receba os impactos e alcance do plano com base no briefing da campanha.

TESTE

Valide a visibilidade das artes nas ruas, metrô e aeroporto com o time de experts em criação para DOOH.

GO LIVE

Inicie, pause ou substitua os criativos em até 2 horas, de acordo com a necessidade da marca.

MENSURE

A partir dos resultados da ação, faça os ajustes necessários e programe a próxima veiculação.

Campanhas promocionais veiculadas em períodos estratégicos para o cliente em **dias, locais ou horários específicos** e possibilidade de troca de criativos em tempo real

Ex.: veiculação de ofertas apenas no dia do Black Friday.



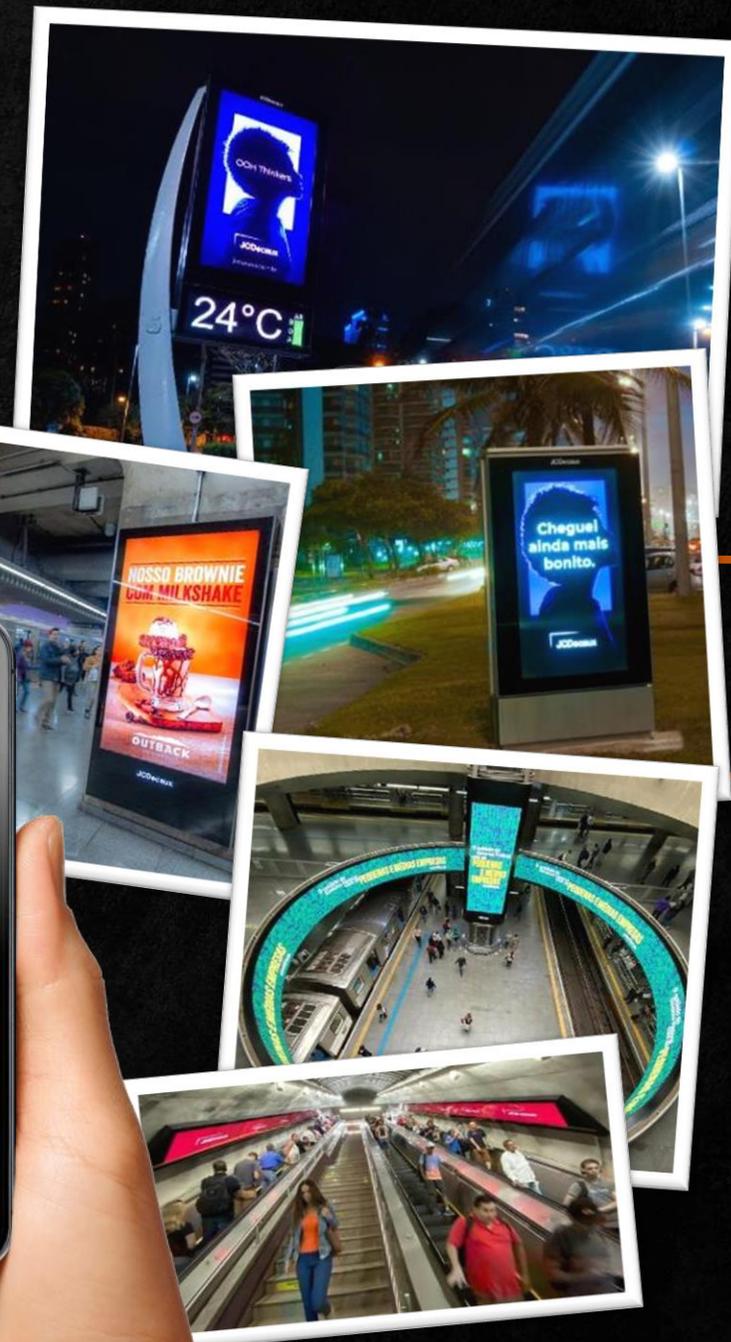
The advertisement is a vertical rectangular graphic with a black and red color scheme. At the top, a red ribbon icon is positioned above the text "BLACK FRIDAY" in large, bold, white letters. Below this, the JCDecaux logo is visible. The central focus is a smartphone shown from a three-quarter perspective, with its screen displaying the time "7:28". To the right of the phone, the text "AGORA COM DESCONTO DE 30%" is written in white. Below that, a black banner contains the white text "USE O CUPOM NO SITE: NEWTECH30". The JCDecaux logo is also present at the bottom center of the advertisement.

Estenda com Digital

A **JCDecaux** tem o maior inventário do DOOH.

Campanhas digitais podem ser muito mais efetivas se unificadas como **Mobile Extended**.

QR Codes, **Hashtags** e até o **Second Screen** são soluções para aumentar a conversa das marcas com seus consumidores, seja para realizar o “tracking” ou engajá-los ainda mais em suas plataformas ou e-commerces. Estas ferramentas estão disponíveis para incremento nos roteiros de mídia.





OOH 4X mais eficaz na condução para online

Um estudo divulgado pela Nielsen mostra que OOH é o meio off-line mais eficaz para impulsionar a atividade on-line.

O estudo revela que o meio oferece quatro vezes mais atividade online por dólar gasto em publicidade do que TV, rádio e mídia impressa.



A mídia OOH pode amplificar o resultados e aumentar a efetividade de campanhas digitais.

Campanhas digitais combinadas a mídia OOH resultam em:

+80% SEARCH

+56%

SOCIAL MEDIA

+41%

LIKEABILITY

+31%

BRAND LIFT

+32%

AWARENESS



5 passos para o sucesso do OOH para impulsionar as vendas da sua marca.

- 01 DADOS TRAZEM MAIS ALCANCE**
Dados e tecnologia aumentam o alcance do OOH, fornece essencialmente uma maneira para as marcas criarem consciência em massa com CPM's comparativamente baixos.
- 02 AUMENTO DE VISITAS ONLINE**
Pesquisas recentes reforçam a eficácia do OOH no ecossistema da mídia digital. campanhas OOH impulsionam a pesquisa online e a atividade de mídia social mais do que outras mídias tradicionais.
- 03 OOH COMO MELHOR PARCEIRO PARA O DIGITAL**
as empresas digitais têm repetidamente confiado no OOH para ampliar seu apelo, impulsionar novos comportamentos e construir suas marcas no domínio público.
- 04 OMNICHANNEL – ALCANCE, ENVOLVIMENTO E INFLUÊNCIA**
Usando planejamento e compra baseados em dados inteligentes, o OOH pode eliminar o ruído, chamando a atenção dos consumidores para buscar marcas relevantes por meio do mobile.
- 05 OOH ESTÁ NO CERNE DA MUDANÇA**
A combinação holística de OOH e móvel pode ajudar as marcas a se concentrar nos KPI's de negócios e otimizar o mix de mídia para entregar resultados excepcionais.



O papel do Out of Home

Como agente transformador no funil de vendas.



Fique Atento!

O cenário atual está em constante mudança.



Por conta do consumo represado, espera-se um boom de vendas nos próximos meses.

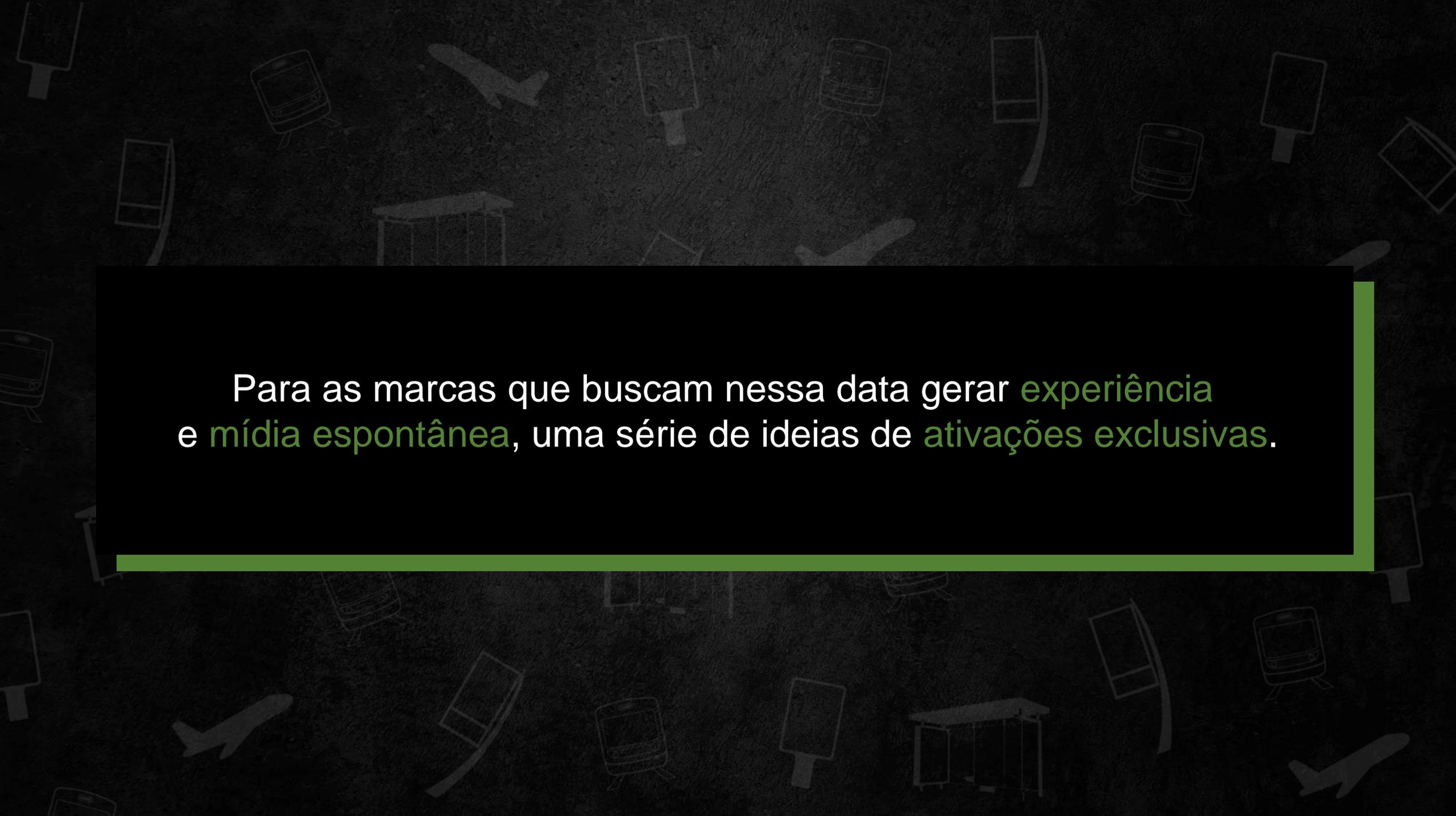
Dados são as métricas mais confiáveis e assertivas em um momento de dúvida de onde anunciar.



A palavra do momento é **Phigital** e as marcas precisam se posicionar em ambos os ambientes.

A JCDecaux possui soluções para ajudar a sua marca nestes momentos.



The background is a dark, textured grey with a repeating pattern of light grey icons representing various modes of transport: a bus, an airplane, a train, a tram, a boat, and a bus stop. The icons are scattered across the entire page.

Para as marcas que buscam nessa data gerar **experiência** e **mídia espontânea**, uma série de ideias de **ativações exclusivas**.

PROJETO LIVE SHOP



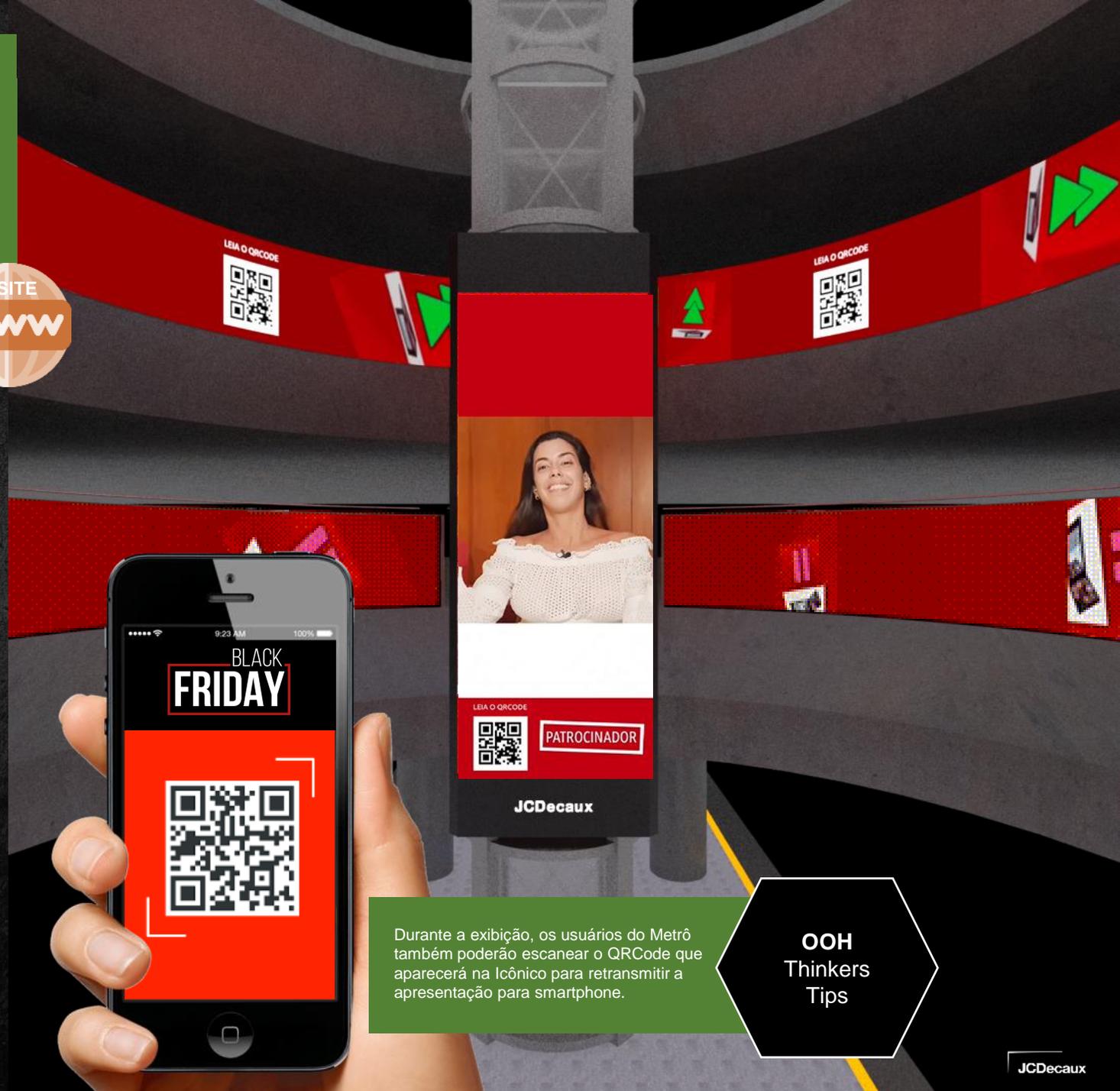
Exibição de conteúdo inédito com review dos produtos em promoção apresentado por um convidado ou expert, gerando a possibilidade de venda em tempo real através do escaneamento por QRCode.

Veiculação no Icônico Digital da Sé e na rede digital em 12 principais estações do Metrô de São Paulo diariamente por 30 minutos/1 hora

Veiculação: semanal
Produção: 30 dias úteis

Praça: São Paulo
Produto: Metrô

Obs. O projeto e a arte deverão ser aprovados pelo Metrô.



Durante a exibição, os usuários do Metrô também poderão escanear o QRCode que aparecerá na Icônico para retransmitir a apresentação para smartphone.

**OOH
Thinkers
Tips**

PROJETO Countdown



3,2,1 é Black Friday!
Veiculação na rede digital com contador e ofertas diárias nos painéis digitais.

Veiculação: a definir
Produção: sob responsabilidade do cliente

Praça: SP, RIO ou Metrô
Produto: Rede Digital

OOH
Thinkers
Tips

Campanha poderá ser incrementada com um pacote de **Second Screen** para criar efetividade no *retargeting* e mensuração de seus KPI's.



PROJETO

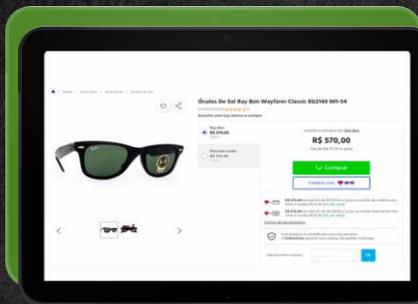
Vitrine de Ofertas



Cenografia especial com amostras ou réplicas dos produtos que poderão trazer código de descontos exclusivos.

Veiculação: semanal
Produção: 15 dias úteis

Praça: Metrô, Rio e Regionais
Produto: Mupis e Abrigos



OOH
Thinkers
Tips

Possibilidade de adaptação do conceito com telas digitais e aplicação de QR codes para redirecionamento para lojas virtuais



PROJETO

Catálogo Virtual

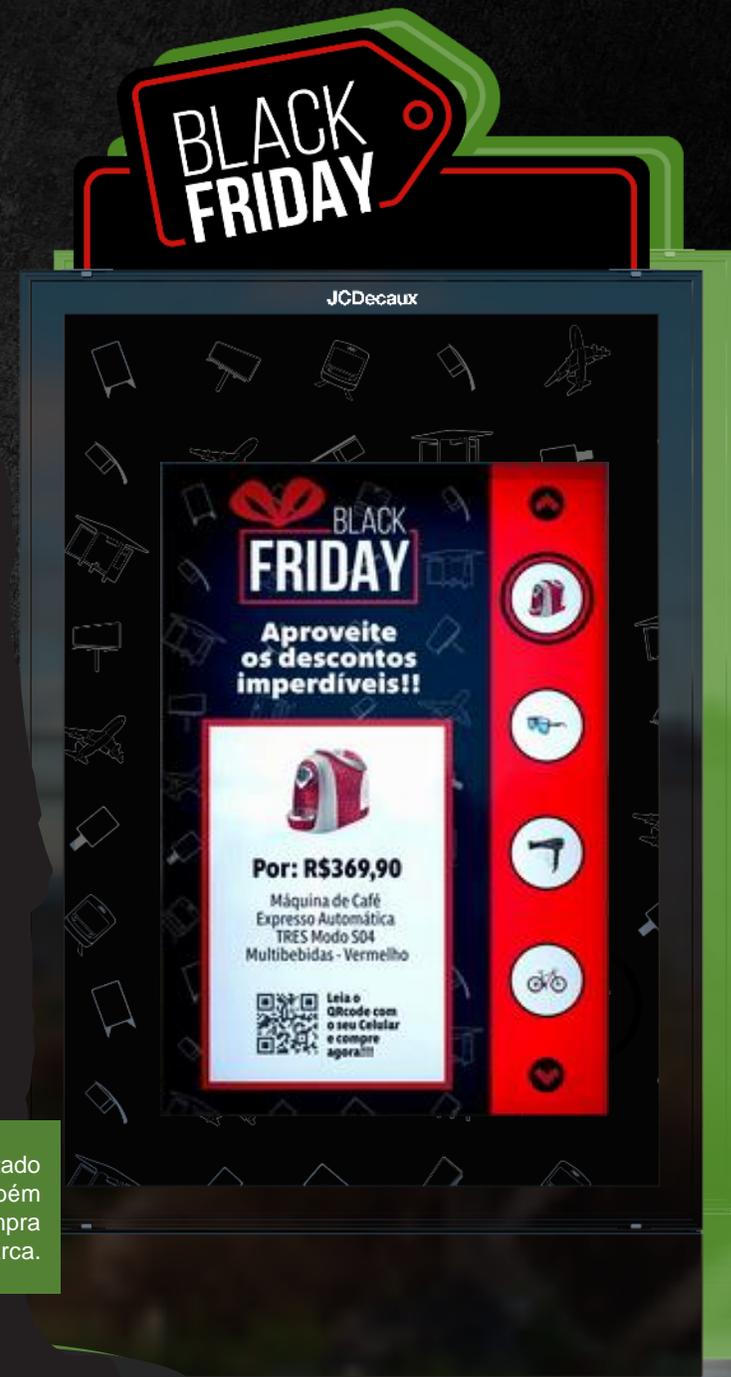
Os Mupis serão adaptados para receber uma tela touchscreen, possibilitando assim que o público conheça os produtos em promoção e até redirecione as ofertas para seu email ou whatsapp para efetuar a compra posteriormente.

Veiculação: quinzenal
Produção: 15 dias úteis

Praça: Metrô de SP
Produto: Mupis

OOH
Thinkers
Tips

Catálogo de produtos deverá ser incrementado com os *Features* dos produtos e também com QRCode para ajudar o consumidor na compra ou direcioná-lo ao chatbot da marca.



PROJETO

Game da Oferta



Os mobiliários serão adaptados para receber um dispensador de bolinhas com descontos promocionais. Uma promotora auxiliará a ativação durante o período de ativação.

Veiculação: 7 dias

Produção: 15 dias úteis

Praça: Metrô de SP

Produto: Mupis



PROJETO Tag Black

Aplicar gráficos nos mobiliários para aumentar ainda mais a visibilidade da comunicação no Black Friday.

Veiculação: semanal
Produção: 10 dias úteis

Praça: Metrô de SP
Produto: Mupis



PROJETO

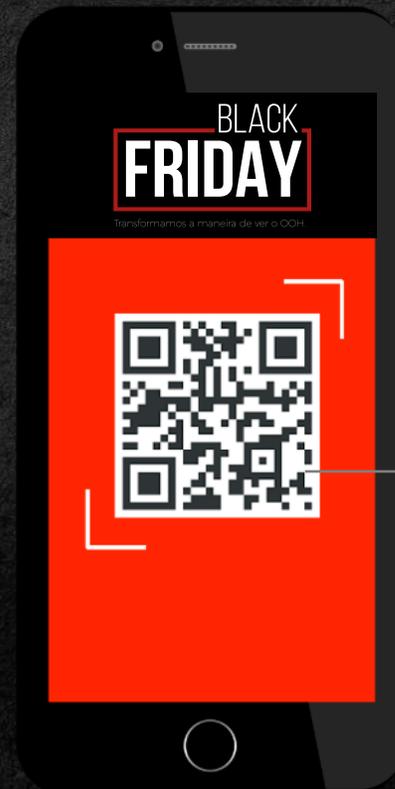
Rota Black

Veiculação no digital com a rota para a loja mais próxima partindo da localização do mobiliário.

Um QR Code poderá também redirecionar ao Google Mapas com o trajeto completo.

Veiculação: semanal
Produção: 15 dias úteis

Praça: Metrô de SP
Produto: Mupis



PROJETO

Furacão de Prêmios

Turbilhão de ar instalado no mupi ou abrigo contendo filipetas impressas com códigos promocionais ou descontos variados.

Uma promotora dará suporte para evitar o contato do grande público com o equipamento.

Veiculação: semanal
Produção: 15 dias úteis

Praça: Metrô de SP
Produto: Mupis



PROJETO

Smart Locker



OOH
Thinkers
Tips

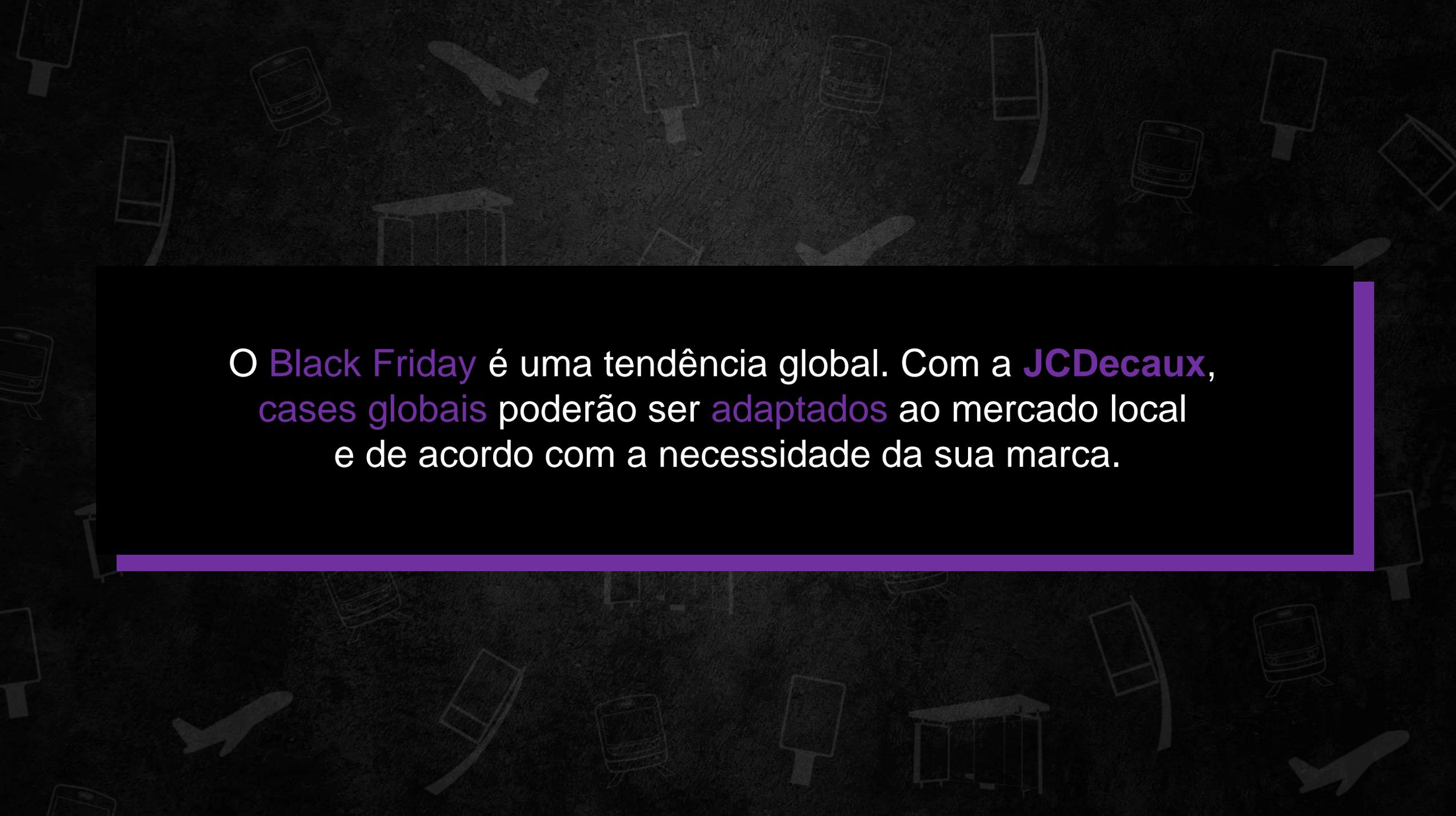
O projeto poderá ser executado durante as campanhas de Black Friday e Natal, maximizando o custo de produção da ativação e os resultados da ação.

Os clientes que comprarem por e-commerce poderão retirar seus produtos durante seus trajetos diários em Lockers instalados nas principais estações do Metrô. Suas gavetas serão destravadas por QRCode.

Veiculação: 30 a 60 dias
Produção: 20 dias úteis

Praça: Metrô de SP
Produto: Mupis



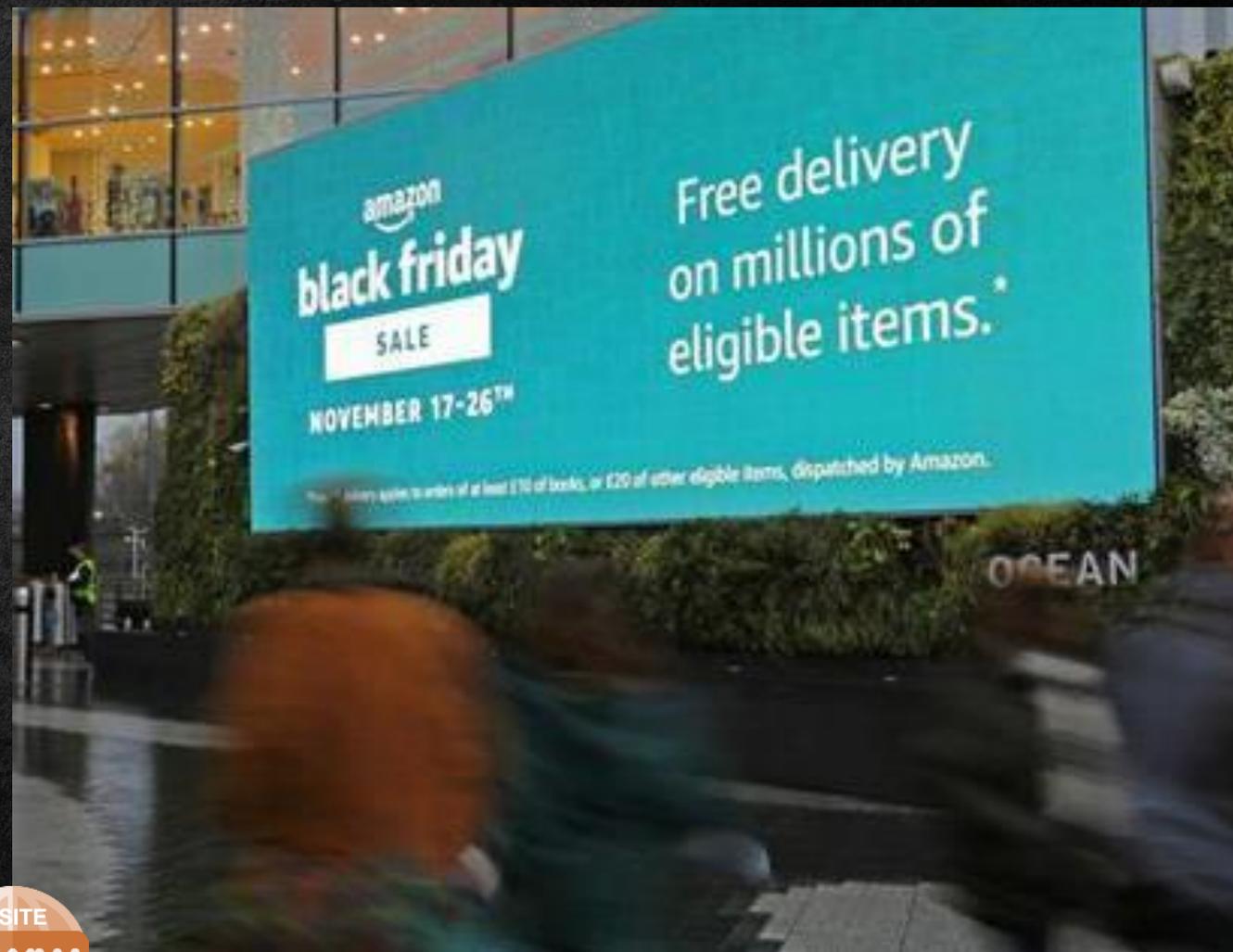
The background is a dark grey color with a repeating pattern of white line-art icons representing various modes of public transport: buses, trains, airplanes, and airport terminals. The icons are scattered across the entire page.

O **Black Friday** é uma tendência global. Com a **JCDecaux**, cases globais poderão ser **adaptados** ao mercado local e de acordo com a necessidade da sua marca.

AMAZON

DADOS SÃO TUDO!

Neste projeto a Amazon combina nossa solução de VIOOH + Second Screen: veiculação de ofertas nos digitais em contextos estratégicos e reforço com envio de informações e promoções no mobile.



EBAY

IMPACTO E INTELIGENCIA!

Dominação de alto impacto com
“Countdown” em painéis digitais
trazendo ofertas minuto a minuto.



VERY

SMART PARA VENDAS

Dinamismo na troca dos criativos a partir de dados em tempo real sobre o perfil da audiência na região, resultados de busca, disponibilidade de estoque e preço dos concorrentes.



AUNT BESSIE'S

DIRECIONAMENTO

Utilização de tecnologias como NFC, Bluetooth e QRCode para garantir descontos, com direcionamento para sites ou lojas.



TESCO

VIRTUAL SHOP

Grande áreas possíveis de adesivação recebem uma arte específica com a prateleira de ofertas que podem ser adquiridas via QRCode direto no mobile. Uma promotora irá assessorar as compras.

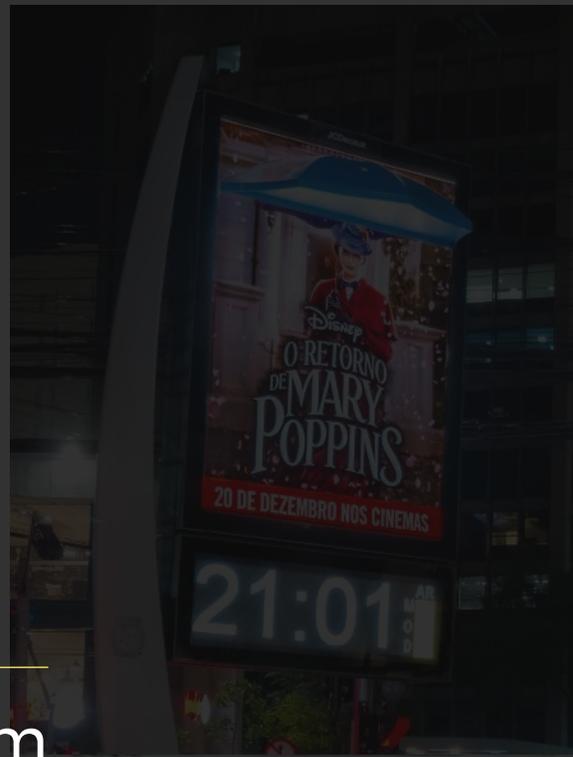


VITAL PROTEINS

DOMINAÇÃO DIGITAL

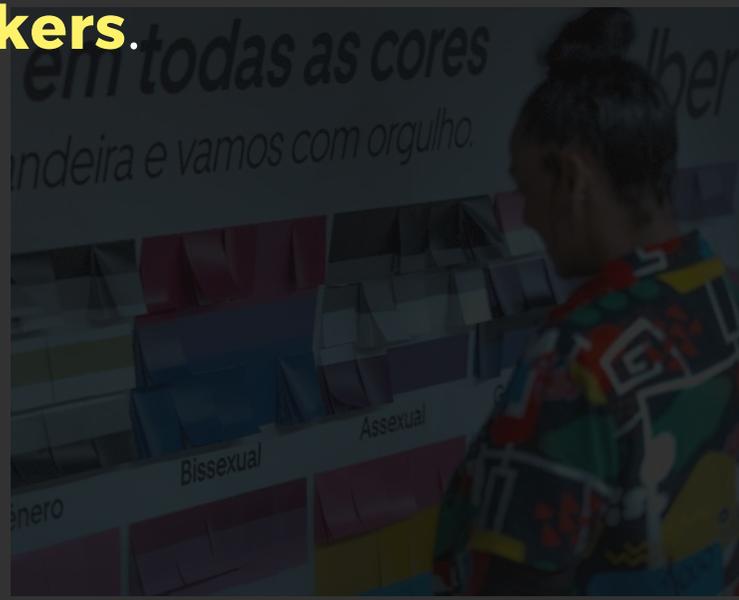
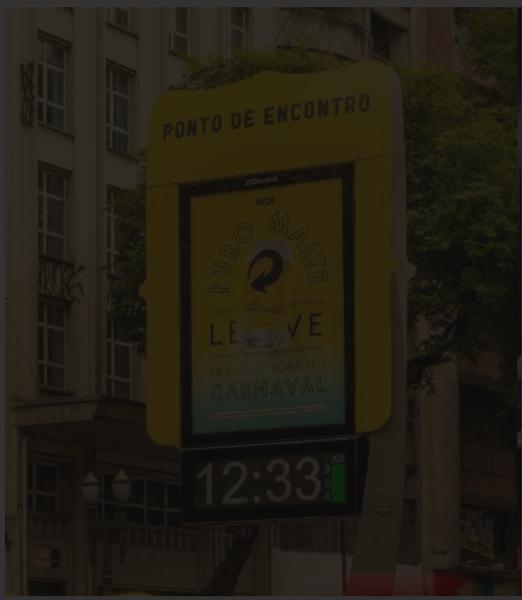
Projetos especiais transformam Mupis estáticos em digitais com 100% de exibição da marca em uma tela digital (conteúdo pré-gravado em looping) e grande impacto visual.





GOSTOOHU?

Para saber mais, fale com um de nossos **OOHThinkers**.





OOH Thinkers.

JCDecaux

OBRIIGADOOH

